

**SiriusXM**

PRÉSENTE LES

# FRAN COU<sup>29</sup> VERTES

Sprint de découvertes  
musicales

**BILAN  
DE LA  
29<sup>E</sup> ÉDITION**

Porte-paroles  
Kanen et Alex Burger





# Muhoza et sa troupe

Crédit : Jaime Antonio Luna



# Bilan de la 29<sup>e</sup> édition des Francouvertes

Une autre belle édition des Francouvertes vient de se terminer. Ce n'est pas que nous qui le disons, mais bien les médias, les participant.e.s, les personnes de l'industrie qui ont suivi les soirées et le public. Du 10 mars au 12 mai 2025, Les Francouvertes ont proposé une affiche de haut calibre sous le signe de la diversité. Que ce soit au Lion d'Or, au Club Soda ou en ligne, tout au long des 11 soirées et d'un lancement couru, le public, toujours plus nombreux, ainsi que les médias et les divers.es représentant.e.s de l'industrie ont pu découvrir 21 artistes et formations, 10 artistes invité.e.s dans le cadre de la série J'aime mes ex, présentée en collaboration avec la SOCAN, de même que les performances de nos porte-paroles Kanen et Alex Burger lors de la finale au Club Soda.

Au programme de cette 29<sup>e</sup> édition : **Oli Féra, Dogo Suicide, De Mal En Pire, Alex LeBlanc, Mélodie-Jade, Muhoza et sa troupe, Naïma Frank, Delphine, Kat Pereira, Minou, Maude Sonier, Martin Guy, Bayta, Bryan André, Erika Hagen, Idir Gamouri, Neimo, Kamilou, Florence Breton, Leone Volta et Charlotte Brousseau.** À cela s'ajoutent les artistes de la série J'aime mes ex : **CRABE, Benoît Paradis, Lydia Képinski, Stéphanie Boulay, Velour Velours, Calamine, Allô Fantôme, Xela Edna, Tamara Weber et Rau\_Ze.** À la suite des deux premières étapes, soit les préliminaires et les demi-finales, **Kat Pereira, Leone Volta et Muhoza et sa troupe** ont été désigné.e.s, grâce au vote combiné du public et du jury de l'industrie, pour performer lors de la finale dans un Club Soda qui affichait complet. Après une soirée forte en émotions et dans une ambiance festive, la formation **Muhoza et sa troupe** a raflé la première position, remportant la bourse SiriusXM de 15 000 \$ et une bourse de 10 000 \$ de la SODEC en soutien à la réalisation de sa tournée, en plus d'une pléiade de prix, tout comme **Leone Volta et Kat Pereira**, respectivement en 2<sup>e</sup> et en 3<sup>e</sup> position.

## Inscriptions

La période d'inscription s'est déroulée du 1<sup>er</sup> octobre au 10 novembre 2024. L'appel de dossiers a été lancé aux formations et aux auteur.rice.s-compositeur.rice.s-interprètes de la francophonie canadienne et des communautés autochtones. À la suite de notre campagne de promotion et de relations de presse, avec l'appui de nos partenaires et un travail de réseautage, 245 artistes et formations ont répondu à l'invitation. Les 21 artistes et formations ayant participé aux Francouvertes ont été choisi.e.s à la suite d'un processus de sélection en deux étapes, soit, la présélection et la sélection, par deux jurys distincts.



Photos : Frédérique Ménard-Aubin et Jaime Antonio Luna



# Bilan de la 29<sup>e</sup> édition des Francouvertes

## Assistance et en ligne

Depuis déjà quelques années, les soirées du concours-vitrine sont offertes au public en formule hybride, en salle et en ligne. En plus d'avoir affiché complet à quelques occasions au Lion d'Or et à la finale au Club Soda, notre événement a poursuivi sa mission d'offrir aux artistes l'occasion d'être vu.e.s par le plus grand nombre possible. Grâce à la combinaison de nos deux modes de diffusion, **nous avons doublé l'assistance**. En effet, les artistes auront été vu.e.s par **près de 7 000 personnes**; à cela s'ajoutent les visionnements de nos Facebook Live pour le lancement et de nos deux remises de prix, qui s'élèvent à **4 695 personnes**. C'est donc plus de **11 000 personnes qui ont suivi Les Francouvertes d'une manière ou d'une autre**.

## La diffusion gratuite en ligne

Cette formule a évolué au cours des deux dernières années. Lors de la mise en place de la plateforme, seules les personnes qui achetaient un billet pour la formule virtuelle pouvaient visionner les performances des artistes en plus d'accéder au vote et aux textes des artistes et, tout comme pour le public en salle, de formuler des commentaires. Lors de la 28<sup>e</sup> édition, nous avons offert une option supplémentaire permettant au public de visionner gratuitement les soirées, mais sans droit de vote. Pour ce faire, les intéressé.e.s devaient passer par la plateforme [Lepointdevente.com](https://lepointdevente.com) afin de se procurer un code d'accès. Pour la récente édition, afin de simplifier la démarche, le public accédait directement aux visionnements de nos soirées en se rendant **sur notre chaîne YouTube**. **Cette initiative a clairement porté fruit, puisque nous sommes passés de 814 personnes en 2024 à 3 457 personnes en 2025, et ce, sans affecter notre billetterie en salle.**

Nous croyons fortement que cette initiative permet non seulement de développer notre public ainsi que celui des artistes, mais aussi

d'offrir une meilleure visibilité à l'ensemble de nos partenaires et de donner, plus que jamais, à notre événement une envergure nationale en décentralisant l'accessibilité de notre contenu hors des murs de nos salles hôtes et en dehors de Montréal. En effet, **40 % du public en salle et en ligne (version payante) provient de l'extérieur de Montréal** tandis que 70% du public en ligne (version gratuite) est situé en dehors de la métropole.

L'expérience offerte au public en ligne a été bonifiée par l'intégration de contenus vidéo. En guise de prolongation de la série J'aime mes ex, des capsules produites par La Fabrique culturelle de Douance, Bermuda, vice E roi, Sandra Contour, David Campana (avec Rymz), Emmanuelle Querry, Étienne Coppée, Soleil Launière, Kirouac et Kodakludo ainsi que LaF, de même que des vidéoclips de PRINCESSES, Claudie Letourneau, BéLi, Velours Velours, Nectar Palace, Floraison Tardive, Corail, Ariane Roy, Karolan Boily et Loïc Lafrance venaient ponctuer les pauses lors des changements de scène. La diffusion en ligne nous permet donc de faire du développement de contenu et la promotion d'ex participant.e.s.

La mission des Francouvertes étant d'offrir une vitrine de qualité accompagnée d'une excellente visibilité auprès du public, des médias et de l'industrie, pour nous, cette accessibilité démocratise l'accès à du contenu musical, en plus d'avoir une réelle valeur en matière de découvrabilité, de visibilité et de développement de l'auditoire.

## Initiatives web

### Réseaux sociaux et couverture médiatique

Notre présence dans les médias continue d'être assurée grâce à d'importants efforts de relations de presse orchestrés à l'interne et à la venue d'artistes en provenance de l'extérieur de Montréal (Québec, Sherbrooke,



# Bilan de la 29<sup>e</sup> édition des Francouvertes

Saint-Georges-de-Beauce et Matimekush-Lac John sur la Côte-Nord) et même de l'extérieur du Québec (Miramichi au Nouveau-Brunswick), qui nous permet d'élargir la portée de notre couverture médiatique.

Sur les réseaux sociaux, nous tentons de joindre un bassin d'artistes et un public toujours plus grand grâce à des ciblage personnalisés et à des stratégies de promotion qui se renouvellent. Cette année, nous notons une fois de plus un engagement grandissant sur nos réseaux sociaux : à elles seules, les capsules de la série **Les 21. – diffusées à des fins promotionnelles sur YouTube, Instagram, Facebook et TikTok (sous forme organique et publicitaire) ainsi qu'en salle et en ligne lors des soirées de l'événement – ont récolté un total de 613 250 vues et de 1 200 partages, soit une augmentation de 22 % et de 59 % respectivement en comparaison avec l'année précédente.**

Pour maximiser notre présence sur les réseaux sociaux, et toujours dans l'esprit d'assurer une meilleure découvrabilité, nous avons poursuivi nos initiatives sur le web avec la série Les 21. et le vote en ligne pour le prix **Andréanne-Sasseville**.

## **Les 21.**

Produites par l'équipe de Parce Que Films et réalisées par Charles-Antoine Olivier (alias CAO), ces courtes capsules vidéodévoilent la singularité de chacun des projets présentés et sont largement utilisées pour la promotion et en guise de présentation lors des soirées. Nous sommes très satisfaits de la qualité du produit et nous avons reçu de nombreux et élogieux commentaires. **Cette année, elles auront obtenu plus de 613 250 vues et 1 200 partages.**

Rappelons que les visionnements se poursuivent bien au-delà de la fin de notre événement et que ces capsules sont offertes aux artistes.

## **Prix Andréanne-Sasseville par SiriusXM**

Du 21 avril au 9 mai, nous avons invité le public à se prononcer en ligne pour déterminer le.la lauréat.e du prix Andréanne-Sasseville. Pour ce faire, le public pouvait choisir, parmi les demi-finalistes, son artiste préféré.e en visionnant des prestations captées lors des préliminaires. Au terme du vote (6 410 vues et 4 433 votes en 19 jours) et parmi Leone Volta, Muhoza et sa troupe, Kamilou, Maude Sonier, Kat Pereira, Neimo, Florence Breton, Bryan André et Naïma Frank, c'est **Kat Pereira** qui est repartie avec la bourse de 5 000 \$ offerte par SiriusXM. Les vidéos ont été remises à tous.tes les participant.e.s, libres de droits pour leur propre utilisation.

## **Plus de 80 partenaires qui offrent des prix et soutiennent les Francouvertes**

Que ce soit pour remettre des prix ou pour soutenir notre événement, nous avons pu compter de nouveau cette année sur l'appui de fidèles partenaires, toujours au rendez-vous, et sur de nouveaux appuis. Grâce à l'engagement de plus de 80 partenaires, les artistes peuvent accéder à un éventail de prix prestigieux : heures de studio, soutien promotionnel, spectacles rémunérés chez des diffuseurs de renom et lors d'événements majeurs, mentorat personnalisé. Les artistes se sont également partagés de multiples bourses s'élevant à 53 250 \$, incluant 30 000 \$ de bourses offertes par notre présentateur SiriusXM ainsi qu'une somme de 15 000 \$ offerte par la SODEC. De plus, grâce à la contribution de SiriusXM, les 21 participant.e.s ont reçu un montant fixe et unique de 500 \$ en appui à l'aide à la production pour leur passage aux Francouvertes.

Ils et elles sont reparti.e.s, comme mentionné précédemment, avec leur capsule vidéo de la série *Les 21.* et, pour les demi-finalistes, s'est ajoutée la vidéo de leur prestation utilisée pour le



# Bilan de la 29<sup>e</sup> édition des Francouvertes

vote en ligne captée lors des préliminaires.

L'appui sans cesse renouvelé de nos partenaires nous encourage à poursuivre notre travail et nous démontre à quel point Les Francouvertes sont devenues un événement phare pour découvrir les artistes émergent.e.s.

## Financements

Depuis leur création en 1995, Les Francouvertes ont su s'imposer comme une vitrine indispensable et un outil important de découvrabilité des musiques émergentes francophones et autochtones du Canada, et ce, tant auprès de l'industrie que des médias et du public.

Si la petite équipe de l'organisme sans but lucratif qui les présente depuis bientôt 30 ans continue d'être dévouée et passionnée, notamment grâce au soutien de sa belle « communauté » – les personnes, entreprises, institutions et organisations qui appuient ses nombreuses initiatives –, elle doit cependant toujours composer avec un financement au fonctionnement non garanti et variable pour déployer et faire avancer son projet et pour en assurer la pérennité. Après tant d'années à faire ses preuves, notre événement n'est soutenu au fonctionnement que par la SODEC, notre statut de « concours » nous privant de soutiens pourtant nécessaires offerts par les autres ordres de gouvernement. Des efforts sont faits pour diversifier nos sources de revenus, mais à l'aube de notre 30<sup>e</sup> anniversaire, cet aspect plus qu'important nous freine à aller de l'avant tout en s'améliorant. Nous avons grand espoir qu'avec le soutien du milieu de la musique, nous pourrions envisager des changements afin non seulement de poursuivre l'aventure, mais aussi de la voir progresser.



Photos : Jaime Antonio Luna

## En conclusion

Nous avons connu une magnifique édition grâce à une programmation de haut niveau, sous le signe de la diversité dans toutes ses déclinaisons. Le public était au rendez-vous, plus nombreux que jamais, les gens de l'industrie ont répondu présent, et les médias à l'affût nous ont assuré une excellente revue de presse. Nous terminons cette édition motivé.e.s à faire de notre 30<sup>e</sup> anniversaire un événement incontournable qui s'inscrira dans les annales de notre événement, qui est bien plus qu'un concours.



# Perspectives pour la 30<sup>e</sup> édition

## En route vers la 30<sup>e</sup> édition

**Continuité, évolution, reconnaissance et pérennisation** sont, sans équivoque, les axes sur lesquels nous allons travailler en vue de notre 30<sup>e</sup> édition.

### Continuité

La formule des Francouvertes a fait et continue de faire ses preuves. Tous les témoignages que nous recueillons auprès de nos pairs, des médias, des artistes et du public nous confirment que nous ne sommes pas qu'un simple concours et, qu'au fil du temps, nous sommes devenus un événement fédérateur. Nous avons su nous adapter et faire des ajouts qui ont porté fruit, notamment avec la venue de la diffusion en ligne qui nous aura permis cette année de joindre plus de 11 000 personnes. Nous avons bonifié la portion concours en ajoutant à l'affiche d'ex-participant.e.s, nous permettant ainsi de poursuivre notre travail de promotion et de découvribilité auprès de nos artistes. Nous avons aussi modifié nos règlements afin de pouvoir accueillir les artistes autochtones, et plus encore. Nous poursuivrons donc sur cette lancée tout en visant à améliorer et à peaufiner ce qui est déjà en place.

Pour notre 30<sup>e</sup> édition, le simple fait de maintenir Les Francouvertes dans sa forme actuelle reste un travail ardu. Notre petite équipe (trois personnes) se dévoue corps et âme, mais le financement n'étant pas au rendez-vous, il est difficile dans ce contexte d'évoluer, d'avancer, d'innover. Nous poursuivrons nos démarches de recherche de financement dans le secteur privé, mais il est primordial pour la suite des choses d'entrevoir un appui au fonctionnement autre que celui de la SODEC.

### Évolution

Avec la venue de la diffusion en ligne, nous avons mis en place un nouveau modèle d'affaires unique que nous souhaitons développer. La nature de la portion concours de notre événement, où le public est invité à voter, rend l'option de joindre le public à l'extérieur de Montréal plus qu'intéressante : elle nous offre des possibilités de développement et assure un meilleur rayonnement à notre événement, aux artistes et à nos partenaires. La venue de la webdiffusion gratuite (sans droit de vote) nous a également permis de rendre l'événement encore plus accessible; nous espérons qu'à long terme, elle nous permettra de fidéliser de nouveaux publics. Nous considérons que cette option a une réelle valeur qui doit être prise en compte car, grâce à elle, notre événement montréalais est devenu national. Nous allons donc consentir tous les efforts nécessaires pour poursuivre et améliorer cette offre.

### Reconnaissance et financement

Lors de la récente édition, nous avons déjà demandé aux représentant.e.s de l'industrie de nous soutenir. Nous avons réduit le nombre de gratuités en offrant des codes promotionnels. Il va de soi qu'en raison de notre mission, nous devons d'attirer un maximum de professionnel.le.s du milieu car, en plus des nombreux prix remis aux artistes, nous tenons à leur assurer qu'ils.elles seront vu.e.s par un maximum de personnes de l'industrie. C'est en partie ce qui fait notre force, et ça a aussi une valeur.

Au cours des mois à venir et tout au long de notre 30<sup>e</sup> édition, nous solliciterons à nouveau l'appui de nos pairs à travers diverses actions et activités. Nous espérons également qu'avec leur appui, certains acteurs des divers ordres de gouvernement vont emboîter le pas et nous offrir leur soutien.

# Perspectives pour la 30<sup>e</sup> édition

Pour rappel, Les Francouvertes ne peuvent compter que sur le soutien de la SODEC pour le fonctionnement. Nous sommes également appuyé.e.s par Musicaction et la SOCAN, mais uniquement pour des projets précis, tels que les capsules *Les 21* et la série *J'aime mes ex* et. Après toutes ces années, de nombreuses nominations à l'ADISQ et deux Félix remportés dans la catégorie Événement de l'année, nous ne sommes pas reconnu.e.s à titre d'événement et notre statut de concours nous prive des divers financements existants. Année après année, nous portons à bout de bras cet événement salué unanimement. De nombreux efforts sont consentis pour trouver des partenaires dans le privé et nous poursuivons notre travail à cet égard, mais sans l'appui essentiel des divers subventionneurs, le futur est précaire. À l'heure actuelle, sans le soutien de SiriusXM, Les Francouvertes devraient cesser leurs activités.

## Pérennisation et 30<sup>e</sup> anniversaire

À l'heure où nous devrions nous consacrer à préparer les célébrations de notre 30<sup>e</sup> anniversaire, nous vivons un important stress financier, comme tant d'autres organismes, nous en sommes conscient.e.s. Notre événement nous tient à cœur et, dans l'attente de cette reconnaissance essentielle et souhaitée, nous allons de l'avant.

### Nos projets :

- Offrir des activités aux professionnel.le.s et favoriser la rencontre entre ceux.celles-ci et les artistes des Francouvertes.
- Faire une refonte du site web afin de le moderniser, d'optimiser l'expérience utilisateur.rice et de centraliser les contenus liés à l'événement et les métadonnées de toutes nos plateformes, et ce, tout en développant l'offre de vente de bannières publicitaires (projet conditionnel à l'obtention d'un soutien financier).

- Relancer le projet de diffusion des soirées sur grand écran chez des diffuseurs en dehors de Montréal. Cette expérience a été tentée chez quelques diffuseurs lors de la 28<sup>e</sup> édition, mais elle nécessite un minimum de financement pour élaborer des troupes d'accompagnement promotionnelles et offrir un soutien aux diffuseurs participants afin que cette activité soit profitable pour tous.tes. Nous travaillerons donc à inviter de nouveaux diffuseurs à grossir les rangs tout en cherchant du financement et en élaborant des outils adéquats afin que ce volet prenne de l'expansion.
- Afin de faire la promotion de la 30<sup>e</sup> édition et pour souligner le 30<sup>e</sup> anniversaire, inviter des artistes, des partenaires et des médias à participer à de courtes capsules vidéo qui seront diffusées sur nos diverses plateformes.
- Organiser une campagne de sociofinancement.
- Présenter un spectacle en plateau double au début de l'automne en partenariat avec la SDC Hochelaga-Maisonneuve, le quartier qui a vu naître Les Francouvertes.
- Spectacle 30<sup>e</sup> anniversaire à confirmer avec l'un de nos partenaires.

## Écoresponsabilité

En matière d'écoresponsabilité, nous poursuivons nos efforts et nos réflexions afin de faire preuve de proactivité, dans la mesure du possible. Cependant, lors de l'événement, certains aspects sont hors de notre contrôle et relèvent de nos salles hôtes.



# Perspectives pour la 30<sup>e</sup> édition

## Programme

Lors de notre 29<sup>e</sup> édition, nous avons considérablement diminué la quantité de programmes imprimés en invitant le public à se partager des programmes ou à balayer un code QR pour obtenir la version en ligne. La 30<sup>e</sup> édition sera la dernière année où nous allons imprimer le programme dans sa forme actuelle; ce sera donc un exemplaire à conserver précieusement.

## En conclusion

Alors que nous sommes en route vers notre 30<sup>e</sup> anniversaire, la plus belle reconnaissance que notre événement pourrait obtenir serait de bénéficier de l'appui nécessaire pour poursuivre sa mission et continuer à se renouveler, comme il l'a fait au fil des ans. Les Francouvertes jouent un rôle important pour braquer les projecteurs sur la relève et permettre aux artistes de se faire connaître et de tisser des liens avec les intervenant.e.s du milieu. Nous souhaitons de tout cœur que sa mission unique soit reconnue à sa juste valeur et se traduise par un appui conséquent, de façon à faire rayonner l'émergence pendant encore de longues années.

# Stratégies et orientations en matière de promotion

Nos stratégies en matière de promotion s'appuient sur des actions traditionnelles (affichages, publicités radio, programmes imprimés), tout en accordant une large place à la promotion web (placement de bannières et vidéos publicitaires; événements, publications organiques, concours et campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux; vidéos en direct; articles web sponsorisés; envois de communiqués et relances des médias; etc.).

Sur les réseaux sociaux, nous tentons de joindre un bassin d'artistes et un public toujours plus grand grâce à des ciblage personnalisés et à des stratégies de promotion qui se renouvellent. Nous cherchons à mettre de l'avant nos contenus avec de nouveaux angles et moyens de diffusion auprès de notre clientèle cible – les artistes lors des inscriptions et les spectateur.ice.s lors du déroulement –, puisque ces contenus demeurent sensiblement les mêmes d'édition en édition. Durant l'événement, les capsules de la série Les 21. ont été publiées de façon organique grâce à des publications collaboratives avec les artistes de la cuvée sur Facebook et Instagram, puis sur TikTok. Des campagnes publicitaires pour promouvoir les soirées du concours-vitrine ont également été menées à partir de ces capsules sur Meta (Facebook et Instagram) et, une nouveauté cette année, sur TikTok. Cela illustre notre désir d'élargir les stratégies de promotion et de diversifier notre façon de présenter des contenus qui, dans un contexte de concours, tendent à peu changer.

