



Communiqué pour diffusion immédiate

Où que vous soyez, la 25^e finale des Francouvertes vient à vous Avec *Ambre ciel*, *Étienne Coppée* et *Calamine*

Montréal, le 4 mai 2021 – La grande finale **SiriusXM** des Francouvertes se tiendra le 17 mai dès 19 h 30 et sera diffusée à lepointdevente.com, en direct du Lion d'Or. Le public aura droit à une finale à l'image du concours-vitrine qui offre une diversité des genres, alors que l'ambiance néoclassique d'*Ambre ciel* côtoiera le folk soul d'*Étienne Coppée* et le rap queer engagé de *Calamine*. Les prestations des finalistes seront précédées d'une intervention du porte-parole, Simon Boulerice. Cet ultime rendez-vous virtuel des 25^{es} Francouvertes promet d'être sous le signe de la fébrilité, et ce, tant pour le public en ligne qui prendra part au choix du grand lauréat ou de la grande lauréate, se partageant le vote à 50 % avec le jury de l'industrie, que pour les trois finalistes en lice qui recevront de nombreux prix. À la suite des prestations, les internautes seront invité.e.s à se rendre sur la page Facebook des Francouvertes afin de participer en direct à la remise de nombreux prix remis parmi les finalistes ainsi qu'au dévoilement du lauréat ou de la lauréate de 2021 qui repartira avec une panoplie de récompenses, dont la **bourse SiriusXM de 10 000 \$**, offerte pour soutenir un nouveau projet artistique.

Un nouveau palmarès étant établi, les trois finalistes peuvent tous espérer se hisser en première position. Pour ce faire, ils.elles devront à nouveau séduire le public ainsi que le jury de professionnel.le.s composé de **Béatrice Martin** (Bravo musique, auteure-compositrice-interprète), **Catherine Simard** (La maison fauve), **Éric Parazelli** (SOCAN), **Gabrielle Rémillard** (Spectra, Francos de Montréal), **Inès Talbi** (auteure-compositrice-interprète), **Marc-André Pilon** (SiriusXM) et **Olivier Robillard-Laveaux** (ICI Musique).

C'est également lors de cette finale aux allures de gala que sera dévoilé.e le ou la lauréate du **prix Andréanne-Sasseville**. Rappelons qu'*Ambre ciel*, *Calamine*, *Douance*, *Étienne Coppée*, *J.A.M.*, *oui merci*, *Super Plage*, *tremble* et *Vendôme* sont en lice pour ce prix dont le vote se termine le 14 mai à midi. Les internautes peuvent se rendre à francouvertes.com pour visionner les montages captés lors des préliminaires, accompagnés de deux extraits de chansons, et voter en ligne. Le lauréat ou la lauréate remportera la **bourse Andréanne-Sasseville de 5 000 \$** offerte par **SiriusXM**. **Ce vote n'a aucune incidence sur le vote en ligne lors des différentes étapes du concours-vitrine**. Grâce à la participation de **SiriusXM**, de **Musicaction** et de **St Laurent TV**, les vidéos seront par la suite remises à tou.te.s les participant.e.s.

Le.la lauréat.e du prix de la Tournée Réseau Scènes sera également dévoilé. Le prix comprend des prestations chez les diffuseurs membres suivants : **Azimut Diffusion** (Sorel-Tracy), **Centre d'art de La petite église de Saint-Eustache**, **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Diffusion Hector-Charland** (L'Assomption), **Espace Théâtre Muni Spec** (Mont-Laurier), **Salle Pauline-Julien** (Sainte-Geneviève), **Château Scènes** (Châteauguay), **Odyscène** (Sainte-Thérèse), **Théâtre de la ville** (Longueuil) et **VALSPEC** (Salaberry-de-Valleyfield).

PRIX OFFERTS AU GRAND LAURÉAT OU À LA GRANDE LAURÉATE

La **bourse SiriusXM de 10 000 \$** offerte par **Les Francouvertes** grâce à l'appui de **SiriusXM** – un forfait de services comprenant : distribution numérique et mise en marché d'un album et de deux singles, formation sur les réseaux sociaux, soutien à la rédaction d'une demande de subvention et deux ans de représentation (**Ray-On**) – des services de consultation et de formation juridiques dans le cadre d'un abonnement annuel (**M^e Bertrand Menon**) – trois jours d'enregistrement d'un EP avec un.e ingénieur.e du son et tous les supports nécessaires à l'enregistrement (**Studio Dandurand**) – cinq jours de répétition et/ou de préproduction ainsi qu'une journée de répétition dans la grande salle (**Studio LaTraque**) – le matricage de cinq chansons, comprenant l'équipement et le studio, offert par **Le Lab Mastering** – des prestations offertes par le **Festival de la**

