

Communiqué pour diffusion immédiate

# C'est parti pour la deuxième ronde!

*Demi-finales des Francouvertes les 14, 15 et 16 avril*

**Montréal, le 8 avril 2025** – Le deuxième tour de piste des 29<sup>es</sup> Francouvertes, présentées par SiriusXM, est à nos portes! Du **14 au 16 avril**, au **Cabaret Lion d'Or et en ligne**, les neuf demi-finalistes offriront aux curieux.ses de découvertes musicales des soirées aux sonorités des plus variées – du rap à la pop, en passant par le folk, le rock, l'électronique, le R&B et le jazz. Au terme de cette étape, on connaîtra les trois finalistes qui prendront part à la grande finale au Club Soda, le 12 mai prochain. [Kamilou](#), [Leone Volta](#), [Kat Pereira](#) (14 avril), [Maude Sonier](#), [Naïma Frank](#), [Neimo](#) (15 avril), [Florence Breton](#), [Bryan André](#), [Muhoza et sa troupe](#) (16 avril) devront, pour cette deuxième étape décisive, séduire à nouveau l'auditoire et le jury renouvelé de l'industrie composé de : [Cynthia Rousselle-Blanchette](#) (Bonbonbon), [Guillaume Chartrain](#) (Studio Dandurand), [Guillaume Hubermont](#) (ICI Musique), [Jérémie Pelletier](#) (Bonsound), [Marissa Groguhé](#) (La Presse), [Philippe Larocque](#) (Mothland / Tavern Tour) et [Sonia Bergeron](#) (Bravo musique).

Lors de la dernière soirée des demi-finales, **plusieurs seront remis** parmi l'**ensemble des participant.e.s et des demi-finalistes**, après quoi seront enfin dévoilé.e.s les trois finalistes de la 29e édition. La remise sera diffusée en direct sur la [page Facebook des Francouvertes](#) vers 23 h 15.

Dans le cadre de la série J'aime mes ex, présentée en collaboration avec la SOCAN, [Xela Edna](#) (14 avril), [Tamara Weber](#) (15 avril) et [Rau\\_Ze](#) (16 avril) ouvriront les soirées de demi-finales. Pour l'occasion, ces artistes s'engagent à interpréter une nouvelle chanson ou une version inédite d'une pièce de leur répertoire.

[Les billets sont disponibles dès maintenant.](#)

## PRIX REMIS LE 16 AVRIL

En plus de la visibilité offerte tout au long de l'événement, Les Francouvertes remettent une foule de prix, et ce, grâce à plus de 80 partenaires.

## BOURSES

**SiriusXM** remettra deux bourses Andréanne-Sasseville de 5 000 \$ chacune en soutien au développement de la carrière. Le prix **Caisse de la Culture Desjardins – soutien à la carrière**, une bourse de 1 500 \$, sera offert à l'artiste dont la proposition artistique s'est démarquée. La bourse Paroles et Musique, une bourse de 1 000 \$, sera offerte par la **Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique** (SOCAN). La **Fondation SOCAN** offrira une bourse de 2 000 \$ servant à créer l'indicatif musical de l'édition 2026 des Francouvertes. L'**Union des artistes** (UDA) remettra une bourse de 1 000 \$ soulignant la qualité de la langue et l'originalité des textes. Finalement, le **Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue** (FME) remettra une bourse de 1 000 \$ à un.e participant.e.