Notre présence dans les médias continue d'être assurée grâce à d'importants efforts de relations de presse, et nous nous employons à développer de nouvelles relations et à élargir notre couverture chaque année. Lors de cette édition, la présence d'artistes de l'extérieur de Montréal (Québec, Sherbrooke, Saint-Georges-de-Beauce

et Matimekush-Lac John sur la Côte-Nord) et même du Québec (Miramichi au Nouveau-Brunswick) nous a permis de faire rayonner l'événement en dehors de la métropole et de la province avec diverses entrevues et mentions. Ces nouvelles relations, que nous espérons toujours plus nombreuses, sont importantes pour réussir à joindre des artistes de diverses communautés et régions lors de prochaines éditions, mais aussi pour joindre un public élargi qui suivra les soirées en ligne grâce à la webdiffusion en direct.

La nouvelle initiative de webdiffusion gratuite de toutes les soirées en direct sur la chaîne YouTube des Francouvertes, plutôt que sur Lepointdevente.com comme l'année dernière, est aussi non négligeable pour offrir une accessibilité au concours-vitrine et une découvrabilité plus grandes que jamais au public, où qu'il se trouve, ainsi qu'un maximum de visibilité aux artistes participant.e.s.

Lors de la 29<sup>e</sup> édition, les soirées ont été commentées et mentionnées par SiriusXM, Le Devoir, Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif, atuvu.ca), CHOQ, CISM, La Fabrique culturelle/Télé-Québec, ICI Musique, ICI Première, Radio-Canada.ca, La Presse, Le Soleil, Le Journal de Montréal, TVA, Rolling Stone Québec, Rocknfool, Le Culte, BP Arts Média, CIBL, le magazine Paroles & Musique (SOCAN) et plusieurs autres, en ligne, en ondes et sur les réseaux sociaux.

Nous continuerons d'investir davantage dans la promotion numérique en ne laissant jamais de côté les moyens traditionnels, qui demeurent essentiels.



# Stratégies et orientations en matière de promotion

## Sur le web

- Page Facebook : 12 858 abonné.e.s (une augmentation de 408 par rapport à la 28<sup>e</sup> édition)
- Compte Instagram : 7 337 abonné.e.s (une augmentation de 931 par rapport à la 28<sup>e</sup> édition)
- Compte TikTok : 1 012 abonné.e.s (une augmentation de 550 par rapport à la 28<sup>e</sup> édition)
- Site web des Francouvertes : du 1<sup>er</sup> octobre 2024 au 29 mai 2025 – 17 801 visiteur.euse.s, 36 382 sessions et 80 841 pages vues (une augmentation de 4 833 visiteur.euse.s, 21 353 sessions et 32 457 pages vues par rapport à la 28<sup>e</sup> édition)
- Neuf captations sur le site des Francouvertes et sur YouTube pour le vote en ligne du prix Andréanne-Sasseville : 6 410 vues et 4 433 votes en 19 jours
- Des « teasers » vidéo d'extraits des soirées publiés organiquement et de façon publicitaire sur Facebook, Instagram et TikTok pour promouvoir les trois soirs des demi-finales (136 823 vues au total), puis la finale (55 777 vues au total)
- Diffusion des 21 capsules de la série Les 21. de façon organique sur YouTube, le site des Francouvertes, Facebook et Instagram (*reels*) en collaboration avec les artistes, TikTok, puis par des publicités sur Facebook, Instagram et TikTok : au total 613 250 vues, 715 865 impressions et 1 200 partages – consulter l'**annexe au bas du document pour plus de détails**.
- Facebook Live du lancement : 1 150 vues
- Facebook Live de la remise des prix à la troisième soirée des demi-finales : 1 098 vues (une augmentation de 292 par rapport à la 28<sup>e</sup> édition)
- Facebook Live de la remise des prix à la grande finale : 2 551 vues (une augmentation de 1 018 par rapport à la 28<sup>e</sup> édition)
- Photos de toutes les soirées
- 12 événements Facebook : lancement, soirées des préliminaires, des demi-finales et de la finale – mis en ligne par Les Francouvertes, en co-organisation avec les salles et les artistes concerné.e.s
- Publicités Meta sur Facebook et Instagram (lors des inscriptions et tout au long de l'événement) et sur TikTok (lors du déroulement du concours-vitrine)
- Campagnes publicitaires sur : Le Devoir, La Fabrique culturelle, Télé-Québec, Sors-tu.ca, Le Canal Auditif, CHOQ.ca, CISM et Lepointdevente.com
- Contenu web sur divers webzines de Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif)
- Suivi hebdomadaire du Devoir lors du déroulement, y compris le partage des capsules Les 21. lors des préliminaires
- Couverture hebdomadaire de plusieurs blogues et médias, dont Le Devoir, Sors-tu.ca, Le Canal Auditif, atuvu.ca, Rocknfool, Le Culte et CHOQ.ca
- Partage de contenu (le nôtre, celui des artistes, couverture de presse, partenaires médias)
- Présence active sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, Instagram et TikTok
- Version web du programme de la 29<sup>e</sup> édition sur Flipsnack

# Stratégies et orientations en matière de promotion

## Relations de presse

- 15 communiqués (HTML, envoyés aux médias et aux membres de l'industrie)
- Invitations pour le lancement et la finale (HTML, envoyées aux médias et aux membres de l'industrie)
- Campagnes de relance et suivis auprès des médias

## Impressions et affichage

- Affichage : 1 000 affiches à Montréal et à Québec lors des inscriptions et 1 300 affiches à Montréal lors du déroulement du concours-vitrine
- Programme de la 29<sup>e</sup> édition : 800 copies papier distribuées lors de toutes les soirées du concours-vitrine

## En salle

- Bande-annonce diffusée lors des soirées des Francouvertes (extraits des participant.e.s de la semaine suivante)
- En guise de présentation des artistes lors des préliminaires, des demi-finales et de la finale, projection des capsules web Les 21.
- Programmes
- Animation
- Vidéo de présentation de la cuvée diffusée lors du lancement de la 29<sup>e</sup> édition
- Vidéo de présentation des partenaires, diffusée lors de toutes les soirées du concours-vitrine
- Vidéo de promotion de la campagne de dons pour Les Francouvertes, diffusée lors de toutes les soirées du concours-vitrine

## Radio, télé, imprimé

- L'intégrale de la finale sur SiriusXM diffusée à deux reprises sur les ondes d'Attitude Franco – SiriusXM 163
- Publicités audio pour les inscriptions et le déroulement sur les ondes de CISM et sur CHOQ.ca
- Bannières publicitaires affichées dans Le Devoir, La Fabrique culturelle, Télé-Québec, Sors-tu.ca, Le Canal Auditif, CHOQ.ca, CISM et Lepointdevente.com

## Partenariats médias et promotion

- SiriusXM
- Le Devoir
- La Fabrique culturelle / Télé-Québec
- CISM
- CHOQ
- Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif)
- Lepointdevente.com
- Bonne Compagnie
- Shanti Loiselle MKG
- Transcontinental Ross-Ellis



# Stratégies et orientations en matière de promotion

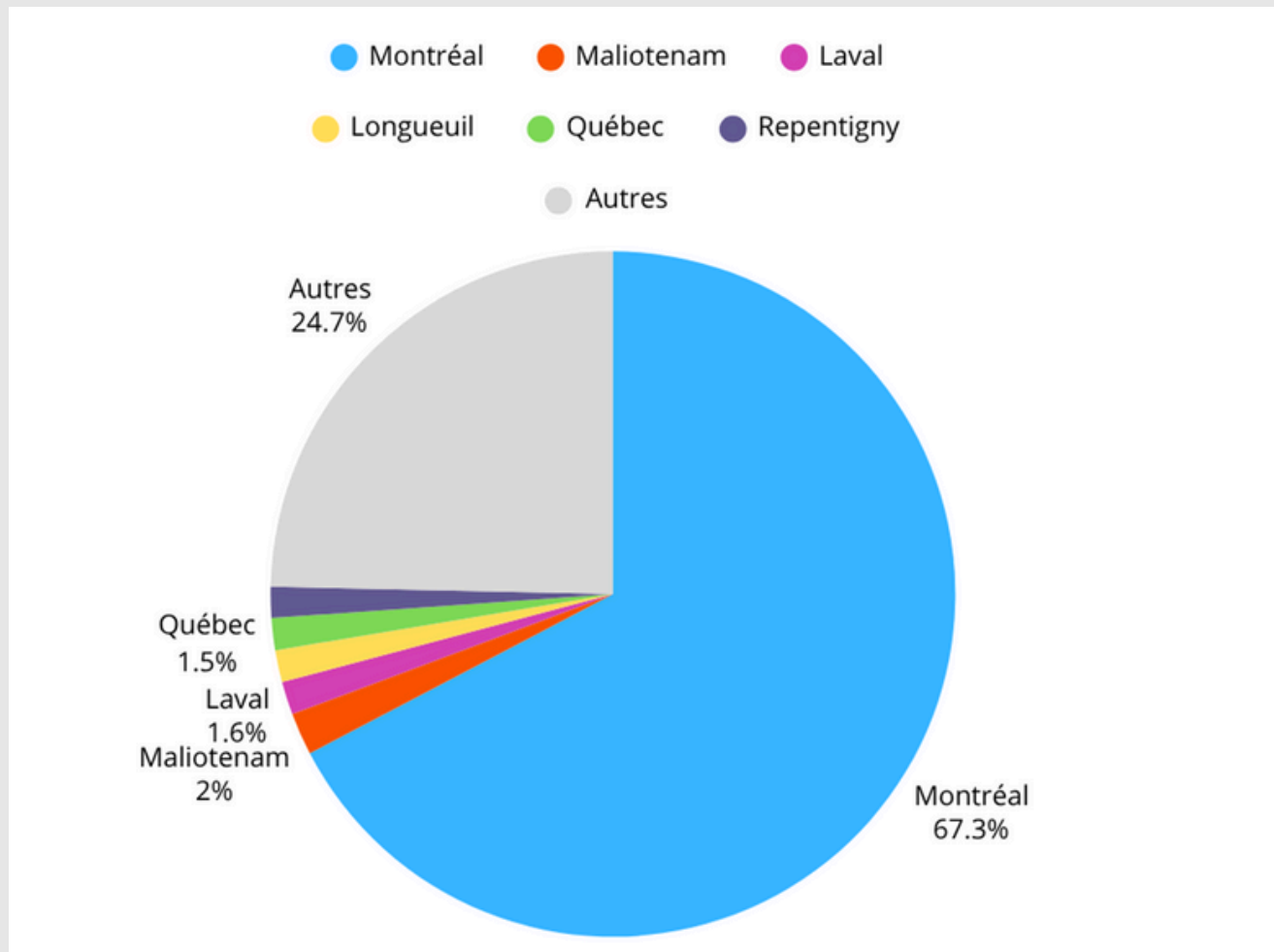
Annexe : statistiques sur les capsules de la série *Les 21*.

Plateforme	Visionnements	Impressions	Partages
Youtube	7 797	93 768	219
TikTok - organique et pub	250 079	251 697	64
Facebook vidéos organiques	74 260	74 260*	263
Reels Instagram organiques	126 624	126 624*	621
Pub Meta (Instagram et Facebook)	148 087	169 516	33
Diffusion en salle et en ligne (lors des soirées de l'événements)	6 403	N/A	N/A
<b>Grand total</b>	<b>613 250</b>	<b>715 865</b>	<b>1 200</b>

\*Les statistique du Meta Business pour les capsules publiées organiquement sur Facebook et Instagram n'indiquent plus les impressions; nous avons donc mis le nombre de vue, mais en réalité le nombre d'impression est probablement plus grand.

# Provenance du public (Lepointdevente.com)

1. En salle (voir le tableau à la page suivante)





# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

## Provenance du public en salle

Localité	Province/État	Pays	Billets	%
Montréal	Québec	Canada	1 248	<b>67,31%</b>
Maliotenam	Québec	Canada	37	<b>2,00%</b>
Laval	Québec	Canada	29	<b>1,56%</b>
Longueuil	Québec	Canada	28	<b>1,51%</b>
Québec	Québec	Canada	28	<b>1,51%</b>
Repentigny	Québec	Canada	27	<b>1,46%</b>
London	Ontario	Canada	15	<b>0,81%</b>
Sept-Rivières	Québec	Canada	10	<b>0,54%</b>
Val-David	Québec	Canada	10	<b>0,54%</b>
Saint-Constant	Québec	Canada	9	<b>0,49%</b>
Dieppe	Nouveau-Brunswick	Canada	8	<b>0,43%</b>
Saint-Faustin-Lac-Carré	Québec	Canada	8	<b>0,43%</b>
Saint-Jean-sur-Richelieu	Québec	Canada	8	<b>0,43%</b>
Sherbrooke	Québec	Canada	8	<b>0,43%</b>
Gatineau	Québec	Canada	7	<b>0,38%</b>
Varennes	Québec	Canada	7	<b>0,38%</b>
Deux-Montagnes	Québec	Canada	6	<b>0,32%</b>
La Prairie	Québec	Canada	6	<b>0,32%</b>
Lorraine	Québec	Canada	6	<b>0,32%</b>
Saint-Bruno-de-Montarville	Québec	Canada	6	<b>0,32%</b>
Saint-Eustache	Québec	Canada	6	<b>0,32%</b>
Saint-Lambert	Québec	Canada	6	<b>0,32%</b>
Brossard	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Granby	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Marieville	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Mascouche	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Moncton	Nouveau-Brunswick	Canada	5	<b>0,27%</b>
Saguenay	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Sainte-Julie	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Terrebonne	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Trois-Rivières	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Verchères	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Wendake	Québec	Canada	5	<b>0,27%</b>
Alma	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Boucherville	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Kawawachikamach	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Larchmont	New York	États-Unis	4	<b>0,22%</b>

# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

Lévis	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Mont-Royal	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
New Haven	Connecticut	États-Unis	4	<b>0,22%</b>
North Bergen	New Jersey	États-Unis	4	<b>0,22%</b>
Saint-Basile-le-Grand	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Saint-Michel-des-Saints	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Sainte-Thérèse	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Stoneham-et-Tewkesbury	Québec	Canada	4	<b>0,22%</b>
Beauharnois	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Cantley	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Chute-à-Blondeau	Ontario	Canada	3	<b>0,16%</b>
Joliette	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
L'Assomption	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Rosemère	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Saint-Fulgence	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Saint-Jérôme	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Schefferville	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Sorel-Tracy	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Vaudreuil-Dorion	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Westmount	Québec	Canada	3	<b>0,16%</b>
Calixa-Lavallée	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Candiac	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Delson	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Dollard-Des Ormeaux	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Dorval	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Drummondville	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
East Angus	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
L'Épiphanie	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Mont-Saint-Hilaire	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
New York	New York	États-Unis	2	<b>0,11%</b>
Paris		France	2	<b>0,11%</b>
Petite-Vallée	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Racine	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Saint-Augustin-de-Desmaures	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Saint-Edmond-de-Grantham	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Saint-Nicolas	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Saint-Quentin	Nouveau-Brunswick	Canada	2	<b>0,11%</b>
Saint-Sauveur	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Sainte-Catherine	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>

# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

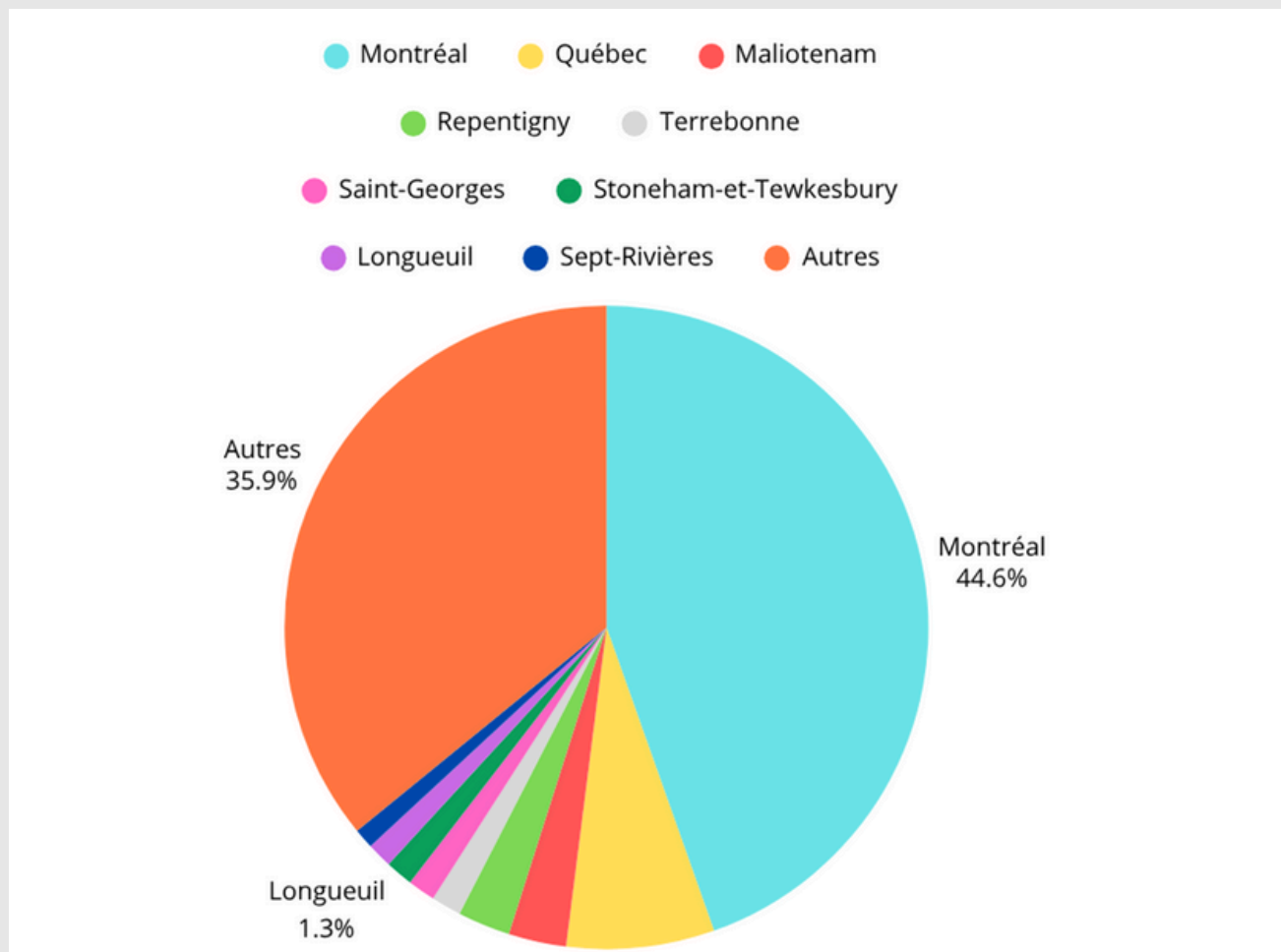
Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Sept-Îles	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Shefford	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Stoke	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Tourves		France	2	<b>0,11%</b>
Windsor	Québec	Canada	2	<b>0,11%</b>
Baie-d'Urfé	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Beaconsfield	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Beaumont	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Beloil	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Blainville	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Bromont	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Carouge		Suisse	1	<b>0,05%</b>
Chambly	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Côte Saint-Luc	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Duparquet	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Frelighsburg	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Hampstead	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Inverness	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
La Présentation	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Longue-Pointe-de-Mingan	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Mirabel	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Mont-Tremblant	Québec	Canada	1	<b>0,05%</b>
Ottawa	Ontario	Canada	1	<b>0,05%</b>



# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

## 2. En ligne avec achat (voir le tableau à la page suivante)



# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

## Provenance du public en ligne avec achat

Localité	Province/État	Pays	Billets	%
Montréal	Québec	Canada	354	<b>44,58</b>
Québec	Québec	Canada	59	<b>7,43</b>
Maliotenam	Québec	Canada	23	<b>2,9</b>
Repentigny	Québec	Canada	21	<b>2,64</b>
Terrebonne	Québec	Canada	12	<b>1,51</b>
Saint-Georges	Québec	Canada	11	<b>1,39</b>
Stoneham-et-Tewkesbury	Québec	Canada	11	<b>1,39</b>
Longueuil	Québec	Canada	10	<b>1,26</b>
Sept-Rivières	Québec	Canada	8	<b>1,01</b>
Saint-Faustin-Lac-Carré	Québec	Canada	7	<b>0,88</b>
Saint-Nicolas	Québec	Canada	7	<b>0,88</b>
Schefferville	Québec	Canada	7	<b>0,88</b>
Laval	Québec	Canada	5	<b>0,63</b>
Saint-Michel-des-Saints	Québec	Canada	5	<b>0,63</b>
Sainte-Julie	Québec	Canada	5	<b>0,63</b>
Sept-Îles	Québec	Canada	5	<b>0,63</b>
Val-David	Québec	Canada	5	<b>0,63</b>
Brossard	Québec	Canada	4	<b>0,5</b>
Drummondville	Québec	Canada	4	<b>0,5</b>
L'Épiphanie	Québec	Canada	4	<b>0,5</b>
Lévis	Québec	Canada	4	<b>0,5</b>
Ottawa	Ontario	Canada	4	<b>0,5</b>
Sherbrooke	Québec	Canada	4	<b>0,5</b>
Betsiamites	Québec	Canada	3	<b>0,38</b>
Dieppe	Nouveau-Brunswick	Canada	3	<b>0,38</b>
Dunlop	Nouveau-Brunswick	Canada	3	<b>0,38</b>
London	Ontario	Canada	3	<b>0,38</b>
Mont-Louis	Québec	Canada	3	<b>0,38</b>
Saguenay	Québec	Canada	3	<b>0,38</b>
Saint-Fulgence	Québec	Canada	3	<b>0,38</b>
Saint-Léonard-de-Portneuf	Québec	Canada	3	<b>0,38</b>
Sorel-Tracy	Québec	Canada	3	<b>0,38</b>
Beauharnois	Québec	Canada	2	<b>0,25</b>

# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

Boucherville	Québec	Canada	2	0,25
Cantley	Québec	Canada	2	0,25
Gatineau	Québec	Canada	2	0,25
Irishtown	Nouveau-Brunswick	Canada	2	0,25
Joliette	Québec	Canada	2	0,25
La Prairie	Québec	Canada	2	0,25
Mansonville	Québec	Canada	2	0,25
Mashteuiatsh	Québec	Canada	2	0,25
Métabetchouan-Lac-à-la-Croix	Québec	Canada	2	0,25
Moncton	Nouveau-Brunswick	Canada	2	0,25
Natashquan	Québec	Canada	2	0,25
Petite-Rivière-Saint-François	Québec	Canada	2	0,25
Racine	Québec	Canada	2	0,25
Saint-Constant	Québec	Canada	2	0,25
Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	Québec	Canada	2	0,25
Saint-Jérôme	Québec	Canada	2	0,25
Saint-Quentin	Nouveau-Brunswick	Canada	2	0,25
Saint-Sauveur	Québec	Canada	2	0,25
Sainte-Anne-de-Bellevue	Québec	Canada	2	0,25
Sainte-Thérèse	Québec	Canada	2	0,25
Shefford	Québec	Canada	2	0,25
Sutton	Québec	Canada	2	0,25
Wendake	Québec	Canada	2	0,25
Alma	Québec	Canada	1	0,13
Amos	Québec	Canada	1	0,13
Baie-d'Urfé	Québec	Canada	1	0,13
Baie-Saint-Paul	Québec	Canada	1	0,13
Bathurst	Nouveau-Brunswick	Canada	1	0,13
Brigham	Québec	Canada	1	0,13
Bromont	Québec	Canada	1	0,13
Chandler	Arizona	États-Unis	1	0,13
Dunham	Québec	Canada	1	0,13
Duparquet	Québec	Canada	1	0,13
East Angus	Québec	Canada	1	0,13



# Provenance du public

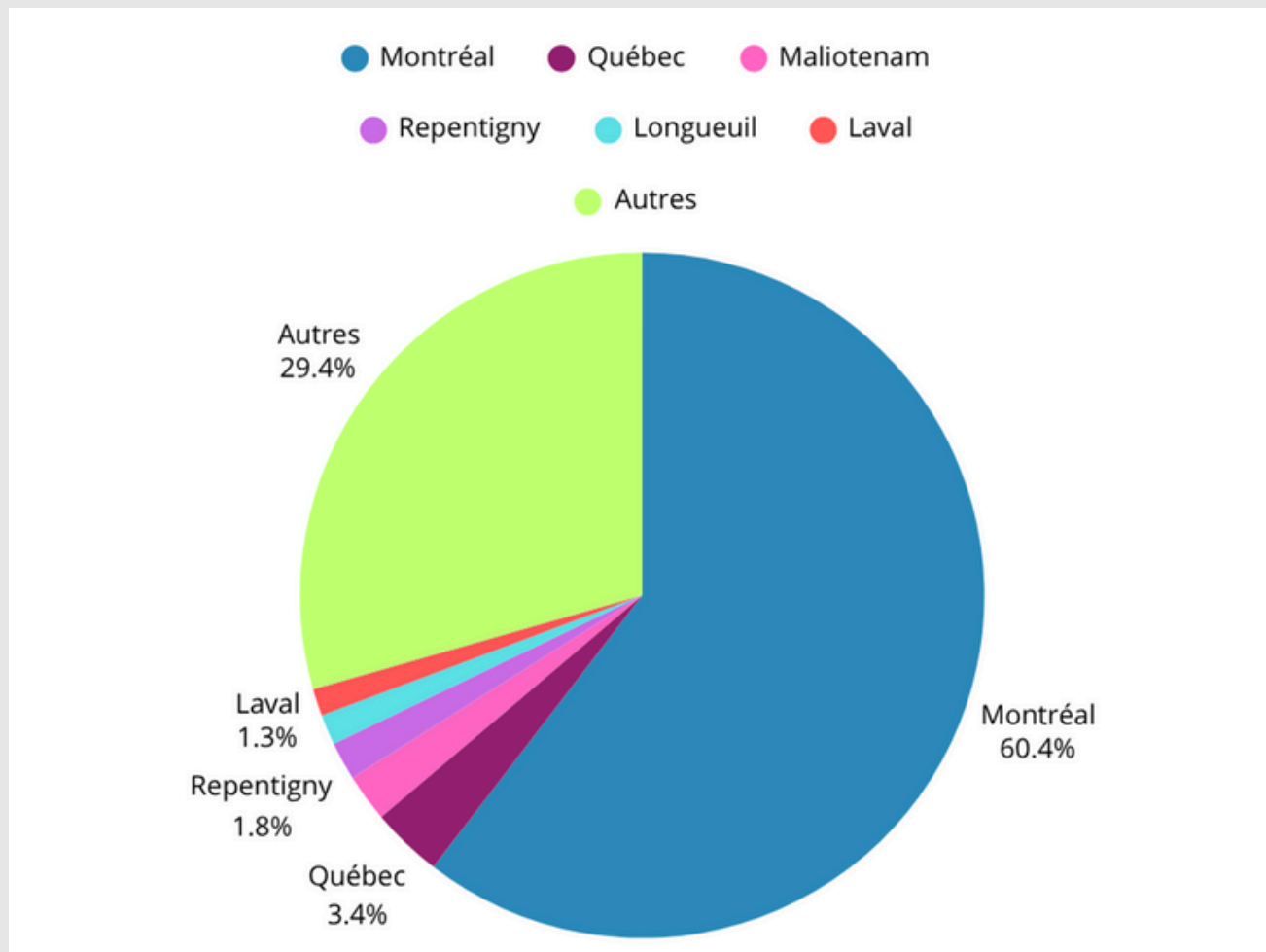
(Lepointdevente.com)

McMasterville	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Memphrémagog	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Mirabel	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Neuville	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Quyon	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Rimouski-Neigette	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Rosemère	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Alban	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Augustin-de-Desmaures	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Bruno-de-Montarville	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Elphège	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Eustache	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Ferréol-les-Neiges	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Hyacinthe	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Saint-Jean-sur-Richelieu	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Sainte-Cécile	Nouveau-Brunswick	Canada	1	<b>0,13</b>
Sainte-Edwidge	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Sainte-Justine	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Salaberry-de-Valleyfield	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Stoke	Québec	Canada	1	<b>0,13</b>
Toronto	Ontario	Canada	1	<b>0,13</b>
Tracadie-Sheila	Nouveau-Brunswick	Canada	1	<b>0,13</b>

# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

## 3. En salle et en ligne (voir le tableau à la page suivante)



# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

## Provenance du public en salle et en ligne

Localité	Province/État	Pays	Billets	%
Montréal	Québec	Canada	1 602	<b>60,45</b>
Québec	Québec	Canada	89	<b>3,36</b>
Maliotenam	Québec	Canada	60	<b>2,26</b>
Repentigny	Québec	Canada	48	<b>1,81</b>
Longueuil	Québec	Canada	38	<b>1,43</b>
Laval	Québec	Canada	34	<b>1,28</b>
London	Ontario	Canada	18	<b>0,68</b>
Sept-Rivières	Québec	Canada	18	<b>0,68</b>
Terrebonne	Québec	Canada	17	<b>0,64</b>
Saint-Faustin-Lac-Carré	Québec	Canada	15	<b>0,57</b>
Stoneham-et-Tewkesbury	Québec	Canada	15	<b>0,57</b>
Val-David	Québec	Canada	15	<b>0,57</b>
Sherbrooke	Québec	Canada	12	<b>0,45</b>
Dieppe	Nouveau-Brunswick	Canada	11	<b>0,42</b>
Saint-Constant	Québec	Canada	11	<b>0,42</b>
Saint-Georges	Québec	Canada	11	<b>0,42</b>
Sainte-Julie	Québec	Canada	10	<b>0,38</b>
Schefferville	Québec	Canada	10	<b>0,38</b>
Brossard	Québec	Canada	9	<b>0,34</b>
Gatineau	Québec	Canada	9	<b>0,34</b>
Saint-Jean-sur-Richelieu	Québec	Canada	9	<b>0,34</b>
Saint-Michel-des-Saints	Québec	Canada	9	<b>0,34</b>
Saint-Nicolas	Québec	Canada	9	<b>0,34</b>
La Prairie	Québec	Canada	8	<b>0,3</b>
Lévis	Québec	Canada	8	<b>0,3</b>
Saguenay	Québec	Canada	8	<b>0,3</b>
Moncton	Nouveau-Brunswick	Canada	7	<b>0,26</b>
Saint-Bruno-de-Montarville	Québec	Canada	7	<b>0,26</b>
Saint-Eustache	Québec	Canada	7	<b>0,26</b>
Sept-Îles	Québec	Canada	7	<b>0,26</b>
Varennes	Québec	Canada	7	<b>0,26</b>
Wendake	Québec	Canada	7	<b>0,26</b>
Boucherville	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Deux-Montagnes	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Drummondville	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>

# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

L'Épiphanie	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Lorraine	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Saint-Fulgence	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Saint-Lambert	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Sainte-Thérèse	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Sorel-Tracy	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Trois-Rivières	Québec	Canada	6	<b>0,23</b>
Alma	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Beauharnois	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Cantley	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Granby	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Joliette	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Mariville	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Mascouche	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Ottawa	Ontario	Canada	5	<b>0,19</b>
Saint-Jérôme	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Verchères	Québec	Canada	5	<b>0,19</b>
Kawawachikamach	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
L'Assomption	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
Larchmont	New York	États-Unis	4	<b>0,15</b>
Mont-Royal	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
New Haven	Connecticut	États-Unis	4	<b>0,15</b>
North Bergen	New Jersey	États-Unis	4	<b>0,15</b>
Racine	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
Rosemère	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
Saint-Basile-le-Grand	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
Saint-Quentin	Nouveau-Brunswick	Canada	4	<b>0,15</b>
Saint-Sauveur	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
Shefford	Québec	Canada	4	<b>0,15</b>
Betsiamites	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>
Chute-à-Blondeau	Ontario	Canada	3	<b>0,11</b>
Dunlop	Nouveau-Brunswick	Canada	3	<b>0,11</b>
East Angus	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>
Mont-Louis	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>
Saint-Augustin-de-Desmaures	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>
Saint-Léonard-de-Portneuf	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>
Stoke	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>



# Provenance du public

(Lepointdevente.com)

Vaudreuil-Dorion	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>
Westmount	Québec	Canada	3	<b>0,11</b>
Baie-d'Urfé	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Bromont	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Calixa-Lavallée	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Candiac	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Delson	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Dollard-Des Ormeaux	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Dorval	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Duparquet	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Irishtown	Nouveau-Brunswick	Canada	2	<b>0,08</b>
Longue-Pointe-de-Mingan	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Mansonville	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Mashteuiatsh	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Métabetchouan-Lac-à-la-Croix	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Mirabel	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Mont-Saint-Hilaire	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Natashquan	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
New York	New York	États-Unis	2	<b>0,08</b>
Paris		France	2	<b>0,08</b>
Petite-Rivière-Saint-François	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Petite-Vallée	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Saint-Edmond-de-Grantham	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Saint-François-de-l'Île-d'Orléans	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Sainte-Anne-de-Bellevue	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Sainte-Catherine	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>
Sutton	Québec	Canada	2	<b>0,08</b>

# Programmation



Photo : Jaime Antonio Luna

## Préliminaires au Lion d'Or et webdiffusés en direct

### Lundi 10 mars

Artiste invité : CRABE

Oli Féra + Dogo Suicide + De Mal En Pire

### Mardi 11 mars

Artiste invité : Benoit Paradis

Alex LeBlanc + Mélodie-Jade + Muhoza et sa troupe

### Lundi 17 mars

Artiste invitée : Lydia Képinski

Naïma Frank + Delphine + Kat Pereira

### Mardi 18 mars

Artiste invitée : Stéphanie Boulay

Minou + Maude Sonier + Martin Guy

### Lundi 24 mars

Artiste invité : Velours Velours

Bayta + Bryan André + Erika Hagen

### Mardi 25 mars

Artiste invitée : Calamine

Idir Gamouri + Neimo + Kamilou

### Mercredi 26 mars

Artiste invité : Allô Fantôme

Florence Breton + Leone Volta + Charlotte Brousseau

## Demi-finales au Lion d'Or et webdiffusées en direct

### Lundi 14 avril

Artiste invitée : Xela Edna

Kamilou + Leone Volta + Kat Pereira

### Mardi 15 avril

Artiste invitée : Tamara Weber

Maude Sonier + Naïma Frank + Neimo

### Mercredi 16 avril

Artiste invité : Rau\_Ze

Florence Breton + Bryan André + Muhoza et sa troupe

## Finale au Club Soda et webdiffusée en direct

### Lundi 12 mai

Artistes invité.e.s : Kanen et Alex Burger

Leone Volta + Kat Pereira + Muhoza et sa troupe

# J'aime mes ex

Pour cette nouvelle édition de la série J'aime mes ex, Les Francouvertes, en collaboration avec la SOCAN, invitent d'ancien.ne.s participant.e.s à ouvrir les soirées tout au long des préliminaires et des demi-finales. Pour l'occasion, les ex s'engagent à présenter une nouvelle chanson ou une version inédite d'une pièce de leur répertoire.

Photo : Jaime Antonio Luna



**10 mars**  
**22<sup>e</sup> édition**  
CRABE

Photo : Jaime Antonio Luna



**11 mars**  
**10<sup>e</sup> édition**  
Benoît Paradis

Photo : Frédérique Ménard-Aubin



**17 mars**  
**21<sup>e</sup> édition**  
Lydia Képinski

Photo : Jaime Antonio Luna



**18 mars**  
**16<sup>e</sup> édition**  
Stéphanie Boulay

Photo : Frédérique Ménard-Aubin



**24 mars**  
**27<sup>e</sup> édition**  
Velours Velours

Photo : Frédérique Ménard-Aubin



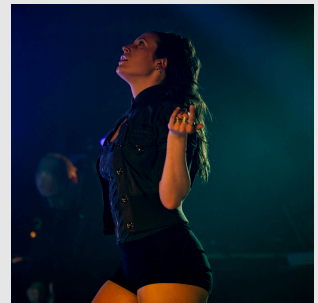
**25 mars**  
**25<sup>e</sup> édition**  
Calamine

Photo : Jaime Antonio Luna



**26 mars**  
**26<sup>e</sup> édition**  
Allô Fantôme

Photo : Frédérique Ménard-Aubin



**14 avril**  
**26<sup>e</sup> édition**  
Xela Edna

Photo : Frédérique Ménard-Aubin



**15 avril**  
**26<sup>e</sup> édition**  
Tamara Weber

Photo : Jaime Antonio Luna



**16 avril**  
**26<sup>e</sup> édition**  
Rau\_Ze



# Partenaires

Que l'aventure s'arrête aux préliminaires ou en finale, les artistes qui participent aux Francouvertes ont tous.les l'occasion de remporter des bourses, des heures de studio, du soutien promotionnel, des spectacles rémunérés chez des diffuseurs reconnus et dans le cadre d'événements majeurs ainsi que du mentorat. Celui ou celle qui deviendra finaliste repartira pour sa part avec un lot de récompenses ainsi que la **bourse SiriusXM de 15 000 \$**.

## Les partenaires qui offrent des prix

SiriusXM, [co]motion (en collaboration avec SNQL), arrondissement de Lachine – Ville de Montréal, arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve – Ville de Montréal, Auberge Île du Repos, Café culturel de la Chasse-galerie, Caisse de la culture Desjardins, CHOQ, CISM, Coop Aux berges du lac Castor, Coopérative La Machine à Truc : La Pointe Sec, Coup de cœur francophone, Culture Cible, DIFF LIVE, École nationale de la chanson, Festival Artefact, Festival BleuBleu, Festival Colline, Festival de la chanson de Tadoussac, Festival de la poutine de Drummondville, Festival de musique émergente (FME), Festival en chanson de Petite-Vallée, Festival FOCUS, Festival OFF de Québec, Fondation SOCAN, Francos de Montréal, Frédérique Ménard-Aubin, Indie Montréal, International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, Jaime Antonio Luna, Boîte à musique, La Fabrique culturelle de Télé-Québec, La Noce, La petite église – Cabaret spectacle, Le Devoir, Le Festif! de Baie-Saint-Paul, Le Lab Mastering, Le Ministère, Le Minotaure, Le Pantoum, Le Zaricot, M pour Montréal, M<sup>e</sup> Bertrand Menon, Mixbus Studio, Musicaction, Musicopratic, Nat Corbeil, Odyscène, OUI Québec, Parce Que Films, POP Montréal, Quartier des spectacles, Ray-On, Réseau Scènes, ROSEQ, Salle Désilets, Salle Pauline-Julien, Santa Teresa, SDC Hochelaga-Maisonneuve, Shanti Loiselle Marketing, SNQ Laval, Société canadienne des auteurs,

compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE), Studio Dandurand, Studio LaTraque, Studio Le Nid, Studio Madame Wood, Studio Sophronik, Studio Wild, Théâtre de la Ville, Théâtre du Marais, Théâtre Gilles-Vigneault, Théâtre Petit Champlain (en collaboration avec Les Productions d'Albert), Transcontinental Ross-Ellis, Union des artistes (UDA), Valspec, Voies Parallèles.

## Nous comptons également sur l'appui indispensable de plusieurs partenaires qui soutiennent notre organisme dans la réalisation de ses activités :

SiriusXM, arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve – Ville de Montréal, Bonne Compagnie, Brasserie Avant-Garde, Caisse de la culture Desjardins, CHOQ, CISM, Club Soda, Coup de cœur francophone, Culture Cible, DIFF LIVE, Fondation SOCAN, Frédérique Ménard-Aubin, Jaime Antonio Luna, Boîte à musique, La Fabrique culturelle de Télé-Québec, Le Devoir, Lepointdevente.com, Lion d'Or, Musicaction, Parce Que Films, Shanti Loiselle Marketing, Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE), Transcontinental Ross-Ellis.



# Prix remis pendant la dernière soirée des demi-finales



La formation **Muhoza et sa troupe**, grande lauréate de la 29<sup>e</sup> édition, a remporté des prestations offertes par **OUI Québec**, dans le cadre la programmation de la fête nationale au parc La Fontaine, et l'**arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve**, dans le cadre de la programmation de la maison de la culture Maisonneuve, ainsi que qu'une bourse de 1 000 \$ offerte par l'**Union des artistes (UDA)**, soulignant la qualité de la langue et l'originalité des textes.



**SiriusXM**

Finaliste, **Leone Volta** reçoit l'une des deux bourses de 5 000 \$ remises par **SiriusXM** en soutien au développement de la carrière.



Également finaliste, **Kat Pereira** a remporté des prestations offertes par **co-motion**, en collaboration avec la **Société nationale du Québec** à Laval, dans le cadre de la fête nationale de Laval, **Coup de cœur francophone**, le **Festival de la chanson de Tadoussac**, dans le cadre de ses activités annuelles (hébergement inclus), et le **Festival Artefact**, la possibilité de participer aux Chemins d'écriture ainsi qu'une vitrine professionnelle rémunérée comprenant l'hébergement, offerte par **M pour Montréal**. Elle reçoit également une représentation en synchronisation d'une durée de 24 à 36 mois avec **Ray-On**, une bourse offerte par la **Caisse de la Culture Desjardins** de 1 500 \$ visant à soutenir le développement de la carrière d'un.e participant.e dont la proposition s'est démarquée ainsi que la bourse Paroles & Musique de 1 000 \$ de la **SOCAN**.

*Photos : Jaime Antonio Luna et Frédérique Ménard-Aubin*

# Prix remis pendant la dernière soirée des demi-finales

**Alex LeBlanc** pourra profiter de deux jours de studio d'enregistrement et de tous les supports nécessaires à l'enregistrement (ingénieur.e de son compris), offerts par le **Studio Madame Wood**.

**Bayta** est repartie avec une performance complète diffusée simultanément en ondes et sur Twitch, la conversion de la performance en balado et une possibilité d'entrevue avec **CHOQ.ca**.

**Bryan André** a remporté des prestations à l'**Auberge Île du Repos**, comprenant également l'hébergement sur le site, une allocation pour un souper et un déjeuner pour tous les membres du groupe, trois consommations au choix au bar par personne, la technique complète (sonorisation, éclairage et projections, si besoin) ainsi que tous les outils nécessaires au bon fonctionnement du spectacle (billetterie, promotion web), et à la maison de la culture de Marie-Uguay, offerte par **Voies Parallèles**.

**Dogo Suicide** remporte une campagne de visibilité offerte par **Culture Cible** sur son réseau.

**Erika Hagen** se voit offrir des prestations à **Pop Montréal** et au **Festival OFF Québec**.

**Florence Breton** participera à une semaine d'ateliers de formation et de création avec un.e mentor.e, comprenant l'hébergement et les repas, offerte par le **Camp chanson Québecor de Petite-Vallée**.

**Maude Sonier** a remporté une prestation à **La Noce**, trois jours (huit heures par jour) d'enregistrement avec les services d'un.e ingénieur.e du son et les supports nécessaires à l'enregistrement au **Studio Le Nid** ainsi qu'une des deux bourses **Andréanne-Sasseville** de 5 000 \$ en soutien au développement de la carrière, offerte par **SiriusXM**.



**CHOQ.ca**



**CULTURECIBLE**

Photos : Jaime Antonio Luna et Frédérique Ménard-Aubin

# Prix remis pendant la dernière soirée des demi-finales

**Kamilou** aura l'occasion de se produire à **Santa Teresa** et au **Festif! de Baie-Saint-Paul**. Elle profitera également d'une séance d'enregistrement live offerte par le **Mixbus Studio** ainsi qu'une résidence de création d'une durée de six jours consécutifs à La Pointe Sec, offerte par la coopérative **La Machine à Truc** (Mont-Louis). Le séjour inclut l'hébergement de même de l'espace et du temps de répétition et/ou de préproduction. Elle pourra également profiter de la gestion de trois campagnes numériques sur les plateformes de son choix parmi l'offre de **Shanti Loïselle Marketing**, la programmation de bannières HTLM5 interactives en deux formats pour ses placements sur les médias locaux et une consultation de planification de campagne publicitaire numérique.

**Minou** repart avec une prestation en direct offerte par **CISM**, comprenant une captation vidéo et l'écoute exclusive d'un album avant sa sortie sur [cism893.ca](http://cism893.ca).

