

O.G.B remporte les honneurs aux 23^{es} Francouvertes!

Montréal, le 7 mai 2019 – Le lundi 6 mai à 19 h 30 se tenait la **grande finale SiriusXM** des Francouvertes. La soirée a débuté comme il se doit par les allocutions d'Alain Chartrand, président du conseil d'administration des Francouvertes, et de Jean-Philippe Lavoie, gestionnaire – Développement du contenu canadien et Relations avec l'industrie de SiriusXM Canada, qui a annoncé le retour de SiriusXM pour la 24^e édition. Une nouvelle chaudement accueillie par les organisateurs de l'événement qui comptent sur l'appui de la radio satellitaire depuis bientôt 15 ans. Dans une ambiance survoltée et un Club Soda bondé, les porte-paroles **Karim Ouellet** et **Sarahmée** ont offert une courte et dynamique prestation mettant la table pour une soirée éclectique de haut niveau. **P'tit Belliveau et les Grosses Coques**, **O.G.B** et **Alex Burger** ont présenté d'excellentes performances que le public a accueillies avec énergie. L'excitation était palpable lorsqu'est venu le temps de la remise des prix, tard en soirée. C'est la formation rap-jazz **O.G.B** qui **repart avec les grands honneurs, dont la bourse SiriusXM de 10 000 \$**.

La finale des Francouvertes, présentée par SiriusXM, sera retransmise intégralement sur Influence Franco – SiriusXM 174 le mercredi 15 mai à midi (rediffusion le vendredi 17 mai à 18 h). Pour la première fois, celle-ci a également été diffusée en direct sur la page Facebook d'ICI Musique, permettant ainsi à un plus large public de profiter du spectacle.

En plus de la bourse SiriusXM, **le grand prix remis à O.G.B comprend** : le prix Session SiriusXM, soit une captation vidéo en direct du Studio Dandurand (**SiriusXM, Studio Dandurand et St Laurent TV**) – le prix Coup de cœur de La Fabrique culturelle comprenant l'enregistrement et la diffusion d'une session musicale vidéo ainsi qu'une bourse de 1 000 \$ (par **La Fabrique culturelle de Télé-Québec**) – une campagne publicitaire d'une valeur de 5 000 \$ pour un album, combinant entre autres vidéo et écoute sur voir.ca et bannière web (**Voir et Mishmash**) – un contrat de distribution physique et numérique ainsi qu'une bourse de 1 500 \$ (**Distribution Select**) – des services de consultation et de formation juridiques dans le cadre d'un abonnement annuel pour 2019 (**M^e Bertrand Menon**) – trois jours d'enregistrement d'un EP ou six jours de mixage avec ingénieur du son et tous les supports nécessaires à l'enregistrement (**Studio Dandurand**) – le matricage d'un EP de cinq chansons, comprenant l'équipement (**Le Lab Mastering**) – six jours de répétition et/ou de préproduction (**Studio LaTraque**) – une campagne publicitaire d'une valeur de 2 000 \$ (**CISM**) – une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$ (**CHOQ**) – une série de photos offerte par **Frédérique Ménard-Aubin – photographe** – des prestations offertes par le **Festival de la poutine de Drummondville** et **Le Zaricot** (Saint-Hyacinthe) – un séjour de création artistique en résidence pour une durée de cinq nuitées sur le site Aux berges du lac Castor à Saint-Paulin (**La coop Aux berges du lac Castor**) – 1 000 \$ en services de location d'équipements, d'heures de studio de répétition et autres (**Boîte à musique**) – l'impression de 1 000 digipacks (pochette en carton) offerte par **Transcontinental Ross-Ellis** – un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an (**Les Francouvertes**).

O.G.B remporte également l'enregistrement d'une session vidéo par **ICI Musique**, des prestations offertes par **[co]motion** et le **Quartier des spectacles** dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin et une prestation à **Osheaga** accompagnée de soutien promotionnel.

Alex Burger, lauréat du 2^e prix, remporte : des campagnes publicitaires d'une valeur respective de 1 000 \$ (**CISM**) et de 500 \$ (**CHOQ**) – 30 heures de studio de répétition avec l'équipement technique (**Musicopratik**) – 20 heures d'enregistrement, comprenant les services d'un ingénieur de son (**Studio Sophronik**). À ces prix s'ajoutent des prestations au **Théâtre Petit Champlain** en collaboration avec Les Productions d'Albert et à **Première Scène Mont-Tremblant** ainsi qu'une résidence de création artistique au **Domaine Forget**, comprenant l'hébergement pour cinq nuitées consécutives et une campagne complète de pistage radio (**Ambiances Ambiguës**).

Le 3^e lauréat, P'tit Belliveau et les Grosses Coques, gagne : une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$ (**CISM**) – l'enregistrement, le mixage et le matricage d'un single, comprenant les services d'un ingénieur, les supports techniques nécessaires à l'enregistrement ainsi que l'hébergement (**Studio Wild**). Il repart également avec des prestations offertes par

Coup de cœur francophone et le **Théâtre Gilles-Vigneault** ainsi qu'avec une vitrine et une inscription gratuite à la Rencontre d'automne 2019, gracieuseté du **ROSEQ**.

Le **Prix du public TELUS**, constitué d'une bourse de 5 000 \$ remise par TELUS et d'une prestation dans le cadre de la série **Révèle la relève** à la **maison de la culture Maisonneuve**, offerte par l'**arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve**, a été déterminé par un vote en ligne parmi les neuf artistes ayant obtenu le meilleur pointage lors de la première ronde de vote. Il a été remis à la formation **Cosmophone**.

Les Francouvertes saluent l'immense talent des 21 participants de la 23^e édition et remercient le public, venu en grand nombre pour faire le plein de nouveautés musicales. Le concours-vitrine sera de retour en février 2020 afin de présenter les 21 candidats et candidates qui seront sélectionnés au terme de la campagne de recrutement qui se tiendra en septembre prochain. D'ici là, suivez les artistes de la scène émergente en spectacle et par le truchement de toutes les plateformes possibles, celles des Francouvertes et les autres! Nous allons, tout au long de l'été, continuer à vous informer sur les spectacles, sorties de disques et autres nouvelles liées aux artistes des Francouvertes. Suivez-nous sur les réseaux sociaux et à francouvertes.com.

Pour en savoir plus sur les participants de cette année, n'hésitez pas à visionner les 21 portraits de la série **Les 21** sur le site des Francouvertes ainsi que les vidéos des performances tournées lors des préliminaires.

– 30 –

Source : Les Francouvertes
Relations de presse : Marie-Thérèse Traversy
514 251-1092 – com@francouvertes.com