

## En route vers la finale des Francouvertes!

**Avec Leone Volta, Kat Pereira et Muhoza et sa troupe**

Montréal, le 24 avril 2025 – Dernière ligne droite du sprint de découvertes musicales, la grande finale des 29<sup>es</sup> Francouvertes, présentée par SiriusXM, aura lieu le **12 mai à 19 h 30 au Club Soda et en ligne** : [les billets sont disponibles dès maintenant](#). De haut calibre et diversifié, le dernier rendez-vous de cette édition mettra de l'avant **Leone Volta** et ses chansons pop rock texturées, planantes et introspectives; **Kat Pereira** et sa pop néo-soul lumineuse et électrisante; et **Muhoza et sa troupe** et leur rap jazz aux paroles crues, mais à l'énergie débordante. Qui franchira en premier le fil d'arrivée?

Après une courte performance des porte-paroles **Kanen** et **Alex Burger** en ouverture, les trois finalistes devront, pour une dernière fois, obtenir l'appui du public et du jury dans l'espoir de repartir avec les honneurs. En salle comme en ligne, les spectateur.rice.s pourront voter afin de déterminer qui sera le.la grand.e gagnant.e de la 29<sup>e</sup> édition. La soirée se conclura par la remise de nombreux prix parmi les finalistes ainsi que le dévoilement du lauréat ou de la lauréate 2025, qui repartira avec une panoplie de récompenses dont la **bourse SiriusXM de 15 000 \$**. La remise sera diffusée en direct sur la [page Facebook des Francouvertes](#) vers 23 h 05.

Nouvelle ronde, nouveau palmarès : les trois finalistes peuvent tous.tes espérer se hisser en première position. Pour ce faire, ils.elles devront récolter l'appui du public et d'un jury renouvelé de l'industrie composé de **Alix Hennessey Dubuc** (SODEC), **Marc-André Mongrain** (Sors-tu.ca / ICI Première), **Marc-André Pilon** (SiriusXM), **Mathieu Rousseau** (Francos de Montréal), **Noémie Laniel** (Coup de cœur francophone), **Pierre-Philippe Côté** (auteur-compositeur-interprète / Studio Le Nid) et **Stéphanie Boulay** (autrice-compositrice-interprète).

C'est également lors de la finale que sera dévoilé.e le ou la lauréat.e du **prix Andréanne-Sasseville**. Rappelons que Kamilou, Leone Volta, Kat Pereira, Maude Sonier, Naïma Frank, Neimo, Florence Breton, Bryan André et Muhoza et sa troupe sont en lice pour ce prix; **le vote se termine le 9 mai à minuit**. Le public peut se rendre à [francouvertes.com/vote/](#) pour visionner les montages vidéo captés lors des préliminaires et pour voter en ligne. Le ou la lauréat.e de ce vote remportera une **bourse Andréanne-Sasseville de 5 000 \$**, offerte par **SiriusXM**. Grâce à l'appui de **SiriusXM**, de la **SODEC** et de **DIFF Live**, les vidéos seront par la suite remises à tous.les demi-finalistes, libres de droits pour leur propre utilisation. À noter que ce vote n'a aucune incidence sur celui qui déterminera le ou la grand.e lauréat.e de l'édition.

Le prix de la **Tournée Réseau Scènes** sera aussi remis à un.e demi-finaliste lors de la soirée. Celui-ci comprend des prestations chez les diffuseurs membres suivants : **Odyscène** (Sainte-Thérèse), **La petite église Cabaret Spectacle** (Saint-Eustache), **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Salle Pauline-Julien** (Sainte-Geneviève), **Théâtre de la Ville** (Longueuil), **Valspec** (Salaberry-de-Valleyfield) et **Théâtre du Marais** (Val-Morin).

Un soutien financier de **5 000 \$**, associé au prix de la Tournée Réseau Scènes, pour alléger les frais de tournée, sera offert par la **Société de développement des entreprises culturelles** (SODEC). Également, un soutien financier de **10 000 \$** pour alléger les frais de tournée, offert par la **Société de développement des entreprises culturelles** (SODEC), sera remis à l'artiste ayant remporté le plus grand nombre de prix de diffusion.