**Naïma Frank** remporte des prestations à l'**International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu**, au **Festival Colline**, au **Pantoum** et aux **Franco de Montréal**. Elle repart avec une résidence de création de deux jours comprenant le personnel et les équipements techniques, qui se terminera avec une prestation rémunérée dans le cadre de la programmation de la **Salle Désilets**. Elle remporte également un coaching personnalisé d'une durée de 12 heures, offert par l'**École nationale de la chanson** en collaboration avec la **SPACQ-AE**.

**Oli Féra** remporte une bourse de 1 000 \$ offerte par le **Festival de musique émergente (FME)**.

**Martin Guy** reçoit une bourse de 2 000 \$ pour créer l'indicatif musical de l'édition 2026 des **Francouvertes**, offerte par la **Fondation SOCAN**.



Photos : Jaime Antonio Luna



# Prix remis pendant la dernière soirée des demi-finales

La **SPACQ-AE** offre aux neuf demi-finalistes une adhésion d'un an. **SiriusXM** et **Les Francouvertes**, avec le soutien de **Musicaction** et la collaboration de **Parce Que Films**, offrent aux 21 participant.e.s leur portrait vidéo de la série **Les 21**. **Les Francouvertes**, avec l'appui de **SiriusXM**, la **SODEC** et **DIFF Live**, remettent aux demi-finalistes le montage vidéo d'une pièce présentée lors de leur passage aux Francouvertes.

Un montant fixe et unique de 500 \$ d'aide à la production a également été offert à chaque projet participant par **SiriusXM**.



# Prix remis lors de la finale

En plus de la bourse **SiriusXM** de 15 000 \$, **Muhoza et sa troupe**, grand lauréat de la 29<sup>e</sup> édition, a remporté :

**PRESTATIONS, VITRINES ET RÉSIDENCES DE CRÉATION** – Un séjour en résidence de création artistique pour une durée de cinq nuits consécutives sur le site **Aux berges du lac Castor** à Saint-Paulin en Mauricie – Une résidence de création artistique d'une durée de six jours consécutifs à La Pointe Sec, offerte par la coopérative **La Machine à Truc** (Mont-Louis) – Des prestations rémunérées au **Festival BleuBleu**, au **Festival Focus**, au **Festival de la poutine de Drummondville**, à l'Entrepôt, offerte par l'arrondissement de **Lachine – Ville de Montréal**, et aux Jardins Gamelin, offerte par le **Quartier des spectacles**.

**STUDIOS ET LOCATION DE SALLE ET D'ÉQUIPEMENT** – Vingt heures de studio d'enregistrement, ainsi que tous les supports nécessaires à l'enregistrement (ingénieur.e de son compris) au **Studio Dandurand** – Une journée de répétition et/ou de préproduction ainsi qu'une journée de répétition dans la grande salle, offerts par le **Studio LaTraque** – Le matriçage pour cinq chansons incluant l'équipement et le studio offert par **Le Lab Mastering** – L'équivalent de 600 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.), offert par la **Boîte à musique** – Une journée de préproduction (de 8 h à 16 h) au **Ministère** avec technicien.ne de son, en plus d'une soirée pour un spectacle ou un lancement (choix à la discrétion de l'artiste) avec technicien.ne de son ainsi qu'un enregistrement multipiste audio et une captation vidéo (quatre caméras) du spectacle ou du lancement.

**SOUTIEN ET OUTILS PROMOTIONNELS** – Une banque de cinq heures pour la mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux, offerte par **Indie Montréal** – Une campagne publicitaire d'une valeur de 2 500 \$, offerte par **CISM** – Une campagne publicitaire de deux semaines d'une valeur de 2 000 \$, offerte par **CHOQ** – Une



Photo : Jaime Antonio Luna

campagne de relations de presse de deux mois ou une campagne de pistage radio dans le cadre d'un lancement d'album ou d'une actualité importante de l'artiste avec **Nat Corbeil** – L'impression de 500 pochettes de vinyle simple, CMJN fini standard glacé, et de 500 sleeves en papier CMJN fini standard glacé, offerte par Transcontinental **Ross-Ellis** – Des photos tirées des soirées des Francouvertes, libérées de droits, qui pourront être utilisées pour l'album et à des fins promotionnelles, offertes par **Frédérique Ménard-Aubin** et **Jaime Antonio Luna**.

**BOURSES, FORMATIONS ET SOUTIEN PROFESSIONNEL** – Un soutien financier de 10 000 \$ pour alléger les frais de tournée remis à l'artiste ayant remporté le plus grand nombre de prix de diffusion, offert par la **Société de développement des entreprises culturelles** (SODEC) – Une consultation offerte par **Coup de cœur francophone** sur le milieu de l'industrie musicale nationale et internationale ainsi qu'un laissez-passer pour sa prochaine édition donnant également accès aux activités professionnelles – La Trousse pour artistes autoproducteurs comprenant des modèles de contrats, un guide de l'industrie ainsi qu'une consultation de 60 minutes; à cela s'ajoute une consultation mensuelle de 20 minutes pour des questions ponctuelles (valable un an), offerte par **MENON B** – Un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an offert par **Les Francouvertes**.



# Prix remis lors de la finale

Deuxième finaliste, **Leone Volta** a remporté :

## **PRESTATIONS, VITRINES ET RÉSIDENCES DE**

**CRÉATION** – Le prix **Réseau Scènes**, qui lui permettra de se produire chez les diffuseurs suivant dans le réseau : **Odyscène** (Sainte-Thérèse), **La petite église Cabaret Spectacle** (Saint-Eustache), **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Salle Pauline-Julien** (Sainte-Genève), **Théâtre de la Ville** (Longueuil), **Valspec** (Salaberry-de-Valleyfield) et **Théâtre du Marais** (Val-Morin), offrent chacun une prestation dans le cadre de leur programmation 2025-2026. Ces prestations sont regroupées sous la bannière « Tournée Réseau Scènes » – Une vitrine (à l'automne ou au printemps) ainsi qu'une participation gratuite dans le cadre de l'un de ses événements contacts offert par le **ROSEQ**, ainsi que des frais d'hébergement – En collaboration avec Les Productions d'Albert, le **Théâtre Petit Champlain** offre une prestation rémunérée dans le cadre de sa programmation 2025-2026 – Un spectacle rémunéré dans le cadre de sa programmation 2025-2026 offert par **Le Minotaure** – Le **Festival de la poutine de Drummondville** offre une prestation dans le cadre de sa programmation 2025.

**SOUTIEN ET OUTILS PROMOTIONNELS** – Un soutien financier de 5 000 \$, associé au prix **Réseau Scènes**, pour alléger les frais de tournée, offert par la **Société de développement des entreprises culturelles** (SODEC) – Une bourse de 750 \$, offerte par la **SDC Hochelaga-Maisonneuve** – Le prix Coup de cœur de La **Fabrique culturelle**, soit l'enregistrement et la diffusion d'une séance musicale vidéo par l'équipe de **La Fabrique culturelle de Télé-Québec** ainsi qu'une bourse de 1 000 \$ – Une consultation offerte par **Coup de cœur francophone** sur le milieu de l'industrie musicale nationale et internationale ainsi qu'un laissez-passer pour sa prochaine édition donnant également accès aux activités professionnelles – Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 500 \$, offerte par **CISM** – Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$, offerte par **CHOQ**.



Photo : Jaime Antonio Luna

## **STUDIO ET LOCATION DE SALLE ET**

**D'ÉQUIPEMENT** – Trente heures de studio de répétition avec l'équipement technique nécessaire, offertes par **Musicopratic** – Vingt heures de studio d'enregistrement et tous les supports nécessaires à l'enregistrement (ingénieur de son compris), offerts par le Studio **Sophonik** – L'équivalent de 400 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.), offert par la **Boîte à musique**.

# Prix remis lors de la finale

Troisième finaliste, **Kat Pereira** a remporté :

**PRESTATIONS, VITRINES ET RÉSIDENCES DE CRÉATION** – Un spectacle rémunéré dans le cadre de la saison 2025-2026 du **Théâtre Gilles Vigneault** – **Le Festival de la poutine de Drummondville** offre une prestation dans le cadre de sa programmation 2025.

**SOUTIEN ET OUTILS PROMOTIONNELS** – Le prix **Andréanne-Sasseville**, issu d'un vote en ligne ouvert à tous.tes, soit une bourse de 5 000 \$ remise par **SiriusXM** – Une consultation offerte par **Coup de cœur francophone** sur le milieu de l'industrie musicale nationale et internationale ainsi qu'un laissez-passer pour sa prochaine édition donnant également accès aux activités professionnelles – Une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$, offerte par **CISM**.

**STUDIO ET LOCATION DE SALLE ET D'ÉQUIPEMENT** – L'enregistrement, le mixage et le matriçage d'un single, comprenant les services d'un.e ingénieur.e du son, les supports techniques nécessaires à l'enregistrement ainsi que l'hébergement, offerts par le **Studio Wild** (Saint-Zénon).



Photo : Jaime Antonio Luna

# Des nouvelles de Soleil Launière



Photo : Jaime Antonio Luna

Soleil Launière, grande gagnante de la 28<sup>e</sup> édition des Francouvertes, a connu une année déterminante au cours de laquelle elle a affirmé son ancrage dans le paysage musical québécois. Depuis son sacre au Club Soda en mai 2024, Soleil Launière a connu une ascension remarquable. Elle a remporté le Prix des diffuseurs européens/SODEC lors de sa vitrine à RIDEAU, lui offrant une tournée de 14 dates en France, en Belgique et en Suisse. À l'automne, elle a également reçu le prix Étoile Stingray lors de sa prestation à M pour Montréal, où elle était en vitrine officielle lors de la soirée d'ouverture. Soleil Launière a également été sélectionnée pour plusieurs vitrines internationales majeures, se produisant à Global Toronto, au BIME en Colombie et à l'International Indigenous Music Summit, contribuant ainsi à son rayonnement au-delà des frontières québécoises.

Grâce à la bourse de 15 000 \$ offerte par SiriusXM, Soleil Launière a entamé un projet de collaboration avec l'artiste suisse-algérienne Flèche Love. Du 9 au 13 décembre 2024, les deux artistes ont été en résidence au Studio Dandurand à Montréal pour écrire, composer et enregistrer un minialbum inspiré de l'histoire de leurs grands-mères et du thème de la lignée maternelle. Simon Walls en assure la réalisation.

Une vidéo promotionnelle a été tournée le 14 décembre sous la direction de Lucille Parry-Canet. La sortie du minialbum est prévue en 2025.

À l'été 2024, Soleil Launière a poursuivi une tournée estivale bien remplie avec une vingtaine de dates au Québec, incluant une performance remarquée au Festival d'été de Québec sur la scène Hydro-Québec de la place de l'Assemblée-Nationale.

L'artiste a également reçu des reconnaissances importantes : nommée Révélation Radio-Canada 2024-2025, elle a aussi été finaliste dans la catégorie Artiste autochtone de l'année au Gala de l'ADISQ 2024, soulignant l'impact grandissant de son œuvre auprès du public et de l'industrie musicale.

Avec une année aussi foisonnante, Soleil Launière confirme qu'elle est bien plus qu'une étoile montante : elle s'impose comme une artiste incontournable, tissant des ponts entre les cultures, les générations et les disciplines. Alors qu'elle poursuit son travail de création et que la sortie de son minialbum avec Flèche Love est attendue en 2025, tout porte à croire que son parcours ne fait que commencer.

# Les jurys de la 29<sup>e</sup> édition

## Présélection

**Alexandre Martel** (auteur-compositeur-interprète) / **Alizée Laniesse** (Big in the Garden) / **Anne-Christine Guy** (Festival de la chanson de Tadoussac) / **Antoine Fallu** (Ruel Tourneur) / **Barbara Laurenstin** (ICI Musique / ICI Première) / **Camille Gascon** (Ambiances Ambiguës / Duprince / popop / La Noce) / **Catherine Leduc** (autrice-compositrice-interprète) / **Charlène Pagé** (7ième Ciel) / **Clara Champagne** (Nouveau Projet) / **Clémentine Nogrel** (L'Ampli de Québec) / **Cynthia Rousselle Blanchette** (Bonbonbon) / **Élise Jetté** (CISM / ICI Première / Paroles & Musique) / **Elliot Maginot** (auteur-compositeur-interprète) / **Émilie Darveau** (Bravo musique) / **Émilie Rioux** (ICI Musique / CKIA) / **Étienne Dupuis-Cloutier** (auteur-compositeur-interprète) / **Florence Ramsay** (Simone Records) / **Guillaume Mansour** (Bonbonbon) / **Guillaume Reboux** (9e vague / Big in the Garden) / **Jean-Marc Ravatel** (RubisVaria) / **Jean-Philippe Charest** (Stomp Booking / FRIMAT / Bain Mathieu) / **Julia Blais** (Quai des Brumes) / **Laurie Coutu-Racette** (Les Francouvertes) / **Louis-Philippe Labrèche** (Le Canal Auditif) / **LUMIÈRE** (auteur-compositeur-interprète) / **Mantissee** (auteur-compositeur-interprète) / **Marypier Hamel** (Lisbon Lux Records) / **Mathilde Eid** (La Noce) / **Mathilde Legault-Dupuy** (Indie Montréal) / **Maude Provencher-Forget** (Audiogram) / **Paul Provencher** (Chivi Chivi) / **Philippe Papineau** (Le Devoir / CIBL) / **Romain Roche** (CISM) / **Roxanne Lehoux** (Bonsound) / **Sami Rixhon** (Sors-tu?) / **Sébastien Paquin** (Costume Records) / **Sima Dell'Olio** (Slam Disques / Hell for Breakfast) / **Stéphane Papillon** (Coyote Records) / **Stéphanie Boulay** (autrice-compositrice-interprète) / **Tire le coyote** (auteur-compositeur-interprète)

## Sélection

**Alizée Laniesse** (Big in the Garden) / **Catherine Leduc** (autrice-compositrice-interprète) / **Isabelle Ouimet** (Les Francouvertes) / **Marc-André Mongrain** (Sors-tu.ca / ICI Première) / **Sylvie Courtemanche** (Les Francouvertes) / **Yan Bienvenue** (Maison Pingouin) / **Yara El-Soueidi** (The Gazette / NPR Music / Exclaim!)



# Les jurys de la 29<sup>e</sup> édition



## Préliminaires

**Debbie Tebbs** (autrice-compositrice-interprète) / **Julien Boumard Coallier** (Fondation SOCAN) / **Mathieu Aubre** (Charivari Records) / **Mathilde Eid** (La Noce) / **Paul Provencher** (Chivi Chivi) / **Romain Roche** (CISM) / **Yara El-Soueidi** (The Gazette / NPR Music / Exclaim!)



## Finale

**Alix Hennessey Dubuc** (SODEC) / **Marc-André Mongrain** (Sors-tu.ca / ICI Première) / **Marc-André Pilon** (SiriusXM) / **Maurin Auxéméry** (Francos de Montréal) / **Noémie Laniel** (Coup de cœur francophone) / **Pierre-Philippe Côté** (auteur-compositeur-interprète / Studio Le Nid) / **Stéphanie Boulay** (autrice-compositrice-interprète)



## Demi-finales

**Cynthia Rousselle Blanchette** (Bonbonbon) / **Guillaume Chartrain** (Studio Dandurand) / **Guillaume Hubermont** (ICI Musique) / **Jérémie Pelletier** (Bonsound) / **Marissa Grogue** (La Presse) / **Philippe Larocque** (Mothland / Tavern Tour) / **Sonia Bergeron** (Bravo musique) / **Sophie Bérubé** (Happy Life)

*Photos : Jaime Antonio Luna*



# Équipe et conseil d'administration

**Sylvie Courtemanche**

Directrice générale

**Laurie Coutu-Racette**

Responsable des communications

**Mathilde Eid et Mathilde Dugué**

Responsables de la logistique événementielle et des partenariats

**Stéphane Demets**

Infographiste

**Jocelyn Poitras**

Webmestre

**Nataly Rainville**

Révisseure

**Valérie Sérandour**

Soutien administratif

**Élise Jetté**

Animatrice

**Frédérique Ménard-Aubin**

Photographe

**Jaime Antonio Luna**

Photographe

**Carlos Camacho**

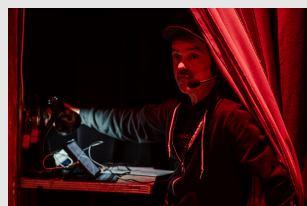
Directeur technique des Francouvertes et régisseur de plateau

**Tristan McKenzie**

Sonorisateur

**Simon Roy**

Éclairagiste



**DIFF LIVE**

Équipe de tournage pour la diffusion en continu

**Parce Que Films**

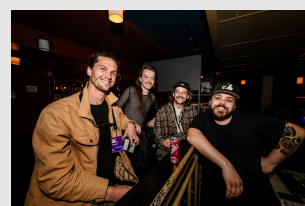
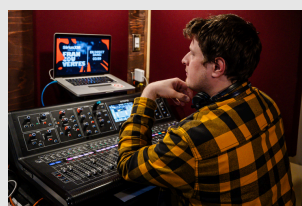
Équipe de tournage pour la série Les 21.

**Bonne Compagnie**

Design graphique

**Shanti Loisselle Marketing**

Marketing numérique



**Bénévoles**

Annick Mailloux, Aurélie Brissac, Frédérique Beaudoin, Hachemi Habbari, Juliette Décarie, Juliette Sab, Laurianne G. Grenon, Louane Williams, Marie Desmeules-Caron, Marilou Blain, Marion Gagnon-Loisselle, Sarah Fillion

**Les équipes du Lion d'Or et du Club Soda**



**Conseil d'administration des Francouvertes**

**Alain Chartrand**

Directeur général et artistique – Coup de cœur francophone

**Martin Bündock**

Directeur de création – Montréal en Histoires

**Bertrand Menon**

Avocat – MENON B. Droit des arts law

**Isabelle Ouimet**

Présidente – Société Souterraine

**Sylvie Courtemanche**

Directrice générale – Les Francouvertes

*Photos : Jaime Antonio Luna et Frédérique Ménard-Aubin*

# La 29<sup>e</sup> édition des Francouvertes en photos





Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna





Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna

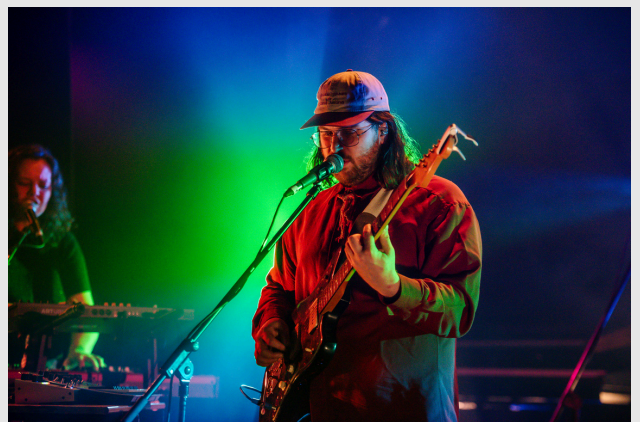


Photo : Jaime Antonio Luna





Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna



Photo : Jaime Antonio Luna





Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Frédérique Ménard-Aubin





Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Frédérique Ménard-Aubin



Photo : Jaime Antonio Luna

# Campagnes publicitaires de la 29<sup>e</sup> édition

## Inscriptions

## Bannières Web

Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif)

GIF

Formats : 300 x 600, 300 x 250 et 728 x 90

Du 2 au 16 octobre 2024

30 000 impressions



## Inscriptions et prolongation

## Bannières Web

CISM

GIF

Formats : 300 x 250 et 728 x 90

Du 1<sup>er</sup> octobre au 10 novembre 2024

8 941 impressions





Inscriptions et prolongation

Publicité radio

CISM

Publicité radio pour promouvoir les inscriptions et la prolongation

Inscriptions : 38 messages publicitaires du 2 au 31 octobre 2024

Prolongation : 31 messages publicitaires du 31 octobre au 10 novembre 2024



## Inscriptions

## Publicité Facebook et Instagram

Publicités Facebook et Instagram pour les inscriptions

Du 1<sup>er</sup> au 28 octobre 2024

Couverture : 45 483

120 764 impressions



## Prolongation

## Publicité Facebook et Instagram

Publicité Facebook et Instagram pour la prolongation des inscriptions

Du 29 octobre au 10 novembre 2024

Couverture : 13 194

39 395 impressions

The image displays four screenshots of social media advertisements for 'Les Francouvertes'. The top-left screenshot is an Instagram Reel with a green background and white text announcing the extension of registration until November 10, 2024. It includes a 'S'inscrire' button and a testimonial from Shanti Loïselle. The top-right screenshot is a Facebook post from 'Les Francouvertes' with a similar green background and white text, also featuring a 'S'inscrire' button and a testimonial. The bottom-left screenshot is a Facebook post with a red and green background, featuring a quote from Thierry Laroze. The bottom-right screenshot is a Facebook post with a blue and green background, featuring a quote from Rau\_ze. All posts include a 'S'inscrire' button and a 'Voir plus' link.

