

LYDIA KÉPINSKI COURONNÉE AUX FRANCOUVERTES!

Montréal, le 9 mai 2017 – Le lundi 8 mai à 19 h 30 se tenait la **grande finale des Francouvertes présentée par SiriusXM**. La soirée a démarré sur une note joyeuse et rassurante pour les organisateurs, puisque Jean-Philippe Lavoie, gestionnaire – Développement du contenu canadien et relations avec l'industrie chez SiriusXM Canada, a annoncé que le présentateur officiel des Francouvertes serait de retour pour la 22^e édition. Côté musique, les porte-paroles Philippe Brach et Rosie Valland ont ouvert le bal en interprétant quelques chansons ensemble devant de nombreux spectateurs attentifs et fébriles. Pour le plus grand bonheur de tous, ils ont « cassé » de nouvelles chansons, comme l'ont fait avant eux, lors des étapes précédentes, les artistes invités dans le cadre de la série *J'aime mes ex*, présentée en collaboration avec la SOCAN. C'est dans un Club Soda bien rempli que le public a vu défiler, dans l'ordre, Laurence-Anne, Les Louanges et Lydia Képinski. Les trois finalistes ont offert de magnifiques moments sur scène lors d'une soirée toute en musique où régnait une agréable ambiance et où tous étaient déjà des gagnants. Tard en fin de soirée, après la remise d'une vingtaine de prix, le palmarès ultime a été dévoilé : en 3^e position, Laurence-Anne, en 2^e position, Les Louanges, et **la lauréate de 2017, Lydia Képinski**.

Vous pourrez entendre ou réentendre l'intégrale de la finale en diffusion spéciale le **mercredi 10 mai à 19 h** sur les ondes d'**Influence Franco – SiriusXM 174**. Pour en savoir plus, visitez la page Facebook de [SiriusXM Franco](#). Vous pourrez également visionner des extraits de la soirée dès le **vendredi 12 mai** sur [ICIMusique.ca](#).

Lydia Képinski repart avec le grand prix composé de :

La bourse **SiriusXM** de 10 000 \$ ainsi que l'enregistrement et la diffusion d'une session musicale vidéo par l'équipe de **La Fabrique culturelle de Télé-Québec**. Des prestations rémunérées offertes par : **Arrière cours** (Sherbrooke), **Le Zaricot** (Saint-Hyacinthe), **[co]motion** (Laval) et le **Festival de la poutine de Drummondville**. L'enregistrement et le matricage d'un EP, offerts par le **Studio Dandurand** et **Le Lab Mastering**. La distribution numérique d'un album offerte par **Believe Digital Canada**. Une campagne publicitaire d'une valeur de 2 000 \$ offerte par **CIBL 101,5** et une autre d'une valeur de 1 000 \$, gracieuseté de **CHOQ**. Une série de photos offerte par **Jean-François LeBlanc – Collectif Stock Photo**. Un séjour en résidence de création artistique aux berges du lac Castor à Saint-Paulin, en Mauricie, offert par **La coop Aux berges du lac Castor**. La **Boîte à Musique** offre 1 000 \$ en services de location d'équipement ou de studio de répétition. L'impression de 1 000 digipacks chez **Transcontinental Ross-Ellis**. Un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an offerts par **Les Francouvertes**.

S'ajoutent à la cagnotte le prix Chapeau aux compositeurs pour sa chanson *Andromaque*, soit une bourse de 500 \$ de la **SODRAC**, une campagne complète de pistage radio pour une chanson offerte par **Ambiances Ambiguës** et des prestations rémunérées offertes par **Coup de cœur francophone**, **Festival d'été de Québec**, **Festival Diapason**, **Le Festif!** de Baie-Saint-Paul et **Première Scène Mont-Tremblant**. Lydia Képinski remporte par ailleurs des prestations dans le cadre de la tournée **Réseau Scènes** : **Corporation Hector-Charland** (L'Assomption), **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Centre culturel de Beloeil** (Beloeil), **Azimut Diffusion** (Sorel-Tracy), **Château Scènes** (Châteauguay), **Le Patriote** (Sainte-Agathe), **Espace Théâtre** (Mont-Laurier) et le **Centre d'art La petite église** (Saint-Eustache).

Le 2^e prix remis à Les Louanges comprend :

Des heures d'enregistrement au **Studio Sophronik**, des heures de répétition chez **Musicopratik** ainsi qu'une campagne publicitaire d'une valeur de 1 200 \$ offerte par **CIBL** et une autre de 500 \$, gracieuseté de **CHOQ**.

Les Louanges repart en plus avec l'enregistrement d'une session vidéo par **ICI Musique**, des prestations offertes par les **FrancoFolies de Montréal**, **En Scène**, le **Quartier des spectacles**, dans le cadre de la programmation estivale des Jardins

Gamelin, et la **SDC Hochelaga-Maisonneuve**, ainsi qu'une vitrine lors de la Rencontre d'automne 2017 offerte par le **ROSEQ**.

Le 3^e remis à Laurence-Anne comprend :

L'enregistrement, le mixage et le matricage d'un single au **Studio WILD** et une campagne publicitaire d'une valeur de 1 200 \$ offerte par **CIBL**. Elle remporte également des prestations offertes par **Les Productions d'Albert** et le **Théâtre du Marais** (Val-Morin).

Prix du public

C'est aussi lors de la finale que le **prix du public**, déterminé par le vote en ligne, a été remis. En se rendant sur le site des Francouvertes, le public pouvait voter pour ses artistes préférés à l'aide de 21 vidéos. Pour prolonger le plaisir de la découverte, les amateurs de musique pouvaient également visionner une vidéo en extra pour chaque artiste de la cuvée 2017 sur le site de **La Fabrique culturelle**. Tous les participants recevront ces vidéos qu'ils pourront utiliser comme outil de promotion à la suite de leur passage aux Francouvertes. Le prix du public, composé des bourses de **1 000 \$** offertes par **SiriusXM** et par **Télé-Québec** ainsi que d'une **prestation rémunérée** à la maison de la culture Maisonneuve, dans le cadre de la série **Révèle la relève**, a été remis à **Joey Robin-Haché**.

Les Francouvertes seront de retour en février 2018 avec une nouvelle cuvée. Dès septembre, le concours-vitrine mettra en branle une campagne de promotion afin de recruter les 21 participants de sa 22^e édition. En attendant... suivez les artistes de la scène émergente en spectacle et par le truchement de toutes les plateformes possibles, celles des Francouvertes et les autres! Nous allons d'ici là continuer à vous informer sur les spectacles, sorties de disques et autres nouvelles liées aux artistes des Francouvertes. Suivez-nous sur francouvertes.com + Facebook + Instagram + Twitter.

Source : Les Francouvertes
 Relations de presse : Marie-Philippe Gagnon Gauthier
 514 251-1092 – com@francouvertes.com

