

Votre rendez-vous de découvertes musicales

Dévoilement de la programmation de la 30^e édition des Francouvertes

Montréal, le 2 mars 2026 – C'est parti pour les 30^{es} Francouvertes, présentées par **SiriusXM**! Du **9 mars au 11 mai**, au **Lion d'Or**, au **Club Soda** et **en ligne**, le concours-vitrine met en lumière la relève francophone et autochtone, parce que le futur chante ici. L'événement présentera 11 soirées foisonnantes de diversité, animées par **Élise Jetté** (CISM/ICI Première), qui braqueront les projecteurs sur : **MARIE NEIGES**, **Dauphins**, **Olivier Faubert** (9 mars), **Colin Léo**, **Roxane Reddy**, **Kèthe Magané** (10 mars), **Charlie Rivard**, **Chaude Chaleur**, **Komēdza** (16 mars), **Luan Larobina**, **TDH**, **Spaghett** (17 mars), **Bernadette**, **Mitaine**, **Kris Kinokewin** (23 mars), **Banc d'Parc**, **Noëm**, **Thalia Rosaura** (24 mars), **Irdens Exantus**, **Fyore**, **De Lafe** (25 mars). À ce programme s'ajoutent les artistes invité.e.s dans le cadre de la série **J'aime mes ex**, présentée par le **Cabaret Lion d'Or**, ainsi que la participation à la finale des porte-paroles de l'édition, **Stéphanie Boulay** et **Ariane Roy**.

Les 21 artistes et formations de cette 30^e cuvée fouleront la scène du Lion d'Or afin de séduire l'auditoire et les juré.e.s de l'industrie, qui se partageront le vote à parts égales, en vue de passer aux demi-finales, puis à la grande finale, et dans l'espoir de remporter des prix d'envergure, dont la **bourse SiriusXM de 15 000 \$**, l'une des **trois bourses Andréanne-Sasseville de 5 000 \$ chacune** ou l'un des **deux prix SODEC de 8 000 \$ et 7 000 \$**. Grâce à l'indéfectible appui de **SiriusXM**, tous.tes les artistes et formations recevront également un montant de 500 \$ afin de couvrir une partie des dépenses entourant leur participation au concours.

Le public pourra assister aux spectacles en salle, mais aussi suivre les soirées des Francouvertes gratuitement **en direct sur le site web des Francouvertes (sans droit de vote)**. Les personnes souhaitant voter pourront se procurer un billet avec droit de vote sur Lepointdevente.com.

[Les billets sont disponibles dès maintenant.](#)

NOUVEAUTÉ – REFONTE DU SITE WEB

Dans le cadre de leur 30^e anniversaire, Les Francouvertes dévoilent dès aujourd'hui la refonte complète de leur site web. Au-delà de la modernisation visuelle, cette nouvelle plateforme offre une expérience améliorée qui centralise l'ensemble des contenus liés à l'événement et met en valeur un **patrimoine numérique** unique constitué au fil des décennies. Afin de souligner ce jalon important, des **archives exclusives** seront progressivement rendues accessibles : captations de performances marquantes, contenus audiovisuels et documents d'archives témoignant de l'évolution de la scène musicale émergente francophone au Québec.

Cette refonte s'inscrit dans la continuité de la mission des Francouvertes, soit favoriser l'émergence de nouveaux talents et documenter l'évolution du paysage musical d'ici.

NOUVEAUTÉ – RENCONTRE PRO – 23 AVRIL

À l'occasion de leur 30^e anniversaire, Les Francouvertes réuniront les représentant.e.s de l'industrie musicale, leurs partenaires ainsi que les artistes de la relève, dont ceux et celles de l'édition en cours, dans le cadre d'une journée de rencontres professionnelles.

Structuré autour de trois panels, cet événement vise à créer un véritable espace d'échange entre artistes émergent.e.s, diffuseurs, producteur.rice.s et acteur.rice.s clés du milieu, en abordant des enjeux communs et actuels du secteur. Le tout sera couronné par un spectacle gratuit ouvert au public avec VioleTT Pi et artistes invité.e.s.

Cette journée se tiendra le **23 avril** à la **Maison de la culture Maisonneuve**, dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve, lieu emblématique où sont nées Les Francouvertes. Cette journée est rendue possible grâce au soutien de Musicaction, de la SOCAN et de la maison de la culture Maisonneuve.

NOUVEAUTÉ – CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT – DU 2 MARS AU 17 MAI

Animées par une volonté constante d'innovation et d'accessibilité, Les Francouvertes ont déployé au fil des ans des initiatives numériques d'envergure, dont une plateforme de diffusion en direct avec vote en ligne ainsi que la série vidéo *Les 21.*, contribuant à accroître la visibilité des artistes et la portée de leur mission à l'échelle locale et nationale.