**Reels**

**Prolongation des inscriptions jusqu'au 10 novembre 2024**

**S'inscrire**

Bonne nouvelle: vous avez 4 jours de plus pour vous inscrire à notre 29e édition! ... Voir plus

**Les Francouvertes** Sponsorisé · 12

Bonne nouvelle: vous avez 4 jours de plus pour vous inscrire à notre 29e édition! ... Voir plus

**Prolongation des inscriptions jusqu'au 10 novembre 2024**

**S'inscrire**

**francouvertes.com**

**Les Francouvertes**

**S'inscrire**

Shanti Loïselle et 17 autres... 6 partages

J'aime Commenter Partager

**Les Francouvertes** Sponsorisé · 12

Peu importe le classement sur le palmarès, Les Francouvertes peuvent propulser une carrière en musique - citations de ... Voir plus

**Les Francouvertes** Sponsorisé · 12

Les choses peuvent décoller vite après Les Francouvertes, @rau\_ze en est le parfait exemple 🤯 ... Voir plus

**Les Francouvertes** Sponsorisé · 12

« Peu importe ton destin aux Francouvertes, si tu fais partie des 24, tu as une chance de vivre un tournant dans ta carrière. Un point où tout peut commencer. » - THIERRY LAROSE En entrevue avec Rau\_ze Radio Canada, 18 mars 2024

**S'inscrire**

**Les Francouvertes** Sponsorisé · 12

« Les choses ont décollé vite pour Rau\_ze après sa victoire aux Francouvertes. « On avait fait 45 shows avant même de sortir une seule touné ! ». Un an plus tard, avec seulement trois chansons sur Spotify, le duo avait atteint les 33 000 auditeurs mensuels. » RAU\_ZE EN ENTREVUE AVEC JOSÉE LAPOINTE La Presse, 10 mars 2024

**S'inscrire**

Inscriptions



Prolongation



Transition entre les inscriptions et le déroulement





## Invitation



Lepointdevente

Date d'envoi : 4 mars 2025

Nombre de courriels : 10 302

Taux d'ouverture : 48,09 %

Nombre de clics : 112



## Les Francouvertes sont de retour pour une 29<sup>e</sup> édition!



### Obtenez vos billets dès maintenant!

C'est parti pour les 29<sup>es</sup> **Francouvertes**, présentées par SiriusXM! **Du 10 mars au 12 mai, au Lion d'Or, au Club Soda et en ligne**, le concours-vitrine vous invite à faire un sprint de découvertes musicales. L'événement présentera **11 soirées foisonnantes de diversité**, animées par Élise Jetté (CISM / ICI Première), qui braqueront les projecteurs sur : **Oli Féra, Dogo Suicide, De Mal En Pire** (10 mars), **Alex LeBlanc, Mélodie-Jade, Muhoza et sa troupe** (11 mars), **Naïma Frank, Delphine, Kat Pereira** (17 mars), **Minou, Maude Sonier, Martin Guy** (18 mars), **Bayta, Bryan André, Erika Hagen** (24 mars), **Kamilou, Neïmo, Idir Gamouri** (25 mars), **Florence Breton, Leone Volta, Charlotte Brousseau** (26 mars). À ce programme s'ajoutent les artistes invité.e.s dans le cadre de la série J'aime mes ex, présentée par la SOCAN, ainsi que la participation à la finale des porte-paroles de l'édition, **Kanen et Alex Burger**.

(Voir la version intégrale [ici](#))

## Ensemble du déroulement

## Bannières web

Lepointdevente

PNG

Format : 500 x 281

1<sup>re</sup> mise en ligne : du 3 mars au 2 avril 2025

2<sup>e</sup> mise en ligne : du 11 avril au 12 mai 2025

Nombre d'impressions : 54 568

Nombre de clics : 245

Conversions directes (billets) : 62



Culture Cible

Date de publication : 3 mars 2025

Écoutes sur SoundCloud : 2 466

Couverture Facebook estimée à partir des chiffres de Sors-tu et Le Canal Auditif : 1 970





## Préliminaires

## Bannières Web

Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif)

GIF

Formats : 300 x 600, 300 x 250 et 728 x 90 répartis sur les deux sites

Du 5 au 11 mars 2025

Du 12 au 18 mars 2025

Du 19 au 26 mars 2025

10 000 impressions par semaine sur 3 semaines, 30 000 impressions au total

Semaine 1 des préliminaires\* :



\* Cette campagne a aussi été menée pour les semaines 2 et 3 des préliminaires.

## Préliminaires

## Vidéos publicitaires intégrées

Culture Cible

Diffusion pendant 24 heures sur toutes les pages des sites Sors-tu.ca et Le Canal Auditif

Chaque vendredi entre le lancement et le dernier soir des préliminaires

7 mars 2025 (vidéos des soirs 1 et 2) : 410 impressions

14 mars 2025 (vidéos des soirs 3 et 4) : 156 impressions

21 mars 2025 (vidéos des soirs 5, 6 et 7) : 810 impressions



#### Culture Cible

7 articles (environ 600 mots) répartis sur Sors-tu.ca et Le Canal Auditif

5 mars 2025 (soir 1 – Canal Auditif)

5 mars 2025 (soir 2 – Sors-tu)

12 mars 2025 (soir 3 – Canal Auditif)

12 mars 2025 (soir 4 – Sors-tu)

19 mars 2025 (soir 5 – Canal Auditif)

19 mars 2025 (soir 6 – Sors-tu)

21 mars 2025 (soir 7 – Canal Auditif)

Exemple – soir 1 des préliminaires :

5 MARS 2025

PAR ARTICLE SPONSORISÉ

/ FRANCOPHONE  
/ MÉTAL / INDUSTRIEL  
/ POP  
/ PUNK/HARDCORE  
/ ROCK

PARTAGER



SiriusXM  
PRESENTS

**FRANCOUVERTES**

10 mars

Préliminaires  
Soir 1

Au cabaret Lion d'Or  
et en ligne

Artiste invité: CRABE



Oli Féra



Dogo Suicide



De Mal En Pire

## Francouvertes 2025 | Dans le casque d'écoute d'Oli Féra, Dogo Suicide et De Mal En Pire

Dis-moi ce que t'écoutes et... ça va me donner une meilleure idée de ce que tu vas m'offrir sur la scène des Francouvertes. Voilà comment on approche cet article. Aujourd'hui, on vous parle des artistes de la première soirée des Francouvertes, le lundi 10 mars : Oli Féra, Dogo Suicide et De Mal En Pire.

## Préliminaires

## Bannières Web

CISM

GIF

Formats : 728 x 90 et 300 x 250

Du 3 au 26 mars 2025

9 990 impressions

Semaine 1 des préliminaires\* :



\* Cette campagne a aussi été menée pour les semaines 2 et 3 des préliminaires.



Préliminaires et demi-finales

Publicité radio

CISM

Publicité radio pour promouvoir les préliminaires et les demi-finales

Du 3 mars au 16 avril 2025

155 messages publicitaires



## Préliminaires

## Bannières Web

### Le Devoir

Formats : 480 x 670 PNG, 300 x 600 GIF, 300 x 250 GIF; vidéos pré-roll et outstream 16:9

MP4

Voir les détails ci-dessous



Dates de parution	Plateforme	Format	Impressions
Samedi 8 mars	Tablette	½ écran	1 parution
Du 6 au 11 mars à 16 h	Web mobile	Double îlot	30 000 impressions
	Web mobile	Outstream	5 000 impressions
	Web mobile	Pré-roll	3 000 impressions
	Application mobile	Îlot	5 000 impressions

Dates de parution	Plateforme	Format	Impressions
Du 14 au 18 mars à 16 h	Web mobile	Double îlot	30 000 impressions
	Web mobile	Outstream	5 000 impressions
	Web mobile	Pré-roll	3 000 impressions
	Application mobile	Îlot	5 000 impressions

Dates de parution	Plateforme	Format	Impressions
Du 20 au 26 mars à 16 h	Web mobile	Double îlot	40 000
	Web mobile	Outstream	8 000
	Web mobile	Pré-roll	3 000 impressions
	Application mobile	Îlot	6 252 impressions

## Préliminaires

## Bannières Web

Télé-Québec  
GIF  
300 x 250  
Du 4 au 26 mars 2025  
15 173 impressions

Semaine 1 des préliminaires\* :

<p><b>SiriusXM</b> PRÉSENTE LES</p> <p><b>FRANCOUVERTES</b> 29</p> <p><b>Sprint de découvertes musicales</b></p> <p><small>solo Québec</small></p>	<p><b>Les préliminaires</b> <b>Du 10 au 26 mars 2025</b></p> <p>Au Cabaret Lion d'Or et en ligne</p>
<p><b>10 mars</b> Artiste invité : CRABE</p> <p>Oli Féra    Dogo Suicide    De Mal En Pire</p> 	<p><b>11 mars</b> Artiste invité : Benoit Paradis</p> <p>Alex LeBlanc    Mélodie-Jade    Muhoza et sa troupe</p> 

\* Cette campagne a aussi été menée pour les semaines 2 et 3 des préliminaires.

Ensemble du déroulement

Publicité vidéo pré-roll

Télé-Québec

MP4 / 16:9

Du 4 mars au 12 mai 2025

60 089 impressions





## Préliminaires

## Bannières Web

### CHOQ

Formats : 1 920 x 1 920 PNG (web) et 16:9 GIF (affichage sur un écran dans les locaux de CHOQ et contenu visible pour tous.tes les étudiant.e.s qui circulent à l'UQAM)

Du 10 au 24 mars 2025

1 257 impressions pour les bannières web

4 200 impressions pour l'affichage digital (image diffusée toutes les 2 minutes, 5 heures par jour, de 9 h à 18 h)

+ Affichage papier à CHOQ : passage estimé à environ 18 000 personnes par jour



\* Et ainsi de suite pour tous les soirs des préliminaires.

## Préliminaires

## Publicité radio

CHOQ

Publicité radio (web) pour promouvoir les préliminaires

Du 10 au 24 mars 2025

20 099 impressions



## Préliminaires

## Recaps TikTok et Instagram sponsorisés

### CHOQ

Récapitulation des préliminaires sur TikTok et Instagram

Publiés les 14, 21 et 31 mars 2025

### Instagram

Semaine 1 : 2 954 visionnements, 53 j'aime

Semaine 2 : 2 278 visionnements, 59 j'aime

Semaine 3 : 4 269 visionnements, 77 j'aime

### TikTok

Semaine 1 : 1 084 visionnements, 46 j'aime

Semaine 2 : 426 visionnements, 23 j'aime

Semaine 3 : 929 visionnements, 30 j'aime



Publicités sur Facebook, Instagram et TikTok pour promouvoir les soirées

Tout au long du déroulement

**Consulter les indicateurs de performance à la page suivante**





**Indicateurs de performance en date du 10 juin 2025**

Les statistiques proviennent de YouTube, Facebook (FB), Instagram (IG) et TikTok

Plateforme	Visionnements	Impressions	Partages
YouTube	7 797	93 768	219
TikTok organique et pub	250 079	251 697	64
FB vidéos organiques	74 260	74 260*	263
Reels IG organiques	126 624	126 624*	621
Pub Meta (IG et FB)	148 087	169 516	33
Diffusion en salle et en ligne (lors des soirées de l'événement)	6 403	S.O.	S.O.
<b>Total</b>	<b>613 250</b>	<b>715 865</b>	<b>1 200</b>

\* Les statistique du Meta Business pour les capsules publiées organiquement sur Facebook et Instagram n'indiquent plus les impressions; nous avons donc mis le nombre de visionnements, mais, en réalité, le nombre d'impressions est probablement plus élevé.

## Ensemble du déroulement

## Publicité Facebook et Instagram

Publicité sur la diffusion en ligne gratuite et payante des soirées

Tout au long du déroulement

Visionnements : 9 970

Impressions : 18 042



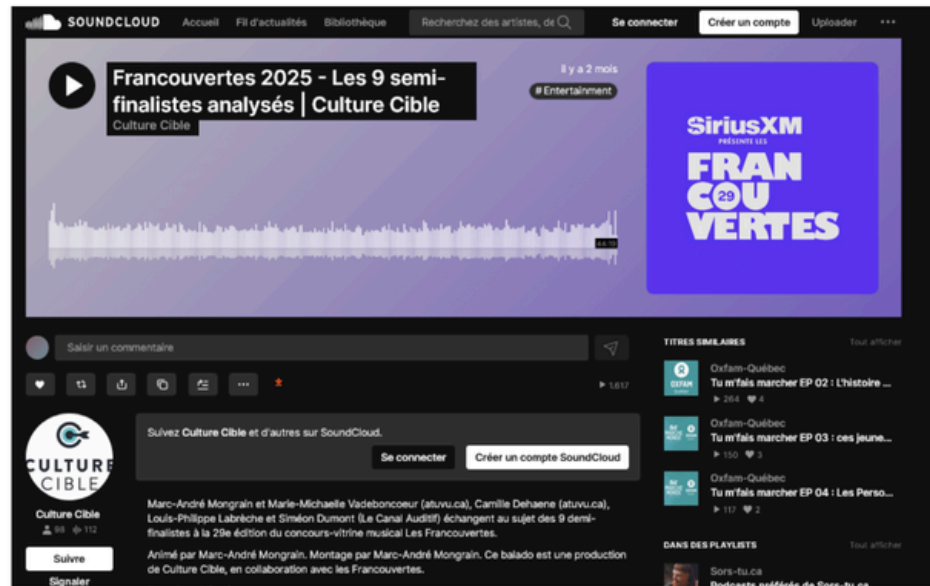


Culture Cible

Date de publication : 27 mars 2025

Écoutes sur SoundCloud : 1 572

Couverture Facebook estimée à partir des données de Sors-tu et du Canal Auditif : 1 125





## Demi-finales

## Bannières Web

CISM

GIF

Formats : 300 x 250 et 728 x 90

Du 2 au 16 avril 2025

3 833 impressions

**SiriusXM**  
**FRANCOUVERTES**

**Sprint de découvertes musicales**

**Les demi-finales**  
14-15-16 avril

Au Cabaret Lion d'Or  
et en ligne

**sodec Québec**

Date	Artistes	Artiste invitée
14 avril	Kamilou Leone Volta Kat Pereira	Xela Edna
15 avril	Maude Sonier Naïma Frank Neimo	Tamara Weber
16 avril	Florence Breton Bryan André Muhoza et sa troupe	Rau_Ze

## Demi-finales

## Bannières Web

### Le Devoir

Formats : 480 x 670 PNG, 300 x 600 GIF, 300 x 250 GIF; vidéos pré-roll et outstream 16:9  
MP4

Voir les détails ci-dessous



Dates de parution	Plateforme	Format	Impressions
Du 12 au 16 avril à 16 h	Web mobile	Double îlot	40 000
	Web mobile	Outstream	5 000
	Web mobile	Pré-roll	3 000
	Application mobile	Îlot	5 000
Samedi 12 avril	Tablette	½ écran	1 parution

## Demi-finales

## Bannières Web

Télé-Québec  
GIF  
300 x 250  
Du 2 au 16 avril 2025  
19 288 impressions

**SiriusXM**  
PRÉSENTE LES  
**FRAN COUVERTES**  
29  
Sprint de découvertes musicales  
Télé-Québec

**Les demi-finales**  
**14-15-16 avril**  
Au Cabaret Lion d'Or  
et en ligne

**14 avril** Artiste invitée : Xela Edna  
Kamilou Leone Volta Kat Pereira

**15 avril** Artiste invitée : Tamara Weber  
Maude Sonier Naïma Frank Neimo

**16 avril** Artiste invité : Rau\_Ze  
Florence Breton Bryan André Muhoza et sa troupe

## Demi-finales

## Bannières Web

Formats : 1 920 x 1 920 PNG (web) et 16:9 GIF (affichage sur un écran dans les locaux de CHOQ et contenu visible pour tous.tes les étudiant.e.s qui circulent à l'UQAM)

Du 9 au 17 avril 2025

520 impressions pour les bannières web

2 100 impressions pour l'affichage digital (image diffusée toutes les 2 minutes, 5 heures par jour, de 9 h à 18 h)

+ Affichage papier à CHOQ : passage estimé à environ 4 500 personnes par jour





Demi-finales

Bannières Web

CHOQ

Publicité radio (web) pour promouvoir les demi-finales

Du 9 au 17 avril 2025

9 542 impressions



## Demi-finales

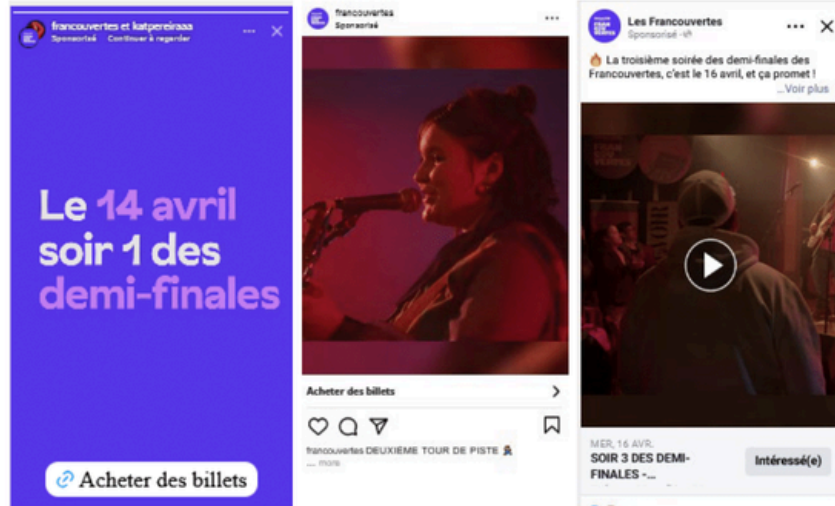
## Publicité Facebook et Instagram

Accroches (3) pour chaque soir de demi-finales

Du 5 au 16 avril 2025

Visionnements : 65 390

Impressions : 53 801



## Vote en ligne

## Bannières web

Le Devoir

GIF

Formats : 300 x 250 et 300 x 600

Voir les détails ci-dessous



Date de parution	Plateforme	Format	Impressions
Du 21 avril au 9 mai	Web mobile	Double îlot	55 000 impressions
Du 21 avril au 9 mai	Application mobile	Îlot	9 750 impressions

## Finale

Publication sponsorisée Facebook


Lepointdevente

Publication sponsorisée Facebook – concours

30 avril 2025

Nombre d'impressions : 26 300

Clics sur la publication : 189

 Lepointdevente.com  
30 avril · 🌐

🎉 CONCOURS 🎉

C'est le 12 mai prochain qu'aura lieu la grande finale des **Francouvertes** 2025! 🤩

Voyez sur la scène du **Club Soda** les finalistes **Leone Volta**, **Kat Pereira** et **Muhoza**, en plus des porte-paroles de cette 29e édition, **Kanen** et **Alex Burger** en première partie! ✨


Coursez la chance de gagner une paire de billets pour cette grande finale qui s'annonce électrisante! ⚡

👉 Pour participer, dites-nous en commentaire sous cette publication la personne avec qui vous aimeriez y aller!

Le concours se termine le 7 mai à midi. La personne gagnante sera avertie directement et UNIQUEMENT sur son commentaire via le compte officiel de **Lepointdevente.com**!

📍 Club Soda et en ligne, 12 mai 2025 à 19h30

📄 Infos et billets : <https://bit.ly/42Pqvxt>




**SiriusXM**  
PRÉSENTE

La finale des  
**FRANCOUVERTES**  
29


**12 mai 2025**  
**19h30**

Au Club Soda  
et en ligne


Avec la participation de  
Kanen et Alex Burger



Leone Volta



Kat Pereira



Muhoza et sa troupe

[LEPOINTDEVENTE.COM](https://LEPOINTDEVENTE.COM)

**Finale - Francouvertes 2025 - Lepointdevente.com**

En savoir plus



## Finale

## Bannières Web

Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif)

GIF

Formats : 300 x 600, 300 x 250 et 728 x 90

Du 1<sup>er</sup> au 12 mai 2025

30 000 impressions



## Finale

Story sponsorisée Instagram

Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif)

Sors-tu.ca : 5 mai 2025

Le Canal Auditif : 6 mai 2025

## Couverture

Sors-tu.ca : 761

Le Canal Auditif : 643



## Finale

Vidéo publicitaire intégrée

Culture Cible (Sors-tu.ca, Le Canal Auditif)

Diffusion sur toutes les pages des sites de Sors-tu.ca et du Canal Auditif pendant 8 jours  
(4 jours par média)

Du 6 au 9 mai 2025

2 809 impressions



## Finale

## Bannières Web

CISM

GIF

Formats : 300 x 250 et 728 x 90

Du 24 avril au 12 mai 2025

4 382 impressions





Finale

Publicité radio

CISM

Publicité radio pour promouvoir la finale

Du 29 avril au 12 mai 2025

54 messages publicitaires



Finale

Émission sponsorisée

CISM

Émission spéciale avec les trois finalistes en studio

Diffusion : 6 mai 2025 (en direct)

40 messages publicitaires pour promouvoir l'émission

**La carte cadeau : Les trois finalistes des Francouvertes - 6 mai 2025**

- En voir moins

▶ Écouter

La carte cadeau  
Les trois finalistes des Francouvertes

Télécharger l'épisode ↓  
Copier le lien

Temps	Pièce	Artiste	Album
16h00	Introduction de nos invités		
16h10	Era Ew	Soleil Launière	Taeu
16h13	Zoom sur Leone Volta		
16h23	Rêve	Leone Volta	Paysages parallèles - EP
16h28	Zoom sur muhoza		
16h38	Fire - Live	Muhoza	
16h43	Zoom sur Kat Pereira		
16h53	Je ne crois plus au karma	Kat Pereira	
16h55	Clôture de la première heure		

## Finale

## Bannières Web

### Le Devoir

Formats : 480 x 670 PNG, 300 x 600 GIF, 300 x 250 GIF; vidéos pré-roll et outstream 16:9 MP4

Voir les détails ci-dessous



Dates de parution	Plateforme	Format	Impressions
Du 6 au 12 mai, à 16 h	Web mobile	Double îlot	45 000 impressions
	Web mobile	Outstream	8 000 impressions
	Web mobile	Pré-roll	3 000 impressions
	Application mobile	Îlot	7 000 impressions
Judi 8 mai et lundi 12 mai	Tablette	½ écran	2 parutions x 250

## Finale

## Bannières Web

Télé-Québec

GIF

Format : 300 x 250

Du 24 avril au 12 mai 2025

65 543 impressions

**SiriusXM**  
PRÉSENTE

La finale des  
**FRANCOUVERTES**  
2025

12 mai à 19h30

Avec la participation  
de Kanen et Alex Burger

Leone  
Volta

Kat  
Pereira

Muhoza et  
sa troupe

Au Club Soda  
et en ligne

Pour plus d'informations visitez  
**francouvertes.com**

SODEC  
Québec

Club Soda

## CHOQ

Formats : 1 920 x 1 920 PNG (web) et 16:9 GIF (affichage sur un écran dans les locaux de CHOQ et contenu visible pour tous.tes les étudiant.e.s qui circulent à l'UQAM)

Du 5 au 12 mai 2025

500 impressions pour la bannière web

2 100 impressions pour l'affichage digital (image diffusée toutes les 2 minutes, 5 heures par jour, de 9 h à 18 h)

+ Affichage papier à CHOQ : passage estimé à environ 4 500 personnes par jour





Finale

Publicité radio

CHOQ

Publicité radio (web) pour promouvoir la finale

Du 5 au 12 mai 2025

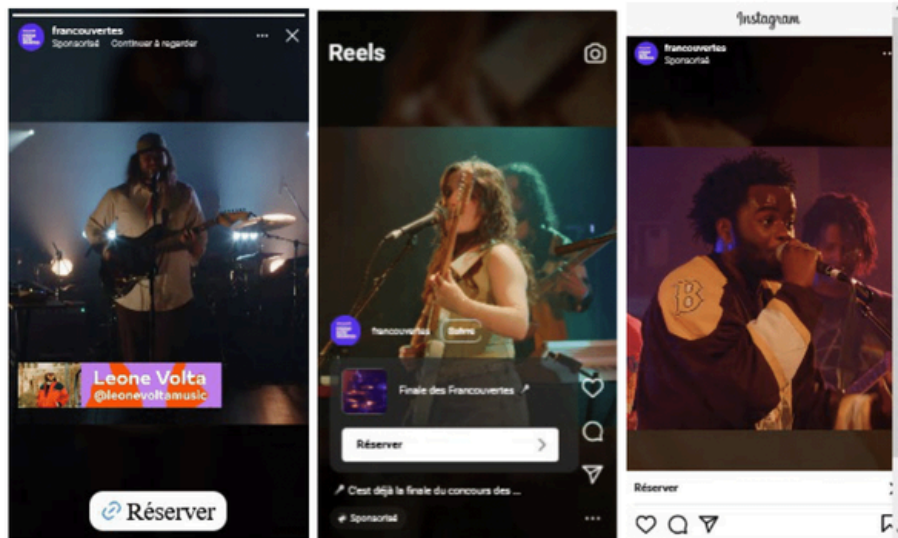
7 993 impressions



## Finale


## Publicités Facebook et Instagram

Teaser de la finale  
Du 2 au 12 mai 2025  
Visionnements : 9 725  
Impressions : 8 410



## Finale

## Invitation



**vous invite à un rendez-vous incontournable :**

# la finale des FRANCOUVERTES

**29**

**12 mai 2025**  
**19 h 30** (portes à 18h30)

**au Club Soda**  
1225, Boulevard Saint-Laurent, Montréal

**et en ligne**

SiriusXM vous invite à la **grande finale des 29<sup>es</sup> Francouvertes!**

Le lundi 12 mai dès 19 h 30, au Club Soda ou en ligne

Soyez au rendez-vous pour cette dernière ligne droite du sprint de découvertes musicales, avec :


**Leone Volta, Kat Pereira et Muhoza et sa troupe**

et la participation de **Kanen et d'Alex Burger**


Cette soirée festive se conclura par la remise de nombreux prix, dont la bourse SiriusXM de 15 000 \$, et le dévoilement du grand lauréat ou de la grande lauréate!