### PRIX OFFERTS AU GRAND LAURÉAT OU À LA GRANDE LAURÉATE

La bourse SiriusXM de 15 000 \$, offerte par **Les Francouvertes** grâce à l'appui de **SiriusXM**, présentateur officiel de la 29<sup>e</sup> édition – 20 heures de studio d'enregistrement, comprenant les services d'un.e ingénieur.e de son et tous les supports

nécessaires à l'enregistrement, offertes par le **Studio Dandurand** – la Trousse pour artistes autoproduteur.rice.s, comprenant des modèles de contrats, un guide de l'industrie et une banque d'heures de consultation, offerte par **M<sup>e</sup> Bertrand Menon** – une journée de répétition et/ou de préproduction ainsi qu'une journée de répétition dans la grande salle, offerts par le **Studio LaTraque** – le matriçage de cinq chansons, comprenant l'équipement et le studio, offert par **Le Lab Mastering** – des prestations offertes par le **Quartier des spectacles**, dans le cadre de la programmation estivale des Jardins Gamelin, et la **Ville de Montréal – arrondissement de Lachine**, dans le cadre de la programmation de L'Entrepôt – une campagne publicitaire d'une valeur de 2 500 \$, offerte par **CISM** – une campagne publicitaire de deux semaines, offerte par **CHOQ** – une campagne de relations de presse ou de pistage radio, offerte par **Nat Corbeil** – l'équivalent de 600 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.), offert par la **Boîte à musique** – l'impression de 1 000 livrets d'album, offerte par **Transcontinental Ross-Ellis** – une série de photos captées lors des soirées, offerte par **Frédérique Ménard-Aubin et Jaime Antonio Luna** – une journée de préproduction avec un.e technicien.ne, un spectacle ou un lancement d'album et un enregistrement multipiste audio et une captation vidéo (quatre caméras) de la prestation, offerts par **Le Ministère** – un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an, offerts par **Les Francouvertes**.

#### **PRIX OFFERTS AU OU À LA DEUXIÈME FINALISTE**

Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$, offerte par **CHOQ** – une campagne publicitaire d'une valeur de 1 500 \$, offerte par **CISM** – 30 heures de studio de répétition avec l'équipement technique nécessaire, offertes par **Musicopratik** – 20 heures d'enregistrement, comprenant les services d'un.e ingénieur.e du son ainsi que tous les supports nécessaires à l'enregistrement, offertes par le **Studio Sophronik** – l'équivalent de 400 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.), offert par la **Boîte à musique**.

#### **PRIX OFFERTS AU OU À LA TROISIÈME FINALISTE**

Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$, offerte par **CISM** – l'enregistrement, le mixage et le matriçage d'un single, comprenant les services d'un.e ingénieur.e du son, les supports techniques nécessaires à l'enregistrement ainsi que l'hébergement, offerts par le **Studio Wild** (Saint-Zénon).

#### **PRIX OFFERTS PARMI LES FINALISTES**

Le prix Coup de cœur de La Fabrique culturelle, soit l'enregistrement et la diffusion d'une séance musicale vidéo par l'équipe de **La Fabrique culturelle** de **Télé-Québec** ainsi qu'une bourse de 1 000 \$ – une résidence de création artistique d'une durée de six jours consécutifs à La Pointe Sec offerte par la coopérative **La Machine à Truc** (Mont-Louis) – une résidence de création artistique de cinq jours consécutifs, offerte par la coopérative **Aux berges du lac Castor** (Saint-Paulin) – une vitrine, une inscription gratuite et l'hébergement dans le cadre d'un événement contact, offerts par le **Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec** (ROSEQ) – des prestations offertes par le **Théâtre Gilles-Vigneault** (Saint-Jérôme), le **Théâtre Petit Champlain** (Québec), en collaboration avec Les Productions d'Albert, **Le Minotaure** (Gatineau) et, à titre de nouveaux partenaires, le **Festival FOCUS** (Sainte-Adèle) et le **Festival BleuBleu** (Carleton-sur-Mer) – une bourse de 750 \$, offerte par la **SDC Hochelaga-Maisonneuve** – une banque d'heures pour la mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux, offerte par **Indie Montréal** – **Coup de cœur francophone** offre aux trois finalistes une consultation sur le milieu de l'industrie musicale nationale et internationale ainsi qu'un laissez-passer pour sa prochaine édition donnant également accès aux activités professionnelles – le **Festival de la Poutine de Drummondville** offre aux trois finalistes une prestation dans le cadre de sa programmation.