poutine de Drummondville, Le Zaricot (Saint-Hyacinthe), **le Quartier des spectacles** dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin ainsi que par la **Ville de Montréal – arrondissement de Lachine**, dans le cadre de la programmation de L'Entrepôt – un séjour de création artistique en résidence pour une durée de cinq nuitées sur le site Aux berges du lac Castor à Saint-Paulin, en Mauricie (**La coop Aux berges du lac Castor**) – une résidence de création artistique de six jours, comprenant l'hébergement, l'accès à un local et des heures de répétition et/ou de préproduction ainsi qu'un enregistrement multipiste audio d'une prestation en direct devant public à La Pointe Sec, offerte par la coopérative **La Machine à Truc**, ainsi qu'une prestation offerte par le Centre culturel Le Griffon – une campagne publicitaire d'une valeur de 2 000 \$ (**CISM**) – une campagne publicitaire d'une valeur de 2 000 \$ (**CHOQ**) – une campagne de relations de presse (**Nat Corbeil**) – un chèque-cadeau d'une valeur de 500 \$ pour le pressage de vinyles, offert par la **Société des Loisirs** – une série de photos captées lors des soirées ainsi qu'une séance photo en studio (**Frédérique Ménard-Aubin**) – la **Boîte à musique** offre 1 000 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.) – l'impression de 500 digipacks (pochette de carton) chez **Transcontinental Ross-Ellis** – une journée de préproduction avec un.e technicien.ne, un spectacle ou un lancement de disque et un enregistrement multipiste audio de la prestation (**Le Ministère**) – un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an (**Les Francouvertes**).

PRIX OFFERTS AU OU À LA DEUXIÈME FINALISTE

Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$ (**CISM**) – une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$ (**CHOQ**) – un chèque-cadeau d'une valeur de 300 \$ pour le pressage de vinyles (**Société des Loisirs**) – 30 heures de studio de répétition avec l'équipement technique nécessaire (**Musicopratik**) – 20 heures d'enregistrement, comprenant les services d'un.e ingénieur.e du son ainsi que tous les supports nécessaires à l'enregistrement (**Studio Sophronik**).

PRIX OFFERTS AU OU À LA TROISIÈME FINALISTE

Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$ (**CISM**) – un chèque-cadeau d'une valeur de 300 \$ pour le pressage de vinyles (**Société des Loisirs**) – l'enregistrement, le mixage et le matriçage d'un single, comprenant les services d'un.e ingénieur.e, les supports techniques nécessaires à l'enregistrement ainsi que l'hébergement (**Studio Wild**).

PRIX OFFERTS PARMIS LES FINALISTES

L'enregistrement d'une session dans les studios de Radio-Canada par **ICI Musique** – le prix Coup de cœur de La Fabrique culturelle, soit l'enregistrement et la diffusion d'une session musicale vidéo par l'équipe de **La Fabrique culturelle de Télé-Québec** ainsi qu'une bourse de 1 000 \$ – une campagne complète de pistage radio (**Ambiances Ambiguës**) – une résidence de création artistique au **Domaine Forget** – une vitrine, une inscription gratuite et l'hébergement dans le cadre d'un des événements contacts (**ROSEQ**) – des prestations rémunérées offertes par : **Osheaga**, le **Théâtre Gilles-Vigneault**, **[co]motion**, le **Théâtre Petit Champlain** en collaboration avec Les Productions d'Albert et **Première Scène Mont-Tremblant**.

Pour en savoir plus sur les participant.e.s, les prix, les partenaires et plus encore, visitez francouvertes.com, visionnez la série **Les 21**. et suivez-nous sur les réseaux sociaux.

La finale des Francouvertes est rendue possible grâce à SiriusXM, présentateur de l'événement. La finale sera retransmise intégralement sur Influence Franco – SiriusXM 174 le mercredi 26 mai à midi et le vendredi 28 mai à 18 h.

Soyez des nôtres virtuellement pour cette soirée festive et participez au choix du lauréat ou de la lauréate de 2021, le **lundi 17 mai à 19 h 30 – 23 \$** incluant les frais de billetterie en vente **en ligne**.