**RSVP avant le 8 mai**


**Découvrez ou revoyez :**



**Leone Volta**  
crédit : Alexandre Diaz-Paquin




**Kat Pereira**  
crédit : Lisa Tabbler



**Muhoza et sa troupe**  
crédit : Antoine Sanger

Invitation pour deux personnes



# Répercussions médiatiques de la 29<sup>e</sup> édition

# Communiqués de presse (dates d'envoi)

## Inscriptions – 2024

- 1<sup>er</sup> octobre** : Annonce des inscriptions
- 16 octobre** : Rappel des inscriptions
- 30 octobre** : Annonce de la prolongation
- 6 novembre** : Rappel de la prolongation

## Déroulement – 2025

- 13 février** : Invitation au lancement de la 29<sup>e</sup> édition
- 24 février** : Communiqué sur les soirs 1 et 2 des préliminaires
- 26 février** : Rappel de l'invitation au lancement
- 3 mars** : Communiqué dévoilant la programmation de la 29<sup>e</sup> édition
- 12 mars** : Communiqué sur les soirs 3 et 4 des préliminaires
- 19 mars** : Communiqué sur les soirs 5, 6 et 7 des préliminaires
- 27 mars** : Communiqué annonçant les neuf demi-finalistes
- 1<sup>er</sup> avril** : Communiqué de présentation des demi-finalistes
- 8 avril** : Communiqué annonçant l'horaire des demi-finales, le vote en ligne et les prix remis lors du dernier soir des demi-finales
- 17 avril** : Annonce des finalistes et des gagnant.e.s des prix remis lors du dernier soir des demi-finales
- 24 avril** : Communiqué annonçant la finale et les prix remis lors de la finale
- 29 avril** : Invitation à la finale
- 5 mai** : Rappel du communiqué annonçant la finale et les prix remis lors de la finale
- 6 mai** : Rappel de l'invitation à la finale
- 13 mai** : Communiqué dévoilant le grand lauréat de la 29<sup>e</sup> édition et les prix remis lors de la finale



# Presse écrite et médias sur le web

*Liste non exhaustive des mentions des Francouvertes 2025 dans les journaux et sur le web.*

Plusieurs grands médias ont fait l'annonce des soirées des Francouvertes, que ce soit par le biais d'entrevues, de mentions dans les calendriers culturels ou par des brèves. C'est le cas notamment de : **Le Devoir**, **La Presse**, **Le Soleil**, **TVA**, **Le Journal de Montréal** et **ICI Radio-Canada.ca**.

Comme les inscriptions au concours-vitrine sont ouvertes aux auteur.ice.s-compositeur.ice.s-interprètes francophones et autochtones du Canada, et que les participant.e.s viennent de diverses régions, de nombreux médias à l'extérieur de Montréal et même du Québec ont fait mention des Francouvertes. C'est le cas du **Soleil** (Québec), de **L'Horizon** (Bas-Saint-Laurent), du **Quotidien** (Saguenay-Lac-Saint-Jean), de **L'Éclaireur** (Beauce), du **Progrès de Coaticook** et d'**Acadie Nouvelle** (Nouveau-Brunswick).

Des sites web d'actualités culturelles tels que **Rolling Stone Québec**, le magazine **Paroles & Musique** (SOCAN), **BP Arts Média**, **Noovo Moi** et **Cult MTL** ont publié des articles à propos des Francouvertes ainsi que des entrevues avec les porte-paroles ou les participant.e.s.

Plusieurs webzines et blogues ont fait une couverture pour chaque soirée de l'événement. C'est notamment le cas de : **Le Canal Auditif**, **Sors-tu.ca**, **Atuvu.ca**, **Le Culte** et **Rocknfool**.

Plusieurs organisations ont fait mention des Francouvertes dans leur infolettre, notamment la **SODEC**, l'**ADISQ**, la **SPACQ-AE**, l'**APEM**, **Musicaction**, **Le Refrain**, **Réseau Scènes** et le **Club Soda**.

**Les médias web partenaires : Culture Cible, Le Devoir et La Fabrique culturelle (Télé-Québec).**

**Culture Cible** a présenté les 21 artistes de la cuvée au moyen d'articles sponsorisés, publiés en alternance sur **Le Canal Auditif** et **Sors-tu.ca**. L'équipe a aussi réalisé des comptes rendus hebdomadaires des soirées sur les deux blogues. Deux balados ont également été enregistrés : l'un présentant les 21 artistes de la cuvée (3 mars 2025) et l'autre analysant les neuf demi-finalistes (1<sup>er</sup> avril 2025).

**Le Devoir** a suivi le concours de près en publiant des comptes rendus hebdomadaires à toutes les étapes du concours-vitrine. Durant les préliminaires, les capsules vidéo tirées de la série *Les 21* ont été intégrées aux articles.

# Radio

*Liste non exhaustive des mentions des Francouvertes 2025 sur les ondes des différentes stations de radio.*

**ICI Première, ICI Musique, CISM, CHOQ.ca, CIBL** ainsi que de nombreuses autres stations de radio partout au pays ont fait le suivi du concours, des inscriptions à la finale. Ces stations ont réalisé des chroniques sur l'événement ou des entrevues avec les porte-paroles ou les participant.e.s de la 29<sup>e</sup> édition. La musique des 21 artistes de la cuvée a été diffusée dans le cadre de plusieurs émissions de radio à travers le Québec.

**Les radios partenaires : SiriusXM, CISM et CHOQ.ca**

**SiriusXM** a couvert Les Francouvertes sur sa chaîne **Attitude Franco (SiriusXM163)**, notamment en diffusant l'intégrale de la finale sur ses ondes.

**CISM** a diffusé deux émissions spéciales de deux heures entièrement consacrées aux Francouvertes, l'une avec les porte-paroles, le réalisateur et la monteuse des capsules *Les 21* lors des inscriptions, et l'autre avec les trois finalistes en vue de la grande finale. Plusieurs émissions musicales et culturelles de la station ont fait référence aux Francouvertes durant l'édition, notamment *La carte cadeau*, *Palmarès*, *Les fleurs du tapis*, *Les Charlottes* et *Toute est dans toute*.

**CHOQ.ca** a conduit et publié sur son site huit reportages, un lors du lancement avec les porte-paroles, puis à chaque soirée des préliminaires avec chacun.e des 21 artistes de la cuvée 2025. Une émission spéciale d'une heure entièrement consacrée aux Francouvertes avec les trois finalistes a aussi été diffusée. Finalement, des mentions aux émissions *Le Studio* et *Palmarès* ont été recensées.

**Culture Cible** (Sors-tu.ca et Le Canal Auditif) a signé des balados lors du dévoilement de la programmation et en vue des demi-finales.

## Radio-Canada

De nombreux animateur.ice.s et chroniqueur.euse.s culturel.le.s des émissions d'ICI Première et d'ICI Musique ont mentionné le concours-vitrine au fil des différentes étapes. À **ICI Première**, au Québec, notons Claudia Hébert à **Tout un matin**, Rose St-Pierre, Sheena Fins et Evelyne Charuest au **15-18**, Melissa Mollen Dupuis à **Kuei! Kwe!**, Katerine Verebely à **Dessine-moi un matin**, Nicolas Ouellet et Guillaume Hubermont à **Jusqu'au bout**, Tifa Bourjouane à **Première heure** (Québec), Catherine-Eve Gadoury à **C'est encore mieux l'après-midi** (Québec), Julie Larouche à **Place publique** (Saguenay-Lac-Saint-Jean), Emmanuelle Brousseau à **Fin PM** (Trois-Rivières), Marie-Claude Tremblay à **Bon pied, bonne heure!** (Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine), Anik Moulin à **Vivement le retour** (Estrie), Marie-Claude Veilleux à **Par ici l'info** (Estrie), Catherine Paquette à **Côte à Côte** (Côte-Nord), Anaïs Vuagnoux à **Bonjour la Côte** (Côte-Nord) et Marie-Hélène Paquin à **Des matins en or** (Abitibi-Témiscamingue).

Plusieurs émissions francophones hors Québec d'ICI Première ont annoncé les inscriptions : **Culture et confiture** (Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Saskatchewan), **Sur le vif** (Ottawa), **Jonction 11-17** (Nord de l'Ontario), **Dans la mosaïque** (Toronto, Windsor), **La croisée** (Alberta), **La grande virée** (Acadie, provinces de l'Atlantique), **La matinale** (Nouveau-Brunswick), **L'heure de pointe** (Nouveau-Brunswick), **Le réveil** (Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve) et **Panorama** (Colombie-Britannique, Grand Nord). Une participante étant originaire du Nouveau-Brunswick (Maude Sonier), plusieurs émissions de la région ont réalisé des entrevues avec elle ou fait des mentions en lien avec sa participation au concours-vitrine.

À ICI Musique, de nombreux.ses animateur.ice.s ont également mentionné le concours-vitrine ou réalisé des entrevues avec des participant.e.s. Notons Catherine Pogonat, Émilie Rioux et

# Radio

Nicolas Tittley à **L'effet Pogonat**, Philippe Fehmiu à **Vi@Fehmiu**, Monique Giroux à **Chants libres à Monique**, Nicolas Ouellet et Olivier Boisvert-Magnen à **Nouveaux sons**, Olivier Robillard-Laveaux et Guillaume Hubermont à **Déjeuner en paix**, Alexandre Courteau à **Tellement Courteau** et Karyne Lefebvre à **De pop et d'eau fraîche**.

# Télévision

*Liste non exhaustive des mentions des Francouvertes 2025 à l'antenne des différentes stations de télévision.*

Des émissions télévisées à **TVA Nouvelles** (*Salut Bonjour*) et à **ICI Télé** (*Téléjournal de Québec*) ont fait mention des Francouvertes à différentes étapes du concours.

# Couverture médiatiques de la 29<sup>e</sup> édition

## ►► MÉDIAS ÉCRITS ET WEB

LISTE NON EXHAUSTIVE DES MENTIONS RÉPERTORIÉES

Date	Médias	Propos
29 mai 2025	Paroles & Musique (SOCAN) / Élise Jetté	Entrevue avec Muhoza en lien avec sa grande victoire des Francouvertes 2025 (FR)
29 mai 2025	Paroles & Musique (SOCAN) / Élise Jetté	Entrevue avec Muhoza en lien avec sa grande victoire des Francouvertes 2025 (AN)
25 mai 2025	Le Culte / Samuel Lacasse	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
23 mai 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Mention du groupe Peanut Butter Sunday comme ayant été révélé lors de l'édition 2023 des Francouvertes
18 mai 2025	Qui fait Quoi	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
15 mai 2025	L'Éclaireur / Frederic Desjardins	Entrevue avec Leone Volta, retour sur son parcours aux Francouvertes et les prix remportés
16 mai 2025	Le Canal Auditif / Louis-Philippe Labrèche	Mention du passage de Charlotte Brousseau aux Francouvertes en 2022 et 2024
14 mai 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
13 mai 2025	Rolling Stone Québec / Marie-Lise Rousseau	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
13 mai 2025	Paroles & Musique (SOCAN) / Eric Parazelli	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe



13 mai 2025	Paroles & Musique (SOCAN) / Eric Parazelli	Retour sur la finale, annonce du grand gagnant Muhoza et sa troupe et des prix remis par la SOCAN (AN)
13 mai 2025	La Presse / Véronique Larocque	Retour sur la finale, annonce du grand gagnant Muhoza et sa troupe et des prix remis par la SOCAN (FR)
13 mai 2025	Radio-Canada.ca / Charles Rioux	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe; entrevue avec les trois finalistes
13 mai 2025	Réseau Scènes (infolettre)	Annonce du lauréat du prix de la Tournée Réseau Scènes : Leone Volta
13 mai 2025	Le Soleil / Ian Bussières	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
13 mai 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
13 mai 2025	Sors-tu? / Mathieu Aubre	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
13 mai 2025	Le Canal Auditif / Louis-Philippe Labrèche	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
13 mai 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe
12 mai 2025	CISM (site web)	Présentation de l�mission spéciale Francouvertes de deux heures avec les trois finalistes
9 mai 2025	BP Arts Média / Frankie Rose	Entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale
9 mai 2025	Rocknfool / Emma Shindo	Entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale
9 mai 2025	TVA Nouvelles (web) / Raphaël Gendron-Martin	Entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale

9 mai 2025	Le Journal de Montréal / Raphaël Gendron-Martin	Entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale
9 mai 2025	Atuvu.ca / Juliette Perron	Entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale
8 mai 2025	La Presse / Josée Lapointe	Entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale
6 mai 2025	Club Soda (infolettre)	Annonce de la grande finale du 12 mai
1 <sup>er</sup> mai 2025	Radio-Canada.ca	Sensei H, Révélation Radio- Canada 2025-2026; mention de sa participation à la finale des Francouvertes en 2024
30 avril 2025	ADISQ (infolettre)	La finale des Francouvertes parmi les événements de mai
29 avril 2025	Le Soleil / Ian Bussières	Mention de la participation de Florence Breton aux demi-finales et du prix avec lequel elle repart
23 avril 2025	Qui fait quoi	Retour sur les demi-finales, les prix remis et annonce des finalistes
22 avril 2025	Le Culte / Maïté Paradis	Retour sur le soir 3 des demi-finales et annonce des finalistes
22 avril 2025	Acadie Nouvelle / Sylvie Mousseau	Mention du passage de Maude Sonier aux demi-finales et des prix avec lesquels elle repart
21 avril 2025	Le Culte / Samuel Lacasse	Retour sur le soir 2 des demi-finales
20 avril 2025	Le Soleil / Ian Bussières	Entrevue avec Kat Pereira en lien avec son passage en finale
17 avril 2025	Le Soleil / Valérie Marcoux	Entrevue avec Leone Volta en lien avec son passage en finale
17 avril 2025	Journal Radio 92,5 CKAJ / Olivier Claveau	Retour sur les trois soirs de demi-finales et annonce des finalistes

17 avril 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Retour sur les trois soirs de demi-finales et annonce des finalistes
17 avril 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 3 des demi-finales et annonce des finalistes
17 avril 2025	Sors-tu? / Mathieu Aubre	Retour sur le soir 3 des demi-finales et annonce des finalistes
17 avril 2025	Le Culte / Allyson Caron-Pelletier	Retour sur le soir 1 des demi-finales
16 avril 2025	Journal des voisins Ahuntsic-Cartierville / Hassan Laghcha	Entrevue avec Muhoza et sa troupe en lien avec son passage aux demi-finales
16 avril 2025	Le Canal Auditif / Louis-Philippe Labrèche	Retour sur le soir 3 des demi-finales et annonce des finalistes
16 avril 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 2 des demi-finales
16 avril 2025	Sors-tu? / Geneviève Gauthier	Retour sur le soir 2 des demi-finales
16 avril 2025	Le Canal Auditif / Siméon Dumont	Retour sur le soir 2 des demi-finales
15 avril 2025	Atuvu.ca / Juliette Perron	Retour sur le soir 1 des demi-finales
15 avril 2025	Le Canal Auditif / Jules Couturier	Retour sur le soir 1 des demi-finales
15 avril 2025	Sors-tu? / Geneviève Gauthier	Retour sur le soir 1 des demi-finales
12 avril 2025	BP Arts Média / Frankie Rose	Entrevue avec Kat Pereira en lien avec son projet, ses influences et son expérience aux Francouvertes
10 avril 2025	La Presse / Philippe Beauchemin	Programmation des demi-finales de la 29 <sup>e</sup> édition
7 avril 2025	TVA CIMT-CHAU / Michel Roussel	Passage de Maude Sonier aux demi-finales
1 <sup>er</sup> avril 2025	atuvu.ca	Présentation du balado de Culture Cible analysant les neuf demi-finalistes

30 mars 2025	Le Progrès de Coaticook / Vincent Cliche	Entrevue avec De Mal En Pire en lien avec son passage aux Francouvertes, mention de la visibilité que le concours-vitrine lui a apportée
30 mars 2025	Le Culte / Maïté Paradis	Retour sur le soir 7 des préliminaires et annonce des demi-finalistes
29 mars 2025	Le Culte / Camélia Boussaid	Retour sur le soir 6 des préliminaires
28 mars 2025	Acadie Nouvelle / Sylvie Mousseau	Entrevue avec Maude Sonier en ligne avec son passage aux demi-finales
28 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur le soir 7 des préliminaires et annonce des demi-finalistes
27 mars 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Retour sur la troisième semaine des préliminaires et annonce des demi-finalistes
27 mars 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 7 des préliminaires et annonce des demi-finalistes
27 mars 2025	Sors-tu?	Retour sur le soir 7 des préliminaires et annonce des demi-finalistes
27 mars 2025	Sors-tu? / Marie-Michaele Vadeboncoeur	Retour sur le soir 6 des préliminaires
27 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur le soir 6 des préliminaires
26 mars 2025	Le Canal Auditif / Louis-Philippe Labrèche	Retour sur le soir 7 des préliminaires et annonce des demi-finalistes
26 mars 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 6 des préliminaires
26 mars 2025	Le Canal Auditif / Siméon Dumont	Retour sur le soir 6 des préliminaires
25 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur le soir 5 des préliminaires

25 mars 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 5 des préliminaires
25 mars 2025	Le Canal Auditif / Alice Riopel	Retour sur le soir 5 des préliminaires
25 mars 2025	Sors-tu? / Marie-Michaëlle Vadeboncoeur	Retour sur le soir 5 des préliminaires
22 mars 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Mention de la participation d'Ariane Roy comme finaliste de la 24 <sup>e</sup> édition des Francouvertes
21 mars 2025	Le Canal Auditif	Présentation des artistes du soir 7 des préliminaires (Florence Breton, Leone Volta et Charlotte Brousseau)
21 mars 2025	Le Culte / Chanya Sedion	Retour sur le soir 4 des préliminaires
20 mars 2025	Sors-tu?	Présentation des artistes du soir 6 des préliminaires (Idir Gamouri, Neïmo et Kamilou)
20 mars 2025	Le Culte / Arnaud Perron-Bouchard	Retour sur le soir 3 des préliminaires
20 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur le soir 4 des préliminaires
19 mars 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Retour sur la deuxième semaine des préliminaires
19 mars 2025	Atuvu.ca / Juliette Perron	Retour sur le soir 4 des préliminaires
19 mars 2025	Le Canal Auditif / Siméon Dumont	Retour sur le soir 4 des préliminaires
19 mars 2025	Sors-tu? / Jérôme Daviau	Retour sur le soir 4 des préliminaires
19 mars 2025	Le Canal Auditif	Présentation des artistes du soir 5 des préliminaires (Bayta, Bryan André et Erika Hagen)
19 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur le soir 3 des préliminaires



18 mars 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 3 des préliminaires
18 mars 2025	Le Canal Auditif / Alice Riopel	Retour sur le soir 3 des préliminaires
18 mars 2025	Sors-tu? / Geneviève Gauthier	Retour sur le soir 3 des préliminaires
17 mars 2025	Cult MTL	Dans les activités à faire aujourd'hui à Montréal : mention du soir 3 des préliminaires avec Naïma Frank, Delphine et Kat Pereira
12 mars 2025	Sors-tu?	Présentation des artistes du soir 4 des préliminaires (Minou, Maude Sonier et Martin Guy)
12 mars 2025	Le Canal Auditif	Présentation des artistes du soir 3 des préliminaires (Naïma Frank, Delphine et Kat Pereira)
12 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur le soir 2 des préliminaires
12 mars 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Retour sur la première semaine des préliminaires
12 mars 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 2 des préliminaires
12 mars 2025	Sors-tu? / Geneviève Gauthier	Retour sur le soir 2 des préliminaires
12 mars 2025	Le Canal Auditif / Louis-Philippe Labrèche	Retour sur le soir 2 des préliminaires
12 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo et Elise Denis	Retour sur le soir 1 des préliminaires
11 mars 2025	Atuvu.ca / Camille Dehaene	Retour sur le soir 1 des préliminaires
11 mars 2025	Le Canal Auditif / Siméon Dumont	Retour sur le soir 1 des préliminaires
11 mars 2025	Sors-tu? / Marie-Michaele Vadeboncoeur	Retour sur le soir 1 des préliminaires

