

Direction Club Soda pour la finale des Francouvertes! Avec Lou-Adriane Cassidy, LaF et CRABE

Montréal, le 30 avril 2018 – Les Francouvertes et SiriusXM convient le public à assister en grand nombre à la finale du concours-vitrine de toutes les musiques, le **7 mai dès 19 h 30** au Club Soda (ouverture des portes à 18 h 30). On peut s'attendre à un spectacle des plus diversifiés avec, au programme, de la pop-folk hybride, du hip-hop jazz, soul et électro et du punk déjanté! Les porte-paroles **Klô Pelgag** et **Tire le coyote** ouvriront la soirée avec une courte prestation pour ensuite laisser place aux trois finalistes : **Lou-Adriane Cassidy**, **LaF** et **CRABE**. En conclusion de cette ultime étape, de nombreux prix seront remis parmi les finalistes, et l'identité du gagnant du grand prix, qui comprend la **bourse SiriusXM de 10 000 \$**, sera dévoilée.

La bourse SiriusXM offerte au grand gagnant est accompagnée de nombreux prix comprenant entre autres des heures de studio, du soutien promotionnel et professionnel et des spectacles rémunérés chez des diffuseurs reconnus. C'est également lors de la finale que sera aussi dévoilé le nom du lauréat du **PRIX DU PUBLIC**, déterminé parmi les neuf artistes ayant obtenu le meilleur pointage lors de la première ronde du vote en ligne. Le public a jusqu'au 4 mai pour visionner les vidéos des neuf artistes en lice et faire son choix à francouvertes.com. Le **PRIX DU PUBLIC** est composé de trois bourses offertes par **SiriusXM** (1 000 \$), **Télé-Québec** (1 000 \$) et la **Caisse de la Culture** (1 500 \$) ainsi que d'une prestation rémunérée à la **maison de la culture Maisonneuve** dans le cadre de la série **Révèle la relève**. Ce vote en ligne ne concerne que ce prix spécifique et n'a aucune répercussion sur le palmarès de la finale, qui est déterminé par le public et le jury de l'industrie. Les vidéos seront par la suite remises à tous les participants. Ce projet a été rendu possible en partie grâce au gouvernement du Canada et à l'appui de **SiriusXM**, de **Musicaction** et de **VidéoHoMa**.

Tout est possible à cette ultime étape, puisque le palmarès est remis à zéro et que les trois finalistes seront à nouveau sur scène afin de charmer le public ainsi que le nouveau jury de l'industrie composé de : **Catherine Pogonat** (ICI Musique), **Eli Bissonnette** (Dare To Care Records, Grosse Boîte), **Émilie Côté** (*La Presse*), **Jean-Philippe Lavoie** (SiriusXM), **Klô Pelgag** (auteure-compositrice-interprète), **Laurent Saulnier** (Francos de Montréal), **Tire le coyote** – **Benoit Pinette** (auteur-compositeur-interprète).

PRIX OFFERTS PARMIS LES FINALISTES

L'enregistrement d'une session vidéo par **ICI Musique** – une bourse de 500 \$ de la **SODRAC** – une résidence de création artistique au **Domaine Forget** – des prestations rémunérées offertes par : **Coup de cœur francophone**, **Festival Diapason**, **Francos de Montréal**, **Osheaga**, le **Festival de la solidarité musicale Widewood de Shawinigan**, **Diffusion En Scène**, le **Théâtre Petit Champlain** en collaboration avec **Les Productions d'Albert**, le **Quartier des spectacles** dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin et **Première Scène Mont-Tremblant** – la tournée **Réseau Scènes** : **Azimet Diffusion** (Sorel-Tracy), **Service des arts et de la culture Saint-Eustache**, **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Théâtre Hector-Charland** (L'Assomption), **Espace Théâtre** (Mont-Laurier), **Théâtre du Marais** (Val-Morin) et **Château Scènes** (Châteauguay) – une campagne complète de pistage radio (**Ambiances Ambiguës**) – une vitrine dans le cadre de la Rencontre d'automne 2018 offerte par le **ROSEQ**.

PRIX OFFERTS AU GRAND LAURÉAT

La **bourse SiriusXM de 10 000 \$** offerte par **Les Francouvertes** grâce à l'appui de **SiriusXM** – l'enregistrement et la diffusion d'une session musicale vidéo par **La Fabrique culturelle de Télé-Québec** – un contrat de distribution physique et numérique ainsi qu'une bourse de 1 500 \$ (**Distribution Select**) – des prestations rémunérées offertes par **[co]motion** (Laval), **Arrière Cours** (Sherbrooke), le **Festival de la poutine de Drummondville** et **Le Zaricot** (Saint-Hyacinthe) – une résidence de création artistique aux Berges du lac Castor à Saint-Paulin, en Mauricie (**La coop Aux berges du lac**

Castor) – le matricage d'un EP de cinq chansons (**Le Lab Mastering**) – trois jours d'enregistrement, comprenant les services d'un ingénieur de son (le **Studio Dandurand**) – trois campagnes publicitaires d'une valeur respective de 5 000 \$ (**Voir et Mishmash**), de 2 000 \$ (**CISM**) et de 1 000 \$ (**CHOQ**) – une série de photos tirées des soirées des Francouvertes (**Jean-François LeBlanc – Agence Stock Photo**) – 1 000 \$ en services de location d'équipements, d'heures de studio de répétition et autres (la **Boîte à musique**) – l'impression de 1 000 digipacks (**Transcontinental Ross-Ellis**) – l'encadrement et le suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an (**Les Francouvertes**).

PRIX OFFERTS AU DEUXIÈME FINALISTE

Des campagnes publicitaires d'une valeur de 1 000 \$ (**CISM**) et de 500 \$ (**CHOQ**) – 30 heures de studio de répétition avec l'équipement technique (**Musicopratik**) – 20 heures d'enregistrement, comprenant les services d'un ingénieur de son (**Studio Sophronik**).

PRIX OFFERTS AU TROISIÈME FINALISTE

Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$ (**CISM**) – l'enregistrement, le mixage et le matricage d'un single, comprenant les services d'un ingénieur de son (**Studio Wild**).

La finale des Francouvertes est rendue possible grâce à SiriusXM, présentateur de l'événement. Vous pourrez entendre ou réentendre l'intégrale de la finale des Francouvertes **en diffusion spéciale le 9 mai à 19 h** sur **Influence Franco (SiriusXM 174)**. Pour en savoir plus, visitez facebook.com/siriusxmfranco. Vous pourrez également visionner quelques vidéos des prestations des artistes dès le 11 mai sur icimusique.ca.

Soyez de la fête et participez au choix du lauréat de 2018! **Lundi 7 mai au Club Soda** (1225, boulevard Saint-Laurent) à **19 h 30** (ouverture des portes à 18 h 30) – 20 \$ (avant taxes et frais) en vente à clubsoda.ca/fr/billetterie.

Pour en savoir plus sur les participants de 2018, visionnez les 21 portraits de la série [Les 21](#) sur La Fabrique culturelle ainsi que les [vidéos](#) tournées lors de leurs prestations durant les préliminaires.