

Le Club Soda pour Laurence-Anne, Les Louanges et Lydia Képinski!

Montréal, le 25 avril 2017 – Le 8 mai prochain, la marquise du célèbre Club Soda affichera les noms de **Laurence-Anne, Les Louanges, Lydia Képinski** et des porte-paroles **Philippe Brach** et **Rosie Valland**, à l'occasion de la grande finale de la 21^e édition des Francouvertes présentée par SiriusXM. Cette soirée aux allures de gala sera ouverte, **dès 19 h 30**, par Philippe Brach et Rosie Valland, qui viendront « casser » de nouvelles chansons, comme l'ont fait avant eux, lors des étapes précédentes, les artistes invités dans le cadre de la série *J'aime mes ex*, présentée en collaboration avec la SOCAN. Les porte-paroles céderont par la suite la scène aux finalistes de la cuvée 2017 pour leurs prestations respectives à cette ultime étape du concours-vitrine de toutes les musiques. Cette soirée s'annonce haute en fébrilité, en émotion et, bien sûr, en musique. Elle se terminera par la remise de nombreux prix aux finalistes et par le dévoilement du grand gagnant, qui repartira notamment avec la bourse SiriusXM de 10 000 \$.

Ce sera aussi le moment de dévoiler le prix du public, déterminé par le vote en ligne qui est **en cours jusqu'au 6 mai**. En se rendant à francouvertes.com, le public peut voter une fois par jour à l'aide de 21 vidéos pour ses artistes préférés et leur offrir la chance de remporter des bourses de **1 000 \$** offertes par **SiriusXM** et par **Télé-Québec** ainsi qu'une **prestation rémunérée** à la maison de la culture Maisonneuve, dans le cadre de la série **Révèle la relève**. Pour prolonger le plaisir de la découverte, les amateurs de musique pourront également visionner une vidéo en extra pour chaque artiste de la cuvée 2017 sur le site de **La Fabrique culturelle**. Tous les participants recevront ces vidéos qu'ils pourront utiliser comme outil de promotion à la suite de leur passage aux Francouvertes.

Tout est possible lors de cette dernière étape, puisque le palmarès est remis à zéro et que les trois finalistes seront vus et entendus par un nouveau jury de l'industrie composé de : **Philippe Brach** (porte-parole, auteur-compositeur-interprète), **Jean-Philippe Lavoie** (SiriusXM), **Steve Marcoux** ([co]motion), **Catherine Pogonat** (ICI Musique), **Catherine Simard** (Spectra Musique), **Nicolas Tittley** (Télé-Québec, La Fabrique culturelle) et **Rosie Valland** (porte-parole, auteure-compositrice-interprète).

DE NOMBREUX PRIX REMIS AUX FINALISTES

PRIX OFFERTS PARMIS LES FINALISTES

L'enregistrement d'une session vidéo par **ICI Musique** et une bourse de 500 \$ de la **SODRAC**. Des prestations rémunérées offertes par : **Coup de cœur francophone**, **Festival d'été de Québec**, **Festival Diapason**, **Le Festif!** de Baie-Saint-Paul, **FrancoFolies de Montréal**, **En Scène**, le **Quartier des spectacles** dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin, **Première Scène Mont-Tremblant**, la **SDC Hochelaga-Maisonneuve** et **Les Productions d'Albert**. Des prestations dans le cadre de la **tournee Réseau Scènes** : **Corporation Hector-Charland** (L'Assomption), **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Centre culturel de Beloeil** (Beloeil), **Azimet Diffusion** (Sorel-Tracy), **Château Scènes** (Châteauguay), **Le Patriote** (Sainte-Agathe), **Espace Théâtre** (Mont-Laurier), le **Centre d'art La petite église** (Saint-Eustache) et le **Théâtre du Marais** (Val-Morin). Une campagne complète de pistage radio pour une chanson offerte par **Ambiances Ambiguës**. Une vitrine dans le cadre de la Rencontre d'automne 2017 offerte par le **ROSEQ**.

PRIX OFFERTS AU GRAND LAURÉAT

La bourse SiriusXM de 10 000 \$ ainsi que l'enregistrement et la diffusion d'une session musicale vidéo par l'équipe de **La Fabrique culturelle** de **Télé-Québec**. Des prestations rémunérées offertes par : **Arrière cours** (Sherbrooke), **Le Zaricot** (Saint-Hyacinthe), **[co]motion** (Laval) et le **Festival de la poutine de Drummondville**. L'enregistrement et le matricage d'un EP, offerts par le **Studio Dandurand** et **Le Lab Mastering**. La distribution numérique d'un album offerte par **Believe Digital**.

Canada. Une campagne publicitaire d'une valeur de 2 000 \$ offerte par **CIBL 101,5** et une autre d'une valeur de 1 000 \$, gracieuseté de **CHOQ**. Une série de photos offerte par **Jean-François Leblanc – Collectif Stock Photo**. Un séjour en résidence de création artistique aux berges du lac Castor à Saint-Paulin, en Mauricie, offert par **La coop Aux berges du lac Castor**. La **Boite à Musique** offre 1 000 \$ en services de location d'équipement ou de studio de répétition. L'impression de 1 000 digipacks chez **Transcontinental Ross-Ellis**. Un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an offerts par **Les Francouvertes**.

Le **2^e lauréat** remporte des heures d'enregistrement au **Studio Sophronik**, des heures de répétition chez **Musicopratic** ainsi qu'une campagne publicitaire d'une valeur de 1 200 \$ offerte par **CIBL** et une autre de 500 \$, gracieuseté de **CHOQ**. Le **3^e lauréat** repartira pour sa part avec l'enregistrement, le mixage et le matricage d'un single au **Studio WILD** et une campagne publicitaire d'une valeur de 1 200 \$ offerte par **CIBL**.

Soyez des nôtres pour cette finale des Francouvertes présentée par SiriusXM. Votre présence pourra contribuer au choix du grand gagnant de la 21^e édition. L'intégrale de la finale des Francouvertes sera en diffusion spéciale le mercredi 10 mai à 19 h sur les ondes d'Influence Franco – SiriusXM174. Vous pourrez également visionner des extraits de la soirée dès le vendredi 12 mai sur ICIMusique.ca.

Pour avoir accès à des photos, des vidéos et des extraits musicaux, suivez Les Francouvertes : francouvertes.com + Facebook + Instagram + Twitter.

Source : Les Francouvertes
 Relations de presse : Marie-Philippe Gagnon Gauthier
 514 251-1092 – com@francouvertes.com