10 mars 2025	Radio-Canada.ca / Charles Rioux	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, entrevue avec les porte-paroles Kanen et Alex Burger
7 mars 2025	Les Rendez-vous de la Francophonie	Lancement des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine
6 mars 2025	Acadie Nouvelle	Participation de Maude Sonier aux Francouvertes, présentation du concours-vitrine
6 mars 2025	Le Culte / Gabrielle Proulx	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, retour sur la soirée de lancement au Lion d'Or
6 mars 2025	La Presse / Marissa Groguhé	Survol de la programmation de la 29 <sup>e</sup> édition
5 mars 2025	Rocknfool / Emma Shindo	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, retour sur la soirée de lancement au Lion d'Or
5 mars 2025	Sors-tu?	Présentation des artistes du soir 2 des préliminaires (Alex LeBlanc, Mélodie-Jade et Muhoza et sa troupe)
5 mars 2025	Le Canal Auditif	Présentation des artistes du soir 1 des préliminaires (Oli Féra, Dogo Suicide et De Mal en Pire)
4 mars 2025	Lepointdevente (infolettre)	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes et mise en vente
4 mars 2025	Paroles & Musique (SOCAN) / Eric Parazelli	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes et de la série J'aime mes ex (AN)
4 mars 2025	Paroles & Musique (SOCAN) / Eric Parazelli	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes et de la série J'aime mes ex (FR)

4 mars 2025	Rolling Stone Québec / Marie-Lise Rousseau	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine
3 mars 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, retour sur la soirée de lancement au Lion d'Or
3 mars 2025	Sors-tu? / Marc-André Mongrain	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine; présentation du balado analysant la 29 <sup>e</sup> cuvée
3 mars 2025	Le Canal Auditif / Siméon Dumont	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine
3 mars 2025	Atuvu.ca / Juliette Perron	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine
3 mars 2025	Le Refrain (infolettre)	Mention des Francouvertes parmi les festivals de mars
1 <sup>er</sup> mars 2025	Noovo Moi / Marie-Soleil Lajeunesse	Mention des Francouvertes parmi les événements de mars, présentation du concours-vitrine
1 <sup>er</sup> mars 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Mention de Jeanne Côté comme grande lauréate des Francouvertes 2023 et du lancement de la 29 <sup>e</sup> édition
27 février 2025	ADISQ (infolettre)	Le lancement des 29 <sup>es</sup> Francouvertes parmi les événements de mars
21 février 2025	Le Devoir / Philippe Renaud	Mention de la participation de Gawbé à la 26 <sup>e</sup> édition des Francouvertes
8 février 2025	Le Journal de Montréal / Raphaël Gendron-Martin	L'année 2025 marque les 20 ans de carrière de Damien Robitaille, lui qui s'est fait connaître en remportant Les Francouvertes en 2005

15 novembre 2024	Le Devoir / Philippe Renaud	Mention de Sensei H (finaliste à la 28 <sup>e</sup> édition) comme ayant été révélée aux Francouvertes
12 novembre 2024	ELLE Québec / Philippe Papineau	Mention de la carrière florissante de deux lauréat.e.s des Francouvertes, Soleil Launière et Rau_Ze
8 novembre 2024	Le Quotidien / Marc-Antoine Côté	Impact positif des Francouvertes pour le groupe Marie Céleste, demi-finaliste de la 27 <sup>e</sup> édition
7 novembre 2024	Radio-Canada.ca / Espaces autochtones / Shushan Bacon	Mention du changement de règlement des Francouvertes afin d'inclure les langues autochtones au même titre que le français (depuis 2022) comme un précédent dans l'industrie
5 novembre 2024	La Presse / Marissa Groguhé	Prolongation des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes et mention des porte-paroles
16 octobre 2024	Le Canal Auditif / Louis-Philippe Labrèche	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes
15 octobre 2024	Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes
4 octobre 2024	ADISQ	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes
3 octobre 2024	Musicaction	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes
1 <sup>er</sup> octobre 2024	L'Horizon / Alexandre D'Astous	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes
1 <sup>er</sup> octobre 2024	Paroles & Musique (SOCAN) / Eric Parazelli	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes (AN)
1 <sup>er</sup> octobre 2024	Paroles & Musique (SOCAN) / Eric Parazelli	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes (FR)

30 septembre 2024	SPACQ	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes
27 septembre 2024	SODEC	Appel d'inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes
27 septembre 2024	Le Devoir / Alex Fontaine	Mention du spectacle <i>Keith Kouna et Ken Pavel chantent Les Goules</i>



## ►► RADIO

### LISTE NON EXHAUSTIVE DES MENTIONS RÉPERTORIÉES

Date	Médias	Propos	Lien vers les entrevues et mentions marquantes
21 mai 2025	ICI Musique / <i>Vi@Fehmiu</i> / Philippe Fehmiu	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/viafehmiu/episodes/963603/rattrapage-mercredi-21-mai-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/viafehmiu/episodes/963603/rattrapage-mercredi-21-mai-2025</a>
21 mai 2025	CIBL / <i>Franco Phil</i> / Philippe Papineau	Entrevue d'une heure avec le grand gagnant des Francouvertes 2025, Muhoza, accompagné de sa guitariste Bianka Pierre	<a href="https://podcasts.apple.com/us/podcast/cibl-101-5-fm-franco-phil/id1735725461">https://podcasts.apple.com/us/podcast/cibl-101-5-fm-franco-phil/id1735725461</a>
18 mai 2025	ICI Musique / <i>Chants libres à Monique</i> / Monique Giroux	Mention du passage de Florence Breton aux demi-finales	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/chantslibresmonique/segments/rattrapage/2073536/champ-libre-a-florence-breton">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/chantslibresmonique/segments/rattrapage/2073536/champ-libre-a-florence-breton</a>
17 mai 2025	ICI Musique / <i>De pop et d'eau fraîche</i> / Karyne Lefebvre	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/depopetdeaufraiche/episodes/963532/rattrapage-samedi-17-mai-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/depopetdeaufraiche/episodes/963532/rattrapage-samedi-17-mai-2025</a>
17 mai 2025	ICI Première / <i>Dessine-moi un matin</i> / Sheena Fins	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/rattrapage/2073440/ouverture-emission-avec-franco-nuovo-et-toute-equipe">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/rattrapage/2073440/ouverture-emission-avec-franco-nuovo-et-toute-equipe</a>
16 mai 2025	CISM / <i>Toute est dans toute</i> / Simon Gervais	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://cism893.ca/emissions/toute-est-dans-toute/16-05-2025/">https://cism893.ca/emissions/toute-est-dans-toute/16-05-2025/</a>

16 mai 2025	CIBL / <i>Sous le radar</i> / Ariane Monzerolle	Entrevue avec le grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://podcasts.apple.com/us/podcast/cibl-101-5-fm-sous-le-radar/id1609102485">https://podcasts.apple.com/us/podcast/cibl-101-5-fm-sous-le-radar/id1609102485</a>
13 mai 2025	ICI Musique / <i>Nouveaux sons</i> / Nicolas Ouellet	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/nouveaux-sons/episodes/963472/rattrapage-mardi-13-mai-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/nouveaux-sons/episodes/963472/rattrapage-mardi-13-mai-2025</a> (à partir de 16:50)
13 mai 2025	ICI Musique / <i>Tellement Courteau</i> / ICI Musique	Annonce du grand gagnant de la 29 <sup>e</sup> édition, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/tellementcourteau/segments/rattrapage/2069513/1ere-partie-muhoza-the-brooks-sylvie-paquette-david-walters-et-plus">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/tellementcourteau/segments/rattrapage/2069513/1ere-partie-muhoza-the-brooks-sylvie-paquette-david-walters-et-plus</a>
13 mai 2025	ICI Musique / <i>L'effet Pogonat</i> / Émilie Rioux	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2069250/retour-sur-francouvertes-avec-notre-antenne-emilie-rioux">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2069250/retour-sur-francouvertes-avec-notre-antenne-emilie-rioux</a>
13 mai 2025	ICI Musique / <i>Déjeuner en paix</i> / Olivier Robillard Laveaux	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/dejeunerenpaix/episodes/963463/rattrapage-mardi-13-mai-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/dejeunerenpaix/episodes/963463/rattrapage-mardi-13-mai-2025</a>
13 mai 2025	ICI Première / <i>Tout un matin</i> / Claudia Hébert	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2068728/culture-avec-claudia-hebert-muhoza-et-sa-troupe-remporte-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2068728/culture-avec-claudia-hebert-muhoza-et-sa-troupe-remporte-francouvertes</a>
13 mai 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/206926">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/206926</a>

			<a href="#">0/chronique-musicale-rose-st-pierre-gagnant-francouvertes-et-pouzza-fest</a>
12 mai 2025	ICI Musique / <i>Tellement Courteau</i> / Alexandre Courteau	Mention de la finale et de la participation de Leone Volta à celle-ci	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/tellementcourteau/segments/rattrapage/2068563/1ere-partie-leone-volta-marcos-valle-oktoecho-salin-et-plus-encore">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/tellementcourteau/segments/rattrapage/2068563/1ere-partie-leone-volta-marcos-valle-oktoecho-salin-et-plus-encore</a>
12 mai 2025	ICI Première / <i>Tout un matin</i> / Claudia Hébert	Présentation des trois finalistes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2067856/culture-avec-claudia-hebert-finalistes-29e-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2067856/culture-avec-claudia-hebert-finalistes-29e-francouvertes</a>
12 mai 2025	CHOQ / <i>Palmarès</i> / Estelle Grignon	Mention de la finale	<a href="https://www.choq.ca/balados/palmareschoq/emission-du-12-mai-2025">https://www.choq.ca/balados/palmareschoq/emission-du-12-mai-2025</a>
12 mai 2025	ICI Musique / <i>Déjeuner en paix</i> / Olivier Robillard Laveaux	Mention de la finale, présentation des trois finalistes et du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/dejeunerenpaix/episodes/963451/rattrapage-lundi-12-mai-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/dejeunerenpaix/episodes/963451/rattrapage-lundi-12-mai-2025</a>
10 mai 2025	ICI Première / <i>Dessine-moi un matin</i> / Katherine Verebely	Présentation des trois finalistes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/rattrapage/2067093/culture-avec-katherine-verebely">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/rattrapage/2067093/culture-avec-katherine-verebely</a>
9 mai 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2066516/culture-avec-rose-st-pierre-finale-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2066516/culture-avec-rose-st-pierre-finale-francouvertes</a>

9 mai 2025	ICI Première / <i>Jusqu'au bout</i> / Guillaume Hubermont et Nicolas Ouellet	Présentation des finalistes de la 29 <sup>e</sup> édition des Francouvertes et du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/jusquau-bout/segments/ratrapage/2067224/guillaume-hubermont-presente-finalistes-29e-edition-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/jusquau-bout/segments/ratrapage/2067224/guillaume-hubermont-presente-finalistes-29e-edition-francouvertes</a>
6 mai 2025	CISM / <i>La carte cadeau</i> / Mattéo Kaiser et Éliane Thouin	Émission spéciale Francouvertes de deux heures : entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale	<a href="https://cism893.ca/emissions/la-carte-cadeau/06-05-2025/">https://cism893.ca/emissions/la-carte-cadeau/06-05-2025/</a>
5 mai 2025	ICI Musique / <i>Nouveaux sons</i> / Nicolas Ouellet	Mention de la participation aux Francouvertes de Naïma Frank	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/nouveaux-sons/episodes/963332/ratrapage-lundi-5-mai-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/nouveaux-sons/episodes/963332/ratrapage-lundi-5-mai-2025</a>
5 mai 2025	ICI Musique / <i>L'effet Pogonat</i> / Émilie Rioux	Gros plan sur le finaliste Muhoza et sa troupe	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/ratrapage/2062068/notre-antenne-nous-presente-muhoza-et-sa-troupe-finaliste-aux-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/ratrapage/2062068/notre-antenne-nous-presente-muhoza-et-sa-troupe-finaliste-aux-francouvertes</a>
3 mai 2025	ICI Musique / <i>De pop et d'eau fraîche</i> / Karyne Lefebvre	Mention de la finale et des trois finalistes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/depopetdeaufraiche/episodes/963315/ratrapage-samedi-3-mai-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/depopetdeaufraiche/episodes/963315/ratrapage-samedi-3-mai-2025</a>
2 mai 2025	ICI Première / <i>Jusqu'au bout</i> / Nicolas Ouellet	Entrevue avec Florence Breton, mention de sa participation aux demi-finales des Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/jusquau-bout/segments/ratrapage/2060458/entrevue-avec-chanteuse-florence-breton">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/jusquau-bout/segments/ratrapage/2060458/entrevue-avec-chanteuse-florence-breton</a>
1 <sup>er</sup> mai 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Présentation des Révélations Radio-Canada dont Allô Fantôme et Sensei H, deux	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-</a>

		ancien.ne.s participant.e.s des Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/viafehmiu/segments/rattrapage/2059444/chronique-musicale-rose-st-pierre-revelations-radio-canada">18/segments/rattrapage/2059444/chronique-musicale-rose-st-pierre-revelations-radio-canada</a>
1 <sup>er</sup> mai 2025	ICI Musique / <i>Vi@Fehmiu</i> / Philippe Fehmiu	Mention de Sensei H comme deuxième finaliste des 28 <sup>es</sup> Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/viafehmiu/segments/rattrapage/2059480/revelation-2025-2026-rap-aux-accents-jazz-trap-electro-sensei-h">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/viafehmiu/segments/rattrapage/2059480/revelation-2025-2026-rap-aux-accents-jazz-trap-electro-sensei-h</a>
30 avril 2025	CHOQ / <i>Palmarès</i> / Estelle Grignon	Émission spéciale Francouvertes d'une heure : entrevue avec les trois finalistes en vue de la grande finale	<a href="http://www.choq.ca/balados/palmares-choq/emission-du-30-avril-2025">www.choq.ca/balados/palmares-choq/emission-du-30-avril-2025</a>
28 avril 2025	ICI Musique / <i>L'effet Pogonat</i> / Émilie Rioux	Gros plan sur la finaliste Kat Pereira	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2056200/notre-antenne-emilie-rioux-nous-presente-kat-pereira-finaliste-aux-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2056200/notre-antenne-emilie-rioux-nous-presente-kat-pereira-finaliste-aux-francouvertes</a>
21 avril 2025	ICI Musique / <i>L'effet Pogonat</i> / Émilie Rioux	Gros plan sur le finaliste Leone Volta	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2050526/finaliste-francouvertes-portrait-leone-volta">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2050526/finaliste-francouvertes-portrait-leone-volta</a>
17 avril 2025	ICI Première / <i>Tout un matin</i> / Claudia Hébert	Annonce des trois finalistes : Muhoza et sa troupe, Kat Pereira et Leone Volta	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2047859/culture-avec-claudia-hebert-finalistes-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2047859/culture-avec-claudia-hebert-finalistes-francouvertes</a>
17 avril 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Annonce des trois finalistes : Muhoza et sa troupe, Kat Pereira et Leone Volta	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/204850">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/204850</a>



			<a href="#">4/chronique-musicale-rose-st-pierre-finalistes-francouvertes</a>
14 avril 2025	ICI Musique / <i>L'effet Pogonat</i> / Nicolas Tittley	Mention de la participation de Kat Pereira aux demi-finales, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2045085/3e-partie-decouverte-kat-pereira">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2045085/3e-partie-decouverte-kat-pereira</a>
14 avril 2025	ICI Première / <i>C'est encore mieux l'après-midi</i> / Catherine-Eve Gadoury	Présentation du concours-vitrine, mention des demi-finales, entrevue avec Florence Breton en lien avec sa participation à celles-ci	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/c-est-encore-mieux-l-apres-midi/segments/rattrapage/2045284/arts-avec-catherine-eve-florence-breton-en-demi-finales-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/c-est-encore-mieux-l-apres-midi/segments/rattrapage/2045284/arts-avec-catherine-eve-florence-breton-en-demi-finales-francouvertes</a>
14 avril 2025	ICI Première / <i>Première heure</i> / Tifa Bourjouane	Mention du passage de Florence Breton et de Leone Volta aux demi-finales; entrevue avec Florence Breton en lien avec sa participation au concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/premiere-heure/segments/rattrapage/2044985/arts-debut-demi-finales-aux-francouvertes-avec-deux-artistes-region">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/premiere-heure/segments/rattrapage/2044985/arts-debut-demi-finales-aux-francouvertes-avec-deux-artistes-region</a>
14 avril 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Présentation des artistes du soir 1 des demi-finales : Kamilou, Leone Volta et Kat Pereira	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2045347/chronique-musicale-rose-st-pierre-demi-finale-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2045347/chronique-musicale-rose-st-pierre-demi-finale-francouvertes</a>
10 avril 2025	ICI Première / <i>La Matinale</i> / Jérémie Tessier-Vigneault	Entrevue avec Maude Sonier en lien avec son passage aux demi-finales et comme seule participante originaire du Nouveau-Brunswick	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-matinale/segments/rattrapage/2042363/aventure-maude-sonier-aux-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-matinale/segments/rattrapage/2042363/aventure-maude-sonier-aux-francouvertes</a>
3 avril 2025	CHOQ / <i>Dans les airs</i> / Mireille R. Champagne	Retour sur les préliminaires	<a href="http://www.choq.ca/balados/dans-les-airs/emission-du-3-avril-2025">www.choq.ca/balados/dans-les-airs/emission-du-3-avril-2025</a>

2 avril 2025	CISM / <i>Palmarès</i> / Ève Laguë et Marianne Boucher	Retour sur les soirs 5, 6 et 7 des préliminaires	S.O.
1 <sup>er</sup> avril 2025	Culture Cible / Marc-André Mongrain et Marie-Michaele Vadeboncoeur (Sors-tu?), Camille Dehaene (atuvu.ca), Louis-Philippe Labrèche et Siméon Dumont (Le Canal Auditif)	Balado d'analyse des neuf demi-finalistes de la 29 <sup>e</sup> édition	<a href="https://soundcloud.com/culturecible/francouvertes2025-demifinales">https://soundcloud.com/culturecible/francouvertes2025-demifinales</a>
31 mars 2025	ICI Première / La matinale / Allie Chouinard	Mention du passage de Maude Sonier aux demi-finales et comme représentante des provinces de l'Atlantique parmi la cuvée 2025	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-matinale/segments/ratrapage/2032688/maude-sonier-aux-francouvertes-et-olivier-bergeron-a-american-idol">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-matinale/segments/ratrapage/2032688/maude-sonier-aux-francouvertes-et-olivier-bergeron-a-american-idol</a>
29 mars 2025	ICI Première / <i>Kue! Kue!</i> / Mélissa Mollen Dupuis	Mention du passage de Bryan André aux demi-finales	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/kuei-kue/segments/ratrapage/2037286/a-surveiller">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/kuei-kue/segments/ratrapage/2037286/a-surveiller</a>
28 mars 2025	CHOQ / Reportages / Tomy Tanguay et Maïté Paradis	Entrevues avec Florence Breton, Leone Volta et Charlotte Brousseau	<a href="https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-7-florence-breton-leone-volta-et-charlotte-brousseau">https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-7-florence-breton-leone-volta-et-charlotte-brousseau</a>
28 mars 2025	ICI Musique / <i>Déjeuner en paix</i> / Guillaume Hubermont	Mention de la participation d'Erika Hagen aux Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/dejeunerenpaix/episodes/962743/ratrapage-vendredi-28-mars-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/dejeunerenpaix/episodes/962743/ratrapage-vendredi-28-mars-2025</a>
27 mars 2025	ICI Première / <i>L'heure de pointe – Acadie</i> / Amélie Gosselin	Mention de Maude Sonier comme quatrième au palmarès et représentante du Nouveau-Brunswick parmi la cuvée 2025	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/l-heure-de-pointe-acadie/segments/ratrapage/2029783/une-montagne-nourriture-">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/l-heure-de-pointe-acadie/segments/ratrapage/2029783/une-montagne-nourriture-</a>

			<a href="#">envoyee-au-depotoir-par-un-organisme-aide</a>
27 mars 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Sheena Fins	Annonce des neuf demi-finalistes, gros plan sur Leone Volta	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2029938/chronique-musicale-avec-sheena-fins-francouvertes-et-santa-teresa">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2029938/chronique-musicale-avec-sheena-fins-francouvertes-et-santa-teresa</a>
27 mars 2025	ICI Musique / <i>Nouveaux sons</i> / Olivier Boisvert-Magnen	Mention du passage aux préliminaires et aux demi-finales de Kat Pereira	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/nouveaux-sons/episodes/962725/rattrapage-jeudi-27-mars-2025">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/nouveaux-sons/episodes/962725/rattrapage-jeudi-27-mars-2025</a>
26 mars 2025	CHOQ / Reportages / Camélia Boussaid et Renaud Vaillancourt	Entrevues avec Neimo, Kamilou et Idir Gamouri	<a href="https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-6-la-soiree-rap-avec-idir-gamouri-neimo-et-kamilou">https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-6-la-soiree-rap-avec-idir-gamouri-neimo-et-kamilou</a>
26 mars 2025	CHOQ / Reportages / Baby Lafrance et Flavie Gauthier	Entrevues avec Bayta, Bryan André et Erika Hagen	<a href="https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-5-bayta-bryan-andre-et-erika-hagen">https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-5-bayta-bryan-andre-et-erika-hagen</a>
25 mars 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Palmarès en date du 25 mars (Muhoza en tête), présentation de Neimo et Kamilou du soir 6	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2026961/chronique-musicale-rose-st-pierre-francouvertes-muhoza-neimo-et-kamilou">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2026961/chronique-musicale-rose-st-pierre-francouvertes-muhoza-neimo-et-kamilou</a>
21 mars 2025	CHOQ / Reportages / Flavie Gauthier et Camélia Boussaid	Entrevues avec Maude Sonier, Minou et Martin Guy	<a href="https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-4-avec-maude-sonier-minou-et-martin-guy">https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-4-avec-maude-sonier-minou-et-martin-guy</a>
20 mars 2025	CHOQ / Reportages / Marion Gagnon-Loiselle et Marilou Blain	Entrevues avec Naïma Frank, Delphine et Kat Pereira	<a href="https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-3-soiree-diva-avec-naïma-frank-delphine-et-kat-perreira">https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-3-soiree-diva-avec-naïma-frank-delphine-et-kat-perreira</a>