#### **DIFFUSION EN LIGNE GRATUITE (SANS DROIT DE VOTE) ET PAYANTE (AVEC DROIT DE VOTE)**

La webdiffusion est plus accessible que jamais : vous pouvez visionner **gratuitement (sans droit de vote)** en direct toutes les soirées de l'événement directement sur la [chaîne YouTube](#) des Francouvertes!

Ceux et celles qui souhaitent vivre **l'expérience totale et voter** peuvent pour leur part **acheter un billet (avec droit de vote)** sur [Lepointdevente.com](#) afin de participer au choix des lauréat.e.s, tout comme le public en salle.

## UN DON AUJOURD'HUI POUR FAIRE VIBRER LA MUSIQUE DE DEMAIN

Cette année, Les Francouvertes sollicitent le public à faire des dons. Depuis bientôt 30 ans, l'événement offre une vitrine exceptionnelle aux artistes émergent.e.s qui créent du contenu original. Au terme de la 29<sup>e</sup> édition, Les Francouvertes auront braqué les projecteurs sur près de 600 artistes et formations. Parmi eux.elles, plusieurs font certainement partie de vos artistes préféré.e.s.

**Soutenir Les Francouvertes**, c'est : appuyer directement le **développement de carrière** de talentueux.ses auteur.rice.s-compositeur.rice.s-interprètes émergent.e.s, issu.e.s de la francophonie canadienne et des communautés autochtones; permettre à l'organisme de poursuivre la diffusion en ligne et d'offrir une option gratuite qui procure un **maximum de visibilité** aux participant.e.s et une **meilleure découvrabilité** au grand public; encourager un organisme à but non lucratif qui fait la **promotion des artistes** d'ici.

Les Francouvertes ont besoin du soutien des curieux.ses de découvertes musicales pour poursuivre leur mission et continuer à soutenir le talent d'ici.

[Je donne maintenant!](#)

La finale des Francouvertes est rendue possible grâce à **SiriusXM**, présentateur de l'événement. Elle sera retransmise intégralement sur les ondes d'Attitude Franco – SiriusXM 163, le **mercredi 21 mai à midi** et le **vendredi 23 mai à 18 h**.

Soyez des nôtres lors de cette soirée festive et participez au choix du lauréat ou de la lauréate 2025, le **lundi 12 mai à 19 h 30 (ouverture des portes à 18 h 30)** au **Club Soda** – 30 \$ (+ frais de billetterie) en vente sur [Lepointdevente.com](#).

Également **en ligne** : option **gratuite (sans droit de vote)** sur [notre chaîne YouTube](#) ou option **payante (avec droit de vote)** sur [Lepointdevente.com](#).

Pour en savoir plus sur les participant.e.s, les prix, les partenaires et plus encore, visitez [francouvertes.com](#).

Suivez l'évolution des Francouvertes :

[francouvertes.com](#)

[facebook.com/les.francouvertes](#)

[instagram.com/francouvertes](#)

[tiktok.com/@francouvertes](#)

– 30 –

**Médias : pour assister à la finale, [veuillez en faire la demande ici](#)**  
**Industrie : pour assister à la finale, [veuillez en faire la demande ici](#)**

**Source : Les Francouvertes**

Relations de presse : Laurie Coutu-Racette  
514 627-1232 – [com@francouvertes.com](#)

