



La grande envolée des Francouvertes!

Dévoilement de la programmation 2018

Montréal, le 5 février 2018 – Les Francouvertes prendront leur envol le **19 février** prochain au sympathique **Lion d'Or**. Présentée par SiriusXM, la 22^e édition du concours-vitrine de toutes les musiques se déroulera **jusqu'au 7 mai** et mettra à l'affiche 21 oiseaux rares de la scène émergente. Lors de sept soirées de préliminaires, les artistes en provenance du Québec, de l'Ontario et du Manitoba se partageront la scène à raison de trois par soirée afin de présenter leurs compositions originales. Avec l'aide du public et des différents jurys de l'industrie, ils tenteront de se positionner dans le palmarès en vue d'accéder aux demi-finales, puis à la finale au **Club Soda**. Grâce à la contribution de **73 partenaires**, tous les artistes peuvent remporter de nombreux prix tels que des heures de studio, du soutien promotionnel, des spectacles rémunérés chez des diffuseurs reconnus et dans le cadre d'événements majeurs, du mentorat et plusieurs bourses. Le grand gagnant repartira pour sa part avec un lot de récompenses et la **bourse SiriusXM de 10 000 \$**. Le public est invité à tenter l'aventure de la découverte musicale dans toute sa diversité lors de 11 soirées en compagnie de : **Gabriel Bouchard, Raphaël Dénommé, zouz** (19 février), **Jay Scøtt X Smitty Bacalley, Of Course, LaF** (26 février), **Mathieu Bérubé, Lou-Adriane Cassidy, Valse Fréquence** (5 mars), **Laura Lefebvre, Julien Déry, Mort Rose** (12 mars), **Barrdo, Totem Tabou, CRABE** (19 mars), **Laura Babin, Billy Love Band, Anthony Roussel** (26 mars), **Rayannah, Héliodrome, Sam Faye et D-Track** (3 avril).

Afin de bonifier l'expérience, Les Francouvertes sont heureuses d'annoncer pour une troisième année le retour de la série ***J'aime mes ex***, présentée en collaboration avec la **Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN)**. C'est sous cette bannière que tout au long des préliminaires et des demi-finales, 10 ex-participants sont invités à venir interpréter en ouverture de soirée quelques compositions en formule légère. Pour l'occasion, ceux-ci s'engagent à « casser » une nouvelle chanson. Les 10 ex de cette année sont : **Émile Bilodeau** (19 février), **Sarahmée** (26 février), **Les Louanges** (5 mars), **Maude Audet** (12 mars), **Marie Claudel** (19 mars), **David Marin** (26 mars), **Ivy** (3 avril), **Rosie Valland** (16 avril), **Dany Placard** (17 avril) et **Mon Doux Saigneur** (18 avril).

LES NOUVEAUTÉS

Pour ajouter au plaisir et se mettre dans l'ambiance, les prestations des artistes invités seront précédées par les **7 à 8 Boréale**. Vous pourrez y déguster les nouveaux produits de la série Artisan à prix doux.

L'animation de cette 22^e édition a été confiée à **Isabelle Ouimet**. Passionnée de musique, communicatrice d'expérience, coordonnatrice de la programmation de Coup de cœur francophone et ex-participante des Francouvertes avec la formation Vulvets, cette femme dynamique a accepté de relever le défi de tisser des liens entre les artistes et le public.

Tous les mercredis, **La Fabrique culturelle** mettra en ligne la série **Les 21**, produite par l'équipe de **St Laurent TV** et réalisée par Zoé Pelchat-Ouellet. Sous forme de documentaires Web, ces 21 capsules permettront de lever le voile sur l'univers des participants de l'édition. Un avant-goût pour ceux qui iront à la rencontre de ces artistes lors des soirées des Francouvertes et la possibilité pour les amateurs de musique de découvrir les 21 artistes de l'édition 2018.

Toujours dans le même esprit, Les Francouvertes invitent les internautes à se prononcer en ligne pour déterminer le lauréat du **prix du public**. Afin de mettre un peu de suspense dans le processus, les règles du jeu ont été modifiées. Le vote pour le **prix du public** se fera désormais en deux rondes. **La première ronde** se tiendra du **23 février au 6 avril : tous les vendredis et jusqu'au jeudi suivant** des préliminaires, le public sera invité à visionner les vidéos des concurrents de la semaine à **francouvertes.com** et à voter pour son ou ses artistes préférés. **Les neuf artistes** ayant reçu le plus grand nombre de votes passeront à la **deuxième ronde, du 19 avril au 4 mai**. Pour cette ultime étape, de nouvelles vidéos seront en ligne pour les neuf artistes toujours en lice. Le **prix du public** est composé de trois bourses – 1 000 \$ de **SiriusXM**, 1 000 \$ de **Télé-Québec** et 1 500 \$ de la **Caisse de la Culture** – et d'une prestation rémunérée à la **maison de la culture Maisonneuve** dans le cadre de la série **Révèle la relève**. Grâce à l'appui de **SiriusXM**, de **Musicaction** et de **VidéHoMa**, les vidéos seront par la suite remises à tous les participants, libres de droits pour leur propre utilisation.