## PRESTATIONS ET RÉSIDENCES DE CRÉATION



Communiqué pour diffusion immédiate

Des prestations seront offertes par : l'**International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu**, **[co]motion**, en collaboration avec la **Société nationale du Québec à Laval**, dans le cadre de la fête nationale de Laval, **Santa Teresa** (Sainte-Thérèse), l'**Auberge Île du Repos** (Péribonka), **POP Montréal**, **La Noce** (Saguenay), le **Pantoum** (Québec), **Le Festif!** de Baie-Saint-Paul, le **Festival Colline** (Lac-Mégantic) et, à titre de nouveaux partenaires, **OUI Québec**, dans le cadre la programmation de la fête nationale au parc La Fontaine, le **Festival OFF de Québec**, **Coup de cœur francophone**, les **Francos de Montréal**, le **Festival Artefact** (Vaudreuil-Dorion), la **Ville de Montréal – arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve**, dans le cadre de la programmation de la maison de la culture Maisonneuve, **Voies parallèles**, dans le cadre de la programmation de la maison de la culture Marie-Uguay, **Le Zaricot** (Saint-Hyacinthe), le **Festival de la chanson de Tadoussac**, avec la possibilité de participer aux Chemins d'écriture, et **M pour Montréal**.

Des résidences de création et des prestations rémunérées seront offertes par la **Salle Désilets** du cégep Marie-Victorin et la coopérative **La Machine à Truc** (Mont-Louis).

## FORMATIONS ET HEURES DE STUDIO

**Ray-On** offre une représentation en synchronisation (musique à l'image) pour une durée de 24 à 36 mois. La **Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec** (SPACQ) et l'**École nationale de la chanson** offriront 12 heures de coaching personnalisé. Le **Camp chanson Québecor de Petite-Vallée** offrira une semaine d'ateliers de formation et de création avec un.e mentor.e. Le studio **Madame Wood** et le **Studio Le Nid** offriront chacun trois jours d'enregistrement avec les services d'un.e ingénieur.e du son. Une séance d'enregistrement *live* sera offerte par **Mixbus Studio**.

## SOUTIEN PROFESSIONNEL ET PROMOTION

La **SPACQ** offrira aux neuf demi-finalistes une adhésion d'un an. **CISM** diffusera une prestation en direct. **CHOQ** offrira une performance complète diffusée simultanément en ondes et sur Twitch ainsi que la conversion de la performance en balado. Une campagne publicitaire d'une valeur de 2 000 \$ sera offerte par **Culture Cible. Shanti Loiselle Marketing** offre une consultation en vue de la planification d'une campagne publicitaire numérique, la gestion de trois campagnes numériques, la programmation de bannières publicitaires HTLM5 interactives (deux formats), ainsi que deux semaines d'affichage publicitaire sur le site [ecoutedonc.ca](http://ecoutedonc.ca).

**SiriusXM** et **Les Francouvertes**, avec le soutien de **Musicaction** et la collaboration de **Parce Que Films**, offrent aux 21 participant.e.s leur portrait vidéo de la série *Les 21*. **Les Francouvertes**, avec l'appui de **SiriusXM**, la **SODEC** et **DIFF Live**, remettront aux demi-finalistes le montage vidéo d'une pièce présentée lors de leur passage aux Francouvertes.

Un montant fixe et unique de 500 \$ d'aide à la production a également été offert à chaque projet participant par **SiriusXM**.

## PRIX ANDRÉANNE-SASSEVILLE



Communiqué pour diffusion immédiate

Au terme des demi-finales, le public aura à se prononcer en ligne dans le but de déterminer le.la lauréat.e du **prix Andréanne-Sasseville**, soit une **bourse Andréanne-Sasseville de 5 000 \$** offerte par **SiriusXM** et remise lors de la grande finale. Pour ce faire, les internautes pourront visionner une série de montages vidéo des performances des artistes à [francouvertes.com](http://francouvertes.com). Du 21 avril au 9 mai, il sera possible de voter pour **Kamilou, Leone Volta, Kat Pereira, Maude Sonier, Naïma Frank, Neimo, Florence Breton, Bryan André et Muhoza et sa troupe**. Ce vote n'a aucune incidence sur le vote en salle et le vote virtuel lors des soirées du concours-vitrine. Grâce à l'appui de **SiriusXM**, de la **SODEC** et de **DIFF Live**, les vidéos seront par la suite remises à tous.tes les participant.e.s, libres de droits pour leur propre utilisation.