Aujourd'hui, alors qu'elle franchit une étape charnière de son histoire en soufflant 30 bougies, l'organisation évolue dans un contexte de financement particulièrement complexe. Son positionnement singulier, à la croisée du concours, de la vitrine de découvertes et du tremplin professionnel, la situe en marge de plusieurs programmes publics, malgré un impact culturel, social et économique indéniable.

Pour poursuivre cette mission essentielle et assurer la pérennité de l'événement, **Les Francouvertes lancent dès le 2 mars une campagne de sociofinancement** avec pour objectif d'amasser 30 000 \$. Le public et les ami.e.s des Francouvertes sont invités à apporter leur soutien; chaque don contribue directement à l'événement, lui permettant de poursuivre sa mission et de faire rayonner la musique d'ici.

Déjà, de nombreuses contreparties (billets de spectacle et autres) sont disponibles sur <https://laruchequebec.com/francouvertes30e>.

Fin de la campagne : 17 mai

Soutenir Les Francouvertes, c'est investir dans l'avenir de la musique d'ici.

J'AIME MES EX

Grâce à la précieuse collaboration du **Cabaret Lion d'Or**, Les Francouvertes invitent d'ex-participant.e.s à ouvrir les soirées tout au long des préliminaires et des demi-finales. Pour l'occasion, chacun.e s'est engagé.e à interpréter une chanson datant de l'époque de leur participation. À l'affiche : **Emmanuelle Querry** (9 mars), **Sensei H** (10 mars), **Les Louanges** (16 mars), **Étienne Coppée** (17 mars), **Mon Doux Saigneur** (23 mars), **Sakay Ottawa** (24 mars), **Kulcha Connection** (25 mars), **Polémil Bazar** (13 avril), **Le Karlof Orchestra** (14 avril) et **Fanny Bloom – La patère rose** (15 avril).

À titre de prolongation de la série, le public en ligne pourra également visionner des **capsules produites par FAB** et mettant en vedette **Leone Volta**, **Calamine**, **Ariane Roy**, **Velours Velours**, **FUUDGE**, **Valence**, **Maud Evelynne**, **Thierry Larose** et **Charlotte Brousseau**.

VISIONNEZ, DÉCOUVREZ, VOTEZ

Nouveauté : webdiffusion gratuite directement sur le site web des Francouvertes

Les Francouvertes poursuivent leur formule hybride. Toutes les soirées seront offertes en webdiffusion gratuite, en direct sur leur [site web](#) (sans droit de vote). Les personnes souhaitant voter pourront se procurer un billet avec droit de vote sur [Lepointdevente.com](#), que ce soit en salle ou en ligne.

La série les 21.

Tout au long de l'événement, Les Francouvertes proposeront de nouveaux contenus sur le web! Chaque **mercredi** et **jeudi** des préliminaires, sur les réseaux sociaux et sur le site des Francouvertes, découvrez les artistes qui performeront la semaine suivante grâce à la série vidéo *Les 21*. Produites par **Parce Que Films** et réalisées par **Charles-Antoine Olivier** (CAO), ces capsules sont rendues possibles grâce à l'appui du **Cabaret Lion d'Or** et de **Musicaction**.

Le prix Andréanne-Sasseville

Du 20 avril au 8 mai, le public sera invité à voter en ligne pour le prix Andréanne-Sasseville parmi les demi-finalistes. Le ou la lauréat.e recevra une bourse de 5 000 \$ offerte par SiriusXM, remise lors de la grande finale présentée le 11 mai au Club Soda. Les captations vidéo seront ensuite remises aux artistes, libres de droits, grâce au soutien de **SiriusXM**, de la **SODEC** et de **DIFF LIVE**.

PRIX SODEC

Pour une deuxième année, Les Francouvertes sont fières de souligner l'engagement de la **SODEC** envers les artistes participant.e.s grâce à la remise de deux prix totalisant **15 000 \$**. Offrant un soutien concret aux artistes dans la réalisation de leurs tournées, le **prix SODEC** se décline en deux volets : l'artiste ou la formation ayant obtenu le plus grand nombre de prix de diffusion recevra **8 000 \$**, et le/la lauréat.e du **prix Réseau Scènes**, soit sept représentations chez des diffuseurs membres du réseau, recevra **7 000 \$** pour soutenir cette tournée. Grâce à ce prix de diffusion, la SODEC contribue à faire rayonner les artistes émergent.e.s auprès de nouveaux publics partout au Québec.