LES NOUVEAUX PARTENAIRES

Les Francouvertes ne seraient pas ce qu'elles sont sans l'implication de ses partenaires, et ce, tant pour l'organisation de l'événement que pour la remise des prix aux artistes participants. Ainsi, cette année, de nouveaux joueurs se sont ajoutés. *Voir* et *Mishmash* se joignent aux partenaires médias et offrent un prix au grand gagnant. S'ajoutent également *Distribution Select*, *Domaine Forget*, *École nationale de la chanson*, *International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu*, *Invasion Folk Saint-Jérôme*, *La Bête*, *La Noce*, *Magasin général Le Brun*, *Microbrasserie Les Grands Bois*, *Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ)*, *Santa Teresa*, *Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)* et *Widewood*.

LES PARTENAIRES QUI OFFRENT DES PRIX AUX ARTISTES

Que ce soit des heures de studio, du soutien promotionnel et professionnel, des spectacles rémunérés ou des bourses, les prix offerts par les 73 généreux partenaires des Francouvertes ont pour but de soutenir les artistes et de les encourager dans la poursuite de leur carrière et l'exploration de leur art.

Tous les participants, peu importe l'étape où ils se rendent, ont la chance de remporter ces prix offerts par : *SiriusXM*, *Ambiances Ambiguës*, *Arrière Cours*, *Azimut Diffusion*, *la Boite à Musique*, *le Café culturel de la Chasse-galerie*, *la Caisse de la Culture*, *le Centre culturel francophone de Vancouver*, *Château Scènes*, *CHOQ*, *CISM*, *[co]motion*, *Coup de cœur francophone*, *Diffusion En Scène*, *Distribution Select*, *le Domaine Forget*, *l'École nationale de la chanson*, *Espace Théâtre*, *le Festival Artefact*, *le Festival de la chanson de Tadoussac*, *le Festival de la poutine de Drummondville*, *le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (FME)*, *le Festival Diapason*, *le Festival OFF de Québec*, *les Francos de Montréal*, *le FRIMAT*, *ICI Musique*, *l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu*, *Invasion Folk Saint-Jérôme*, *Jean-François LeBlanc – Collectif Stock Photo*, *J'Imagine Consultants*, *JP Villemure – Mixage et Mastering*, *La Bête*, *La coop Aux berges du Lac Castor*, *La Fabrique culturelle et Télé-Québec*, *La Noce*, *Le Festif! de Baie-Saint-Paul*, *Le Lab Mastering*, *Le Zaricot*, *le Magasin général Le Brun*, *l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve*, *Microbrasserie Les Grands Bois*, *Musicaction*, *Musicopratic*, *l'OFQJ*, *Osheaga*, *POP Montréal*, *Première Scène Mont-Tremblant*, *le Quartier des spectacles*, *le ROSEQ*, *la Salle Désilets*, *Santa Teresa*, *la SDC Vieux-Montréal*, *le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes*, *le Service des arts et de la culture Saint-Eustache*, *la SOCAN*, *la Société du droit de reproduction des auteurs compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC)*, *la SPACQ*, *le Studio Dandurand*, *le Studio Le Nid*, *le Studio Madame Wood*, *le Studio Sophronik*, *le Studio Wild*, *le Théâtre du Marais*, *le Théâtre Hector-Charland*, *le Théâtre Petit Champlain*, *Transcontinental Ross-Ellis*, *Trou du diable*, *l'Union des artistes (UDA)*, *Voir* et *Mishmash*, *Widewood* et *Les Francouvertes*.

LES PARTENAIRES EN SOUTIEN AUX FRANCOUVERTES

Les Francouvertes comptent sur l'appui de plusieurs partenaires afin de réaliser leurs activités : SiriusXM, la SODEC, Musicaction, la SOCAN, la Fondation SOCAN, la Caisse de la culture, ICI Musique, Télé-Québec et La Fabrique culturelle, Voir et Mishmash, Culture Cible, CISM, CHOQ, l'arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, la SODRAC, l'UDA, Distribution Select, VidéHoMa, la Boite à Musique, Coup de cœur francophone, Boréale, Transcontinental Ross-Ellis, le Lion d'Or et le Club Soda.

DATES À RETENIR

Au Lion d'Or : les préliminaires : tous les lundis du 19 février au 26 mars et, exceptionnellement, le **mardi 3 avril** – les demi-finales : lundi 16, mardi 17 et mercredi 18 avril – 20 h (portes : 19 h) – 10 \$

Le vote en ligne : ronde 1, du 23 février au 6 avril – ronde 2, du 19 avril au 4 mai

Au Club Soda : la grande finale SiriusXM, le lundi 7 mai – 19 h 30 (portes : 18 h 30) – 20 \$

Suivez l'évolution des Francouvertes :

francouvertes.com

facebook.com/les.francouvertes

twitter.com/francouvertes

instagram.com/francouvertes

– 30 –

Pour télécharger la compilation de la cuvée 2018 :

<https://www.dropbox.com/sh/juetwhiqzy0703f/AAaiIBoO7bBOiSjznM-7U67Ma?dl=0>

Source : Les Francouvertes

Relations de presse : Marie-Thérèse Traversy

514 251-1092 – com@francouvertes.com