Pour découvrir ou redécouvrir les projets de cette année, visionnez [la série Les 21.](#), rendue possible grâce à SiriusXM, au soutien de Musicaction et à la précieuse collaboration de Parce Que Films.

### **DIFFUSION EN LIGNE GRATUITE (SANS DROIT DE VOTE) ET PAYANTE (AVEC DROIT DE VOTE)**

La webdiffusion est plus accessible que jamais : vous pouvez visionner **gratuitement (sans droit de vote)** en direct toutes les soirées de l'événement directement sur la [chaîne YouTube](#) des Francouvertes!

Ceux et celles qui souhaitent vivre **l'expérience totale et voter** peuvent pour leur part **acheter un billet (avec droit de vote)** sur [Lepointdevente.com](http://Lepointdevente.com) afin de participer au choix des lauréat.e.s, tout comme le public en salle.

### **UN DON AUJOURD'HUI POUR FAIRE VIBRER LA MUSIQUE DE DEMAIN**

Cette année, Les Francouvertes sollicitent le public à faire des dons. Depuis bientôt 30 ans, l'événement offre une vitrine exceptionnelle aux artistes émergent.e.s qui créent du contenu original. Au terme de la 29<sup>e</sup> édition, Les Francouvertes auront braqué les projecteurs sur [près de 600 artistes et formations](#). Parmi eux.elles, plusieurs font certainement partie de vos artistes préféré.e.s.

**Soutenir Les Francouvertes**, c'est : appuyer directement le **développement de carrière** de talentueux.ses auteur.rice.s-compositeur.rice.s-interprètes émergent.e.s, issu.e.s de la francophonie canadienne et des communautés autochtones; permettre à l'organisme de poursuivre la diffusion en ligne et d'offrir une option gratuite qui procure un **maximum de visibilité** aux participant.e.s et une **meilleure découvrabilité** au grand public; encourager un organisme à but non lucratif qui fait la **promotion des artistes** d'ici.

Les Francouvertes ont besoin du soutien des curieux.ses de découvertes musicales pour poursuivre leur mission et continuer à soutenir le talent d'ici.

[\*\*Je donne maintenant!\*\*](#)

### **DATES À RETENIR**

Jusqu'au 12 mai, Les Francouvertes braquent les projecteurs sur les grandes pointures de la chanson de demain. En salle ou à la maison, ne ratez pas l'occasion de faire un sprint de découvertes musicales!

**Au Lion d'Or et en ligne** : les demi-finales, le lundi 14, le mardi 15 et le mercredi 16 avril à 20 h (portes : 19 h) – 20 \$ + frais

**Vote en ligne pour le prix Andréanne-Sasseville** : du 21 avril au 9 mai, à minuit

**SiriusXM**  
PRÉSENTE LES  
**FRAN  
COU  
29  
VERTES**

Communiqué pour diffusion immédiate

**Au Club Soda et en ligne : la grande finale SiriusXM**, le lundi 12 mai à 19 h 30 (portes : 18 h 30) – 30 \$ + frais

Également en ligne : option **gratuite (sans droit de vote)** sur [notre chaîne YouTube](#) ou option **payante (avec droit de vote)** sur [Lepointdevente.com](#).

Pour en savoir plus sur les participant.e.s, les prix, les partenaires et plus encore, visitez [francouvertes.com](#).

Suivez l'évolution des Francouvertes :

[francouvertes.com](#)

[facebook.com/les.francouvertes](#)

[instagram.com/francouvertes](#)

[tiktok.com/@francouvertes](#)

Billetterie : [lepointdevente.com](#)

– 30 –

**Médias** : pour assister à une ou à plusieurs soirées, [veuillez en faire la demande ici](#)

**Industrie** : pour obtenir un code promo afin d'assister à une ou des soirées, [veuillez en faire la demande ici](#)

**Source : Les Francouvertes**

Relations de presse : Laurie Coutu-Racette

514 627-1232 – [com@francouvertes.com](#)

