

Cap sur la finale des Francouvertes Avec Luan Larobina, Fyore et Irdens Exantus

Montréal, le 27 avril 2026 – Dernière ligne droite du sprint de découvertes musicales, la grande finale des 30^{es} Francouvertes, présentées par **SiriusXM**, aura lieu le **11 mai à 19 h 30, au Club Soda et en ligne**; les billets sont disponibles sur [lepointdevente](#) dès maintenant. De haut calibre et diversifié, le dernier rendez-vous de cette édition braquera les projecteurs sur **Luan Larobina** et sa musique aux racines latines, sensible et introspective; **Fyore** et sa musique hybride mêlant afropop, R&B et deep house; et **Irdens Exantus** et sa musique trap soul, rap, pop et R&B aux textes soignés et aux interprétations nuancées. Qui terminera en première place?

Après une courte performance des porte-paroles **Stéphanie Boulay** et **Ariane Roy** en ouverture, les trois finalistes devront, pour une dernière fois, gagner l'appui du public et du jury dans l'espoir de repartir avec les honneurs. En salle comme en ligne, les spectateur.rice.s pourront voter afin de déterminer qui sera le. la grand.e gagnant.e de la 30^e édition. La soirée se conclura par la remise de nombreux prix parmi les finalistes ainsi que le dévoilement du lauréat ou de la lauréate 2026, qui remportera une panoplie de récompenses, dont la **bourse SiriusXM de 15 000 \$**. La remise sera diffusée en direct sur la page Facebook des Francouvertes vers 23 h 05.

Nouvelle ronde, nouveau palmarès : les trois finalistes peuvent tous.les espérer se hisser en première position. Pour ce faire, ils.elles devront récolter l'appui du public et d'un jury renouvelé de l'industrie composé d'**Alex McMahon** (musicien, compositeur et réalisateur), **Gaby Gauthier-Durand** (SOCAN), **Luis Clavis** (auteur-compositeur-interprète et chroniqueur à ICI Première), **Melissa Maya Falkenberg** (SiriusXM), **Olivier Robillard Laveaux** (animateur à ICI Musique), **Sarahmée** (autrice-compositrice-interprète) ainsi que **Steve Marcoux** (FME et Simone Records).

Le ou la lauréat.e du prix Andréanne-Sasseville sera également dévoilé.e lors de la finale. Rappelons que **Luan Larobina**, **Irdens Exantus**, **Mitaine**, **Spaghatt**, **Thalia Rosaura**, **Noëm**, **Komēdza**, **Chaude Chaleur** et **Fyore** sont en lice pour ce prix; le vote se termine le 8 mai à minuit. Le public peut se rendre à [francouvertes.com/concours-andreanne-sasseville](#) pour visionner les montages des vidéos captées lors des préliminaires et pour voter en ligne. Le ou la lauréat.e de ce vote remportera une **bourse Andréanne-Sasseville** de 5 000 \$, offerte par **SiriusXM**. Grâce à l'appui de **SiriusXM**, de la **SODEC** et de **DIFF Live**, les vidéos seront par la suite remises à tous.les demi-finalistes, libres de droits pour leur propre utilisation. À noter que ce vote n'a aucune incidence sur celui qui déterminera le ou la grand.e lauréat.e de l'édition.

Le prix de la **Tournée Réseau Scènes** sera aussi remis à un.e demi-finaliste lors de la soirée. Il comprend des prestations chez les diffuseurs membres suivants : **Odyscène** (Sainte-Thérèse), **La petite église Cabaret Spectacle** (Saint-Eustache), **Café culturel de la Chasse-galerie** (Lavaltrie), **Salle Pauline-Julien** (Sainte-Genève), **Théâtre de la Ville** (Longueuil), **Valspec** (Salaberry-de-Valleyfield) et **Théâtre du Marais** (Val-Morin).

Un soutien financier de 7 000 \$, associé au prix de la Tournée Réseau Scènes et consenti pour alléger les frais de tournée, sera offert par la **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)**. De plus, un soutien financier de 8 000 \$ pour alléger les frais de tournée, offert par la **Société de développement**

des entreprises culturelles (SODEC), sera remis à l'artiste ayant remporté le plus grand nombre de prix de diffusion.