PARTENAIRES

Grâce à l'implication de plus de 90 partenaires, les artistes finalistes ont accès à une gamme de prix prestigieux : heures de studio, accompagnement promotionnel, spectacles rémunérés chez des diffuseurs de renom et dans le cadre d'événements majeurs, mentorat sur mesure et nombreuses bourses. Le/la grand.e lauréat.e se verra également décerner la bourse **SiriusXM** de **15 000 \$**, ainsi qu'un ensemble de récompenses conçues pour propulser sa carrière.

Les partenaires qui offrent des prix

SiriusXM, Auberge Île du repos, Boîte à musique, Café culturel de la Chasse-galerie, Caisse de la culture Desjardins, Camp chanson Québecor de Petite-Vallée, CHOQ, CISM, Co-Motion (en collaboration avec la Société nationale du Québec à Laval), Coop Aux berges du lac Castor, Coup de cœur francophone, Culture Cible, DIFF Live, École nationale de la chanson, FAB de Télé-Québec, Festival Artefact, Festival BleuBleu, Festival Colline, Festival de la chanson de Tadoussac, Festival de la poutine de Drummondville, Festival de musique émergente (FME), Francos de Montréal, Frédérique Ménard-Aubin, Indie Montréal, International des montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, Jaime Antonio Luna, LABE, La Noce, La petite église Cabaret Spectacle, La Pointe Sec (La Machine à truc), Le Festif! de Baie-Saint-Paul, Le Lab Mastering, Le Minotaure, Le Pantoum, Le Zaricot, M pour Montréal, Me Bertrand Menon, Mixbus Studio, Musicaction, Musicopratic, Nat Corbeil, Odyscène, Parce Que Films, Pop Montréal, Quartier des spectacles, Ray-On, Réseau Scènes, ROSEQ, Salle Désilets, Salle Pauline-Julien, Santa Teresa, SDC Hochelaga-Maisonneuve, Shanti Loiselle Marketing, Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE), Studio Dandurand, Studio LaTraque, Studio Le Nid, Studio Madame Wood, Studio Sophronik, Studio Wild, Théâtre de la Ville, Théâtre du Marais, Théâtre Gilles-

Vigneault, Théâtre Petit Champlain (avec Les Productions d'Albert), Transcontinental Ross-Ellis, Valspec, Ville de Montréal – arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et Voies parallèles.

Les nouveaux partenaires

ACVS avec les Concerts de la Cité et le festival Sherblues, Amplitude Distribution, Believe, Centre culturel le Griffon, Espace Théâtre, Festival L'internationale Périphérique, Festival Mosaïque, Happy Life, J'Imagine Consultants, La Salso, Les Grands Bois avec le festival Commission B, Location Légaré, Mothland avec le festival Taverne Tour, Promenade Wellington, SoftBox Integration, St-Roch XP et Studio Ben Média Multimédia.

Les partenaires qui soutiennent Les Francouvertes

SiriusXM, Amplitude Distribution, Avant-Garde Artisans Brasseurs, Believe, Boîte à musique, Caisse de la culture Desjardins, CHOQ, CISM, Club Soda, Coup de cœur francophone, Culture Cible (avec le Canal Auditif et Sors-tu.ca), DIFF Live, FAB de Télé-Québec, Gymnase Web, Le Devoir, Le Point de vente, Les Grands Bois, Lion d'Or, Musicaction, Parce Que Films, PME Montréal, Polygraphe, Shanti Loiselle Marketing, Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN), Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE), Transcontinental Ross-Ellis et Ville de Montréal – arrondissement de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.

INFORMATIONS À RETENIR

Au Lion d'Or : les préliminaires, les lundis et mardis 9, 10, 16, 17, 23, 24, et le mercredi 25 mars à 20 h (portes : 19 h) – les demi-finales, le lundi 13, le mardi 14 et le mercredi 15 avril à 20 h – 20 \$ + frais

Au Club Soda : la grande finale SiriusXM, le lundi 11 mai à 19 h 30 (portes : 18 h 30) – 30 \$ + frais

Les billets sont disponibles dès maintenant.

Également en ligne : option gratuite (**sans droit de vote**) sur le [site web](#) des Francouvertes ou option payante (**avec droit de vote**) sur Lepointdevente.com.

Suivez l'évolution des Francouvertes :

francouvertes.com

facebook.com/les.francouvertes

[instagram.com/francouvertes](https://www.instagram.com/francouvertes)

tiktok.com/@francouvertes

– 30 –

Consultez le programme complet de la 30^e édition [ici](#)

Médias : pour assister à une ou à plusieurs soirées, veuillez en faire la demande [ici](#)

Industrie : pour obtenir un code promo afin d'assister à une ou des soirées, veuillez en faire la demande [ici](#)

Source : Les Francouvertes

Relations de presse : Amina Debbache
514 561-7081 – com@francouvertes.com