19 mars 2025	CISM / <i>Palmarès</i> / Ève Laguë et Marianne Boucher	Retour sur les soirs 3 et 4 des préliminaires	<a href="https://cism893.ca/emissions/palmares-de-cism/19-03-2025/">https://cism893.ca/emissions/palmares-de-cism/19-03-2025/</a>
18 mars 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Présentation de Minou et Maude Sonier du soir 4, et de Kat Pereira du soir 3	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2021021/rose-st-pierre-francouvertes-minou-maude-sonier-martin-guy">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2021021/rose-st-pierre-francouvertes-minou-maude-sonier-martin-guy</a>
14 mars 2025	CHOQ / Reportages / Flavie Gauthier et Camélia Boussaid	Entrevues avec Alex Leblanc, Mélodie-Jade et Muhoza et sa troupe	<a href="https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-2-avec-alex-leblanc-melodie-jade-et-muhoza-et-sa-troupe">https://www.choq.ca/reportages/francouvertes-2025-2-avec-alex-leblanc-melodie-jade-et-muhoza-et-sa-troupe</a>
14 mars 2025	CHOQ / Reportages / Marion Gagnon-Loiselle et Baby Lafrance	Entrevues avec Oli Féra, Dogo Suicide et De Mal En Pire	<a href="https://www.choq.ca/reportages/29e-francouvertes-soir-1-entrevues-avec-oli-f">https://www.choq.ca/reportages/29e-francouvertes-soir-1-entrevues-avec-oli-f</a>
12 mars 2025	CISM / <i>Palmarès</i> / Ève Laguë et Marianne Boucher	Retour sur les deux premiers soirs des préliminaires	<a href="https://cism893.ca/emissions/palmares-de-cism/12-03-2025/">https://cism893.ca/emissions/palmares-de-cism/12-03-2025/</a>
11 mars 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Présentation des artistes du soir 2 des préliminaires (Alex LeBlanc, Mélodie Jade et Muhoza et sa troupe)	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2015054/rose-st-pierre-francouvertes-alex-leblanc-melodie-jade-et-muhoza">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2015054/rose-st-pierre-francouvertes-alex-leblanc-melodie-jade-et-muhoza</a>
11 mars 2025	ICI Musique / L'effet Pogonat / Catherine Pogonat	Mention de la participation de Charlotte Brousseau aux Francouvertes en 2022 et à nouveau cette année	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2014815/intro-emission">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2014815/intro-emission</a>
10 mars 2025	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Rose St-Pierre	Présentation des artistes du soir 1 des préliminaires (Oli Féra, Dogo Suicide et De Mal En Pire)	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2013928/rose-st-pierre-francouvertes-oli-fera-dogo-suicide-et-astre-velour">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/rattrapage/2013928/rose-st-pierre-francouvertes-oli-fera-dogo-suicide-et-astre-velour</a>

7 mars 2025	ICI Première / Le réveil / Caroline Lévesque	Entrevue avec Maude Sonier en lien avec son passage aux Francouvertes (préliminaires) et comme représentante de l'Atlantique aux Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-reveil-nouvelle-ecosse-et-t-n/segments/ratrapage/2011838/revue-culturelle">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-reveil-nouvelle-ecosse-et-t-n/segments/ratrapage/2011838/revue-culturelle</a>
7 mars 2025	CIBL / Sous le radar / Ariane Monzerolle	Lancement des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, entrevue avec le porte-parole Alex Burger	<a href="https://podcasts.apple.com/us/podcast/cibl-101-5-fm-sous-le-radar/id1609102485">https://podcasts.apple.com/us/podcast/cibl-101-5-fm-sous-le-radar/id1609102485</a>
6 mars 2025	CHOQ / Reportages / Camélia Boussaid	Lancement des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, entrevue avec les porte-paroles Alex Burger et Kanen	<a href="https://www.choq.ca/reportages/lancement-des-29e-francouvertes-entrevue-avec-les-porte-paroles-alex-burger-et-kanen">https://www.choq.ca/reportages/lancement-des-29e-francouvertes-entrevue-avec-les-porte-paroles-alex-burger-et-kanen</a>
6 mars 2025	ICI Première / L'heure de pointe / Marc-Samuel Larocque	Entrevue avec Maude Sonier en lien avec son passage aux Francouvertes (préliminaires)	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/l-heure-de-pointe-acadie/segments/ratrapage/2011042/maude-sonier-en-vitrine-aux-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/l-heure-de-pointe-acadie/segments/ratrapage/2011042/maude-sonier-en-vitrine-aux-francouvertes</a>
4 mars 2025	CISM / La carte cadeau / Ève Laguë	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, entrevue avec Kanen et Alex Burger, entrevue avec Charles-Antoine Olivier et Marianne Boucher, le réalisateur et la monteuse des capsules <i>Les 21</i> .	<a href="https://cism893.ca/emissions/la-carte-cadeau/04-03-2025/">https://cism893.ca/emissions/la-carte-cadeau/04-03-2025/</a>
4 mars 2025	ICI Première / Le 15-18 / Rose St-Pierre	Mention de Jeanne Côté comme lauréate des 27 <sup>es</sup> Francouvertes et étoile montante de la musique au Québec	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/ratrapage/2008962/chronique-musicale-r-st-pierre-jeanne-cote-sylvie-walker-et-marie-davidson">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/ratrapage/2008962/chronique-musicale-r-st-pierre-jeanne-cote-sylvie-walker-et-marie-davidson</a>



4 mars 2025	ICI Musique / <i>L'effet Pogonat</i> / Catherine Pogonat	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes et présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2008852/intro-emission">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/rattrapage/2008852/intro-emission</a>
4 mars 2025	ICI Première / <i>Tout un matin</i> / Claudia Hébert	Dévoilement de la programmation des 29 <sup>es</sup> Francouvertes et présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2008457/culture-avec-claudia-hebert-beck-en-version-orchestrale-avec-om">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/tout-un-matin/segments/rattrapage/2008457/culture-avec-claudia-hebert-beck-en-version-orchestrale-avec-om</a>
3 mars 2025	Culture Cible / Marc-André Mongrain (Sors-tu?), Juliette Perron (atuvu.ca), Louis-Philippe Labrèche et Siméon Dumont (Le Canal Auditif)	Balado d'analyse des 21 participant.e.s de la 29 <sup>e</sup> édition	<a href="https://soundcloud.com/culturecible/francouvertes-2025-21-participants?in=sorstuca/sets/podcasts-preferes-de-sors-tu">https://soundcloud.com/culturecible/francouvertes-2025-21-participants?in=sorstuca/sets/podcasts-preferes-de-sors-tu</a>
20 novembre 2024	CHOQ / <i>Palmarès</i> / Estelle Grignon	Entrevue avec Nectar Palace, participant à la 28 <sup>e</sup> édition, impact positif des Francouvertes sur sa carrière	<a href="https://www.choq.ca/balados/palmareschoq/emission-du-20-novembre-2024">https://www.choq.ca/balados/palmareschoq/emission-du-20-novembre-2024</a>
15 novembre 2024	CHOQ / <i>Palmarès</i> / Charly, Marion et Mathis	Mention de la participation d'Emmanuelle Querry aux 27 <sup>es</sup> Francouvertes	S.O.
13 novembre 2024	CHOQ / <i>Palmarès</i> / Estelle Grignon	Mention de la participation de Le Belladone aux 28 <sup>es</sup> Francouvertes	S.O.
12 novembre 2024	CHOQ / <i>Le Studio</i> / Estelle Grignon	Mention de la participation de Sloan Lucas aux 27 <sup>es</sup> Francouvertes	S.O.
10 novembre 2024	CHOQ / <i>Palmarès</i> / Chudyanna Bazile	Entrevue avec Le Blaze, participant à la 28 <sup>e</sup> édition, impact positif des Francouvertes sur sa carrière	<a href="https://www.choq.ca/balados/palmareschoq/palmares-chudy-avec-leblaze?page=1">https://www.choq.ca/balados/palmareschoq/palmares-chudy-avec-leblaze?page=1</a>

8 novembre 2024	ICI Première / <i>Bonjour la Côte</i> / Anaïs Vuagnoux	Gros plan sur Kanen (originaire de la communauté innue d'Uashat mak Mani-Utenam sur la Côte-Nord) comme porte-parole des 29 <sup>es</sup> Francouvertes, mention de la prolongation des inscriptions	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/bonjour-la-cote/segments/ratrapage/1903901/29e-francouvertes-avec-kanen">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/bonjour-la-cote/segments/ratrapage/1903901/29e-francouvertes-avec-kanen</a>
3 novembre 2024	ICI Musique / <i>Chants libres à Monique</i> / Monique Giroux	Mention de la prolongation des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/chantslibresmonique/segments/ratrapage/1895367/25-classiques-25-dernieres-annees">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/chantslibresmonique/segments/ratrapage/1895367/25-classiques-25-dernieres-annees</a> (à partir de 31:16)
1 <sup>er</sup> novembre 2024	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Evelyne Charuest	Mention de Sensei H (finaliste à la 28 <sup>e</sup> édition) comme ayant été révélée aux Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/ratrapage/1896031/chronique-musicale-evelyne-charuest-nouveautes-musicales">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/ratrapage/1896031/chronique-musicale-evelyne-charuest-nouveautes-musicales</a>
1 <sup>er</sup> novembre 2024	ICI Première / <i>Le réveil</i> / Caroline Lévesque	Entrevue avec Kanen en lien avec les inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-reveil-nouvelle-ecosse-et-t-n/segments/ratrapage/1895445/revue-culturelle">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-reveil-nouvelle-ecosse-et-t-n/segments/ratrapage/1895445/revue-culturelle</a>
31 octobre 2024	ICI Première / <i>Des matins en or</i> / Marie-Hélène Paquin	Mention de la prolongation des inscriptions et des porte-paroles, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/des-matins-en-or/segments/ratrapage/1894658/discussion-tour-table">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/des-matins-en-or/segments/ratrapage/1894658/discussion-tour-table</a>
30 octobre 2024	ICI Première / <i>Panorama</i> / Rudy Desjardins	Entrevue avec Kanen en lien avec les inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/panorama/segments/ratrapage/1894291/entrevue-avec-kanen-francouvertes-et-artistes-autochtones">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/panorama/segments/ratrapage/1894291/entrevue-avec-kanen-francouvertes-et-artistes-autochtones</a>

30 octobre 2024	ICI Première / <i>Jonction 11-17</i> / Éric Robitaille	Entrevue avec Kanen en lien avec les inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/jonction-11-17/segments/rattrapage/1894140/invitation-pour-jeunes-musiciens-francophones-nord-ontario">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/jonction-11-17/segments/rattrapage/1894140/invitation-pour-jeunes-musiciens-francophones-nord-ontario</a>
30 octobre 2024	ICI Première / <i>Côte à Côte</i> / Catherine Paquette	Mention de la prolongation des inscriptions, présentation du concours-vitrine et de la diffusion en ligne gratuite	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/cote-a-cote/segments/rattrapage/1894151/garder-equilibre-pleine-conscience">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/cote-a-cote/segments/rattrapage/1894151/garder-equilibre-pleine-conscience</a> (à partir de 20:27)
29 octobre 2024	ICI Première / <i>Par ici l'info</i> / Marie-Claude Veilleux	Mention de la prolongation des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/Par-ici-l-info/segments/rattrapage/1891316/culture-concours-musical-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/Par-ici-l-info/segments/rattrapage/1891316/culture-concours-musical-francouvertes</a>
27 octobre 2024	CHOQ / <i>Palmarès</i> / Chudyanna Bazile	Entrevue avec Kanen en lien avec les inscriptions, présentation du concours-vitrine, retour sur son passage aux Francouvertes en 2020	<a href="http://www.choq.ca/balados/palmareschoq/palmares-chudy-avec-kanen">www.choq.ca/balados/palmareschoq/palmares-chudy-avec-kanen</a>
26 octobre 2024	ICI Première / <i>Kue! Kwe!</i> / Melissa Mollen Dupuis	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes et de la lauréate de la 28 <sup>e</sup> édition, Soleil Laurière	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/kuei-kwe/segments/rattrapage/1889451/a-surveiller">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/kuei-kwe/segments/rattrapage/1889451/a-surveiller</a> (à partir de 0:47)
25 octobre 2024	ICI Première / <i>Vivement le retour</i> / Anik Moulin	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes et des porte- paroles	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/vivement-le-retour/segments/rattrapage/1888991/nouvelles-culturelles-avec-anik-moulin">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/vivement-le-retour/segments/rattrapage/1888991/nouvelles-culturelles-avec-anik-moulin</a>

24 octobre 2024	CISM / <i>Les fleurs du tapis</i> / Sophie Richard et Julie Coulombe	Entrevue avec Kanen en lien avec les inscriptions, présentation du concours-vitrine	<a href="https://cism893.ca/emissions/les-fleurs-du-tapis/24-10-2024/">https://cism893.ca/emissions/les-fleurs-du-tapis/24-10-2024/</a>
24 octobre 2024	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Sheena Fins	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes et des porte- paroles, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/ratrapage/1887493/chronique-musicale-avec-sheena-fins">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/le-15-18/segments/ratrapage/1887493/chronique-musicale-avec-sheena-fins</a>
23 octobre 2024	CHYZ / <i>Chéri.e, j'arrive!</i> / Noémie Fontaine	Entrevue avec Alex Burger en lien avec les inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://soundcloud.com/cheriejarriv/e/entrevue-alex-burger-les-francouvertes-29e-edition">https://soundcloud.com/cheriejarriv/e/entrevue-alex-burger-les-francouvertes-29e-edition</a>
18 octobre 2024	ICI Première / <i>La matinale</i> / Jérémy Tessier-Vigneault	Entrevue avec Kanen en lien avec les inscriptions, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-matinale/segments/ratrapage/1882000/periode-mises-en-candidature-pour-29e-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-matinale/segments/ratrapage/1882000/periode-mises-en-candidature-pour-29e-francouvertes</a>
17 octobre 2024	ICI Première / <i>La grande virée</i> / Isabelle Robichaud	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes et des porte- paroles	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-grande-viree/segments/ratrapage/1880968/societe-culturelle-kent-nord">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-grande-viree/segments/ratrapage/1880968/societe-culturelle-kent-nord</a> (à partir de 14:12)
17 octobre 2024	ICI Première / <i>La croisée</i> / Benoit Michaud	Entrevue avec Alex Burger en lien avec les inscriptions, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-croisee/segments/ratrapage/1881563/francouvertes-a-recherche-artistes-francophones-partout-au-pays">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/la-croisee/segments/ratrapage/1881563/francouvertes-a-recherche-artistes-francophones-partout-au-pays</a>

17 octobre 2024	CISM / <i>Les Charlottes</i> / Élise Jetté	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes et des porte-paroles	S.O.
17 octobre 2024	ICI Première / <i>Bon pied, bonne heure!</i> / Marie-Claude Tremblay	Entrevue avec Alex Burger en lien avec les inscriptions, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/bon-pied-bonne-heure/segments/ratrapage/1880727/entrevue-avec-alex-burger">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/bon-pied-bonne-heure/segments/ratrapage/1880727/entrevue-avec-alex-burger</a>
16 octobre 2024	ICI Première / <i>Fin PM</i> / Emmanuelle Brousseau	Entrevue avec Kanen, mention des inscriptions et de son rôle de porte-parole	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/fin-pm/segments/ratrapage/1880565/entrevue-avec-auteure-compositrice-interprete-kanen">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/fin-pm/segments/ratrapage/1880565/entrevue-avec-auteure-compositrice-interprete-kanen</a>
16 octobre 2024	ICI Première / <i>Place publique</i> / Julie Larouche	Entrevue avec Alex Burger en lien avec les inscriptions, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/place-publique/segments/ratrapage/1880404/inscriptions-sont-ouvertes-pour-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/place-publique/segments/ratrapage/1880404/inscriptions-sont-ouvertes-pour-francouvertes</a>
15 octobre 2024	ICI Première / <i>Dans la mosaïque</i> / Myriam Eddahia	Entrevue avec les porte-paroles Kanen et Alex Burger en lien avec les inscriptions	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dans-la-mosaïque/segments/ratrapage/1879388/inscriptions-a-29e-edition-francouvertes-sont-ouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dans-la-mosaïque/segments/ratrapage/1879388/inscriptions-a-29e-edition-francouvertes-sont-ouvertes</a>
15 octobre 2024	SOCAM / <i>Émission Innue</i> / Murielle Rock	Entrevue avec Kanen en lien avec les inscriptions	S.O.
14 octobre 2024	ICI Première / <i>Sur le vif</i> / Marilou Lamontagne	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/sur-le-vif/segments/ratrapage/1878858/ouverture-emission-et-tour-table">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/sur-le-vif/segments/ratrapage/1878858/ouverture-emission-et-tour-table</a> (à partir de 03:30)



14 octobre 2024	ICI Première / <i>Première heure</i> / Tifa Bourjouane	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, des porte-paroles et de Sensei H et Loïc Lafrance, finalistes de la dernière édition	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/premiere-heure/segments/ratrapage/1877997/arts-inscriptions-29e-edition-francouvertes-sont-ouvertes">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/premiere-heure/segments/ratrapage/1877997/arts-inscriptions-29e-edition-francouvertes-sont-ouvertes</a>
12 octobre 2024	ICI Première / <i>Dessine-moi un matin</i> / Katherine Verebely	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/ratrapage/1877512/tour-table-troisieme-heure-emission">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/ratrapage/1877512/tour-table-troisieme-heure-emission</a> (à partir de 2:15)
12 octobre 2024	ICI Première / <i>Culture et confiture</i> / Mireille Langlois	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/culture-et-confiture/segments/ratrapage/1877441/culture-et-confiture-deuxieme-acte">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/culture-et-confiture/segments/ratrapage/1877441/culture-et-confiture-deuxieme-acte</a> (à partir de 1 minute)
10 octobre 2024	ICI Musique / <i>Vi@ Fehmiu</i> / Philippe Fehmiu	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/viafehmiu/segments/ratrapage/1875637/musique-sans-interruption-avec-a-wa-mayfly-qualite-motel-calamine-et-barnev">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/viafehmiu/segments/ratrapage/1875637/musique-sans-interruption-avec-a-wa-mayfly-qualite-motel-calamine-et-barnev</a> (à partir de 24:05)
9 octobre 2024	ICI Musique / <i>L'effet Pogonat</i> / Catherine Pogonat	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes, présentation du concours-vitrine et des porte-paroles	<a href="https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/ratrapage/1874326/intro-emission">https://ici.radio-canada.ca/ohdio/musique/emissions/leffetpogonat/segments/ratrapage/1874326/intro-emission</a> (à partir de 20:44)
3 octobre 2024	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Sheena Fins	Mention de la participation de Folaube aux 28 <sup>es</sup> Francouvertes	S.O.

30 septembre 2024	ICI Première / <i>Tout un matin</i> / Claudia Hébert	Mention de Soleil Launière comme première artiste autochtone à remporter Les Francouvertes	S.O.
28 septembre 2024	CIBL / <i>Ste-Catherine St-Lou</i> / Catherine Quesnel et Lu-Sergei Denaud	Mention des inscriptions aux 29 <sup>es</sup> Francouvertes et des porte-paroles	S.O.
25 septembre 2024	CIBL / <i>Franco Phil</i> / Philippe Papineau	Entrevue avec Émile Bourgault, mention de son passage aux Francouvertes comme tremplin professionnel	<a href="https://podcasts.apple.com/us/podcast/franco-phil-25-septembre/id1735725461?i=1000670672568">https://podcasts.apple.com/us/podcast/franco-phil-25-septembre/id1735725461?i=1000670672568</a> (à partir de 13:11)
25 septembre 2024	ICI Première / <i>Le 15-18</i> / Sheena Fins	Mention du spectacle <i>Keith Kouna et Ken Pavel chantent Les Goules</i>	S.O.

►► **TÉLÉVISION**

LISTE NON EXHAUSTIVE DES MENTIONS RÉPERTORIÉES

Date	Médias	Propos	Lien vers les entrevues et mentions marquantes
13 mai 2025	TVA / <i>Salut Bonjour</i> / Sabrina Cournoyer	Retour sur la finale et annonce du grand gagnant, Muhoza et sa troupe	<a href="https://www.tvaplust.ca/tva/salut-bonjour/saison-37/salut-bonjour-37-1655924088">https://www.tvaplust.ca/tva/salut-bonjour/saison-37/salut-bonjour-37-1655924088</a> (vers 6 h 50 et 8 h 20)
14 avril 2025	ICI Télé / <i>Téléjournal de Québec</i> / Valérie Cloutier	Entrevue avec Florence Breton en lien avec son passage aux demi-finales	<a href="https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-quebec/site/segments/reportage/2045750/valerie-cloutier-florence-breton-francouvertes">https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-quebec/site/segments/reportage/2045750/valerie-cloutier-florence-breton-francouvertes</a>



# Kat Pereira

Photo : Jaime Antonio Luna



# Leone Volta

Photo : Jaime Antonio Luna





## A stylized illustration of a butterfly with orange and black wings, set against a solid black background. The butterfly is positioned centrally, with its wings spread wide. The wings feature a pattern of orange and black, with the orange areas being more prominent. The body is black and slender, with two small antennae extending from the head. The overall style is simple and graphic, with bold colors and clear outlines.

Du 9 mars au 11 mai 2026