PRIX REMIS AU GRAND LAURÉAT OU À LA GRANDE LAURÉATE

Le grand lauréat ou la grande lauréate de la 30^e édition des Francouvertes recevra la **bourse SiriusXM de 15 000 \$**, offerte par Les Francouvertes grâce à l'appui de SiriusXM, présentateur officiel de la 30^e édition. Cette dernière s'accompagne de nombreux autres prix et services : une bourse de 1 000 \$ offerte par **Believe**; une campagne de relations de presse ou de pistage radio offerte par **Nat Corbeil**; une journée complète de location au Ministère comprenant une générale, une soirée de lancement et une captation vidéo à quatre caméras avec les technicien.ne.s requis (deux technicien.ne.s de son, un.e éclairagiste et un.e aiguilleur.euse vidéo), ainsi que trois journées de répétitions à la Boîte Culturelle avec personnel d'accueil, offertes par **LABE**; une prestation rémunérée incluant le souper et l'hébergement pour la prochaine édition de **L'Internationale Périphérique** à L'Anse-Saint-Jean; la Trousse pour artistes autoproducteurs, comprenant des modèles de contrats, un guide de l'industrie et une banque d'heures de consultation, offerte par **M^e Bertrand Menon**; le matricage de sept chansons incluant l'équipement et le studio, offert par **Le Lab Mastering**; une campagne publicitaire d'une valeur de 2 500 \$ offerte par **CISM**; 20 heures de studio d'enregistrement incluant les services d'un.e ingénieur.e de son et tous les supports nécessaires, offertes par le **Studio Dandurand**; l'impression de 500 pochettes de vinyles simples offerte par **Transcontinental Ross-Ellis**; une campagne publicitaire radio de deux semaines d'une valeur de 2 000 \$ offerte par **CHOQ**; une série de photos captées lors des soirées, offerte par **Frédérique Ménard-Aubin** et **Jaime Antonio Luna**; l'équivalent de 700 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.) offert par la **Boîte à Musique**; ainsi qu'un encadrement et un suivi de l'utilisation des prix pour une période d'un an, offerts par Les Francouvertes.

PRIX REMIS AU OU À LA DEUXIÈME FINALISTE

Le ou la deuxième finaliste recevra également plusieurs prix et services : 25 heures de studio de répétition avec l'équipement technique nécessaire, offertes par **Musicopratik**; 20 heures d'enregistrement incluant les services d'un.e ingénieur.e du son ainsi que tous les supports requis, offertes par le **Studio Sophronik**; une campagne publicitaire d'une valeur de 1 500 \$ offerte par **CISM**; une campagne publicitaire radio d'une semaine d'une valeur de 1 000 \$ offerte par **CHOQ**; ainsi que l'équivalent de 500 \$ en services (location d'équipement, studio de répétition, préproduction, etc.), offert par la **Boîte à Musique**.

PRIX OFFERTS AU OU À LA TROISIÈME FINALISTE

Le ou la troisième finaliste recevra également plusieurs prix et services : une campagne publicitaire d'une valeur de 1 000 \$ offerte par **CISM**; trois jours de location de studio comprenant les services d'un.e ingénieur.e du son le premier jour, les supports techniques nécessaires à l'enregistrement ainsi que l'hébergement, offerts par le **Studio Wild** à Saint-Zénon; ainsi que 15 heures de studio de répétition avec l'équipement technique nécessaire, offertes par **Musicopratik**.

PRIX OFFERTS PARMI LES FINALISTES

Parmi les finalistes, plusieurs prix et opportunités sont également offerts : le prix Coup de cœur de FAB, qui comprend l'enregistrement et la diffusion d'une séance musicale vidéo par l'équipe **FAB** de **Télé-Québec** ainsi qu'une bourse de 1 000 \$; des prestations présentées par le **Théâtre Gilles-Vigneault** à Saint-Jérôme, **Le Minotaure** à Gatineau, la **SDC Hochelaga-Maisonneuve** dans le cadre de la série Shows de Station durant la piétonnisation estivale de la rue Ontario, ainsi que, parmi les nouveaux partenaires, **ACVS** dans le

cadre des **Concerts de la Cité** à Sherbrooke et **St-Roch XP** à Québec avec hébergement; une résidence de création artistique de six jours consécutifs à **La Pointe Sec**, offerte par la coopérative **La Machine à Truc** à Mont-Louis, suivie de prestations rémunérées à **La Salso** à Matane et au **Centre culturel Le Griffon** à Gaspé; une vitrine, une inscription gratuite et une aide à l'hébergement dans le cadre d'un événement contact, offertes par le **Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)**; une résidence de création artistique de cinq jours consécutifs offerte par la coopérative **Aux berges du lac Castor** à Saint-Paulin; une banque de six heures pour la mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux offerte par **Indie Montréal**; un crédit de location de 1 000 \$ offert par **Location Légaré**; la location d'équipement audiovisuel pour un spectacle, un lancement ou un tournage, incluant l'expertise et l'accompagnement de l'équipe, d'une valeur de 1 500 \$, offerte par **SoftBox Integration**; une banque d'heures de consultation en gérance offerte aux trois finalistes par **Happy Life**; une consultation sur le milieu de l'industrie musicale nationale et internationale ainsi qu'une accréditation pour la prochaine édition, offertes par **Coup de cœur francophone**; ainsi qu'une prestation dans le cadre de sa programmation offerte aux trois finalistes par le **Festival de la poutine de Drummondville**.

CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT

Face à un contexte de financement complexe, Les Francouvertes ont lancé une campagne de sociofinancement qui se termine le 17 mai avec un objectif de 30 000 \$. Cette initiative vise à soutenir la continuité d'un événement qui, depuis 30 ans, agit à la fois comme concours, vitrine de découvertes et tremplin professionnel pour les artistes émergent.e.s. Les contributions du public serviront directement au maintien et au développement des activités des Francouvertes. En contrepartie d'un don, vous avez accès à une panoplie d'offres intéressantes (billets de spectacle, vinyles, etc.).

L'objectif de 30 000 \$ doit être atteint, faute de quoi Les Francouvertes ne pourront pas récupérer le montant accumulé. Il ne reste pas beaucoup de temps avant la fin de la campagne de financement.

Les Francouvertes remercient l'**Auberge Île du Repos**, la coopérative **Aux berges du lac Castor**, **Coup de cœur francophone**, **La Noce**, **Le Festif!**, **Les Grands Bois**, **Mixbus Studio**, le **Théâtre Gilles-Vigneault**, le **Théâtre Petit Champlain** (avec **Les Productions d'Albert**), **Musique Nomade**, **Audiogram**, **Lisbon Lux Records**, **Marc Séguin**, **Opak**, **Duprince**, la **Société des arts technologiques**, **Ambiances Ambiguës** ainsi que **Popop** pour leurs généreuses contreparties.

Tout récemment, Les Francouvertes ont affiché de nouvelles contreparties et tiennent à remercier **Co-Motion/SNQL**, le **Festival BleuBleu**, le **Festival Colline**, le **Festival de la chanson de Tadoussac**, le **FME**, **L'Équipe Spectra**, **La Noce**, **POP Montréal**, **Bonbonbon**, **Osheaga**, **9e Vague**, **TNM**, **Santa Teresa**, le **FEQ** ainsi que le **Théâtre Denise-Pelletier** pour ces dernières.

D'autres contreparties s'ajouteront également cette semaine.

[Découvrez les offres des Francouvertes et contribuez à la campagne.](#)

SITE WEB

Visitez le tout nouveau site web des Francouvertes, développé et programmé par **Gymnase Studio Web**, avec un design signé **Polygraphe** et un déploiement assuré par **Thundra Multimédia**.

Les Francouvertes remercient **PME Mtl** et le **FONDS C** pour leur contribution financière qui a permis la réalisation de ce projet.

DATES À RETENIR

Que vous soyez dans la salle ou dans le confort de votre maison, ne manquez pas la grande finale de la 30^e édition, étape ultime du concours! **Stéphanie Boulay** et **Ariane Roy**, porte-paroles de cette édition, ouvriront la soirée avec une courte performance. Après les prestations des finalistes, assistez à la remise des prix, dont la **bourse SiriusXM de 15 000 \$**, en direct sur notre page Facebook.

Les billets sont en vente. Plus de détails à venir à francouvertes.com.

Vote en ligne pour le prix Andréanne-Sasseville : du 20 avril au 8 mai, à minuit.

Au Club Soda et en ligne : la **grande finale SiriusXM**, le lundi 11 mai à 19 h 30 (portes : 18 h 30) – 30 \$ + frais

Également **en ligne** : option **gratuite (sans droit de vote)** sur notre site Internet ou option **payante (avec droit de vote)** sur lepointdevente.com.

La remise de prix sera diffusée en direct sur la page Facebook des Francouvertes.

Pour en savoir plus sur les participant.e.s, les prix, les partenaires et plus encore, visitez francouvertes.com.

Suivez l'évolution des Francouvertes :

francouvertes.com

facebook.com/les.francouvertes

instagram.com/francouvertes

tiktok.com/@francouvertes

Merci à nos partenaires médias : Le Devoir, CHOQ, CISM, Culture Cible et FAB.

– 30 –

Médias : pour assister à la finale, [veuillez en faire la demande ici](#)
Industrie : pour assister à la finale, [veuillez en faire la demande ici](#)

Source : Les Francouvertes
 Relations de presse : Amina Debbache
 514 561-7081 – com@francouvertes.com

